|  |
| --- |
| **MODUL:** ***International Operations Strategy***  **STAND:** ***04.04.2016*** |
| 1 | Modulname (Deutsch) | **International Operations Strategy** |
| Modulname (Englisch) | **International Operations Strategy** |
| 2 | Modulkürzel | 100101003 |
| 3 | Leistungspunkte (LP) | *6* |
| 4 | Semesterwochenstunden(SWS) | *4.0* |
| 5 | Moduldauer(Anzahl der Semester) | *Ein Semester* |
| 6 | Turnus | *Jedes 2. Semester, SoSe* |
| 7 | Sprache | *Englisch* |
| 8 | Modulverantwortliche(r) | * *Univ.-Prof. Dr. Andreas Größler*
* *Lehrstuhl für ABWL und Produktionswirtschaft*
* *685-83469*
* *andreas.groessler@bwi.uni-stuttgart.de*
 |
| 9 | Dozenten | * *Univ.-Prof. Dr. Andreas Größler*
 |
| 10 | Verwendbarkeit/Zuordnung zum Curriculum | *B.Sc. Technisch orientierte Betriebswirtschaftslehre, PO 2015🡪 Vertiefungsfach Kompetenzfeld Produktion* *B.Sc. Technisch orientierte Betriebswirtschaftslehre, PO 2012🡪 Vertiefungsfach Kompetenzfeld Produktion* |
| 11 | Voraussetzungen | *Grundlagenfach Produktionsmanagement* |
| 12 | Lernziele | *After successfully finishing the course, students can:** *name and discuss characteristics and relevance of operations strategies*
* *identify and explain the role of different production network structures*
* *understand and evaluate concrete measures to internationalize operations*
 |
| 13 | Inhalt | *The course starts with discussing the nature of strategic issues in an international context. Thereafter, prominent strategies for internationalizing value creation are presented. Based on case studies, opportunities and risks of international operations are further elaborated on.* |
| 14 | Literatur/Lernmaterialien | * *Abele, E., T. Meyer, U. Näher, G. Strube and R. Sykes (eds.): Global Production – A Handbook for Strategy and Implementation, 2008, Springer, pp. 140–190.*
* *Ackermann, F. and C. Eden: Making Strategy – Mapping out Strategic Success, 2nd ed., 2011, pp. 12–38.*
* *Angwin, D., S. Cummings and C. Smith: The Strategy Pathfinder – Core Concepts and Live Cases, 2nd ed., 2011, Wiley, pp. 303–335.*
* *De Toni, A., R.D. Franco, J. Li, Y. Li, G. Nassimbeni, M. Sartor, X. Zhao, X. Xu (eds.): International Operations Management – Lessons in Global Business, 2011, Gower, pp. 7–31; 33–56; 59–80; 167–178.*
* *Grant, R.M. and J. Jordan: Foundations of Strategy, 2nd ed., Wiley, pp. 271–308.*
* *Slack, N. and M. Lewis: Operations Strategy, 2002, Prentice Hall, pp. 1–76.*
* *Van Mieghem, J.A.: Operations Strategy – Principles and Practice, 2008, Dynamic Ideas, pp. 35–67; 197–232; 235–271.*
* *Warren, K.: Strategic Management Dynamics, 2008, Wiley, pp. 1–238.*
* *Yip, G.S. and G.T.M. Hult: Total Global Strategy, 3rd ed., Pearson, pp. 1–25.*
 |
| 15 | Lehrveranstaltungen und Lehrformen (Deutsch) | * *International Operations Strategy, Vorlesung, 2.0 SWS*
* *International Operations Strategy, Übung, 2.0 SWS*
 |
| Lehrveranstaltungen und Lehrformen (Englisch) | * *International Operations Strategy, Lecture, 2.0 SWS*
* *International Operations Strategy, Tutorial, 2.0 SWS*
 |
| 16 | Abschätzung des Arbeitsaufwands | *Vorlesung: Präsenzzeit 24 h, Selbststudium 100 h**Übung: Präsenzzeit 24 h, Selbststudium 32 h* |
| 17a | Studienleistungen (unbenotet)(Deutsch) |  |
| Studienleistungen (unbenotet)(Englisch) |  |
| Studienleistungen (benotet)(Deutsch) |  |
| Studienleistungen (benotet)(Englisch) |  |
| 17b | Prüfungsleistungen(Deutsch) | *Prüfungsleistung (PL): Klausur (90 Minuten)*  |
| Prüfungsleistungen(Englisch) | *Written exam (90 min.)* |
| 18 | Grundlage für… |  |
| 19 | Medienform | *Powerpoint, Texte* |
| 20 | Bezeichnung der zugehörigen Modulprüfung(en) und  |  |
| 21 | Import-Export |  |
|  |