



Universität Stuttgart
Lehrstuhl für ABWL und Organisation



**Lehrstuhl für
ABWL und
Organisation**

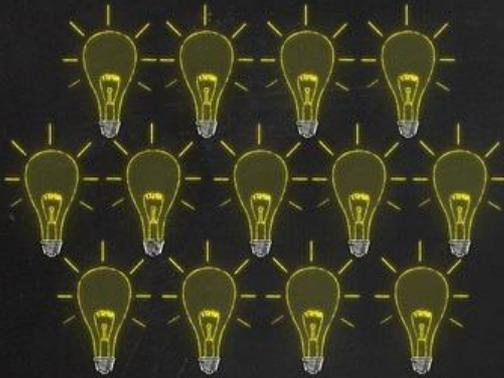


Univ.-Prof. Dr. Birgit Renzl

- seit 2015 Inhaberin des Lehrstuhls für ABWL und Organisation am Betriebswirtschaftlichen Institut der Universität Stuttgart
- Forschungsschwerpunkte: Digitale Transformation, Strategische Veränderungsprozesse, Wissensmanagement und Leadership
- Stellvertretende Vorsitzende Förderkreis Betriebswirtschaft an der Universität Stuttgart e.V.
- Wissenschaftliche Leiterin AK „Unternehmensführung“ der Schmalenbach-Gesellschaft für Betriebswirtschaft e.V.
- EU-Horizon 2020 Projekt Liverpool John Moores University
- Autorin von über 80 Artikeln in Fachzeitschriften und Büchern, Editorial Board „Management Learning“ und „Journal of Competences, Strategy & Management“ (JCSM)

Forschungsschwerpunkte

Wie können wir **Innovation** und **Effizienz** fördern?



Theorie

Ambidextrie
Routinen und Prozesstheorie
Soziale Netzwerke
Wissensmanagement

Empirie

Fallstudien mit Unternehmen
Qualitative Methoden
Quantitative Methoden

Forschungsschwerpunkte

Beispielhafte Problemstellungen in der Unternehmenspraxis



Forschungsschwerpunkte

Ausgewählte Veröffentlichungen

Renzl, B., Mahringer, C.A. & Rost, M. (2021). Organizational agility: current challenges and future opportunities, *Journal of Competences, Strategy and Management*.

Unterhitzberger, C., Wilson, H., James Bryde, D., Rost, M., & Joby, R. (2021). The stakeholder challenge: dealing with challenging situations involving stakeholders. *Production Planning & Control*, 32 (11), 926-941.

Gersch, M., Güldenber, S., Güttel, W.H., Müller-Seitz, G., Renzl, B. & Schulz, A. (2020). Gestaltungsherausforderungen der digitalen Transformation: Pfade erkennen, gestalten oder verlassen? *WiSt - Wirtschaftswissenschaftliches Studium*, 49, 2-3, 44 – 49.

Rost, M., Peter, M., Mahringer, C.A. & Renzl, B. (2020). Rollen-Anforderungen für die Zusammenarbeit in Scrum Teams, *Austrian Management Review*, 10, 36-46.

Mahringer, C.A., Rost, M. & Renzl, B. (2019). How individuals perform customer knowledge absorption practices – a contextual approach to open innovation, *International Journal of Technology Management*, 79, 3-4, 274-298.

Mueller, J., Renzl, B. & Will, M.G. (2019). Ambidextrous leadership: a meta-review applying static and dynamic multi-level perspectives, *Review of Managerial Science*, 14, 1, 37-59.

Mahringer, C.A. & Renzl, B. (2018). Entrepreneurial initiatives as a microfoundation of dynamic capabilities, *Journal of Accounting & Organizational Change*, 14, 1, 61-79.



Leistungsspektrum

Projekte

- Wir **lösen Herausforderungen** Ihrer Organisation durch die Anwendung wissenschaftlicher Erkenntnisse und valider Methoden der Datenerhebung.
- Wir vermitteln Ihnen **Bacheloranden und Masteranden** zur Bearbeitung kleinerer Problemstellung.
- Ggf. bieten wir Ihnen **Benchmarks** mit anderen Organisationen.

Wissens-transfer

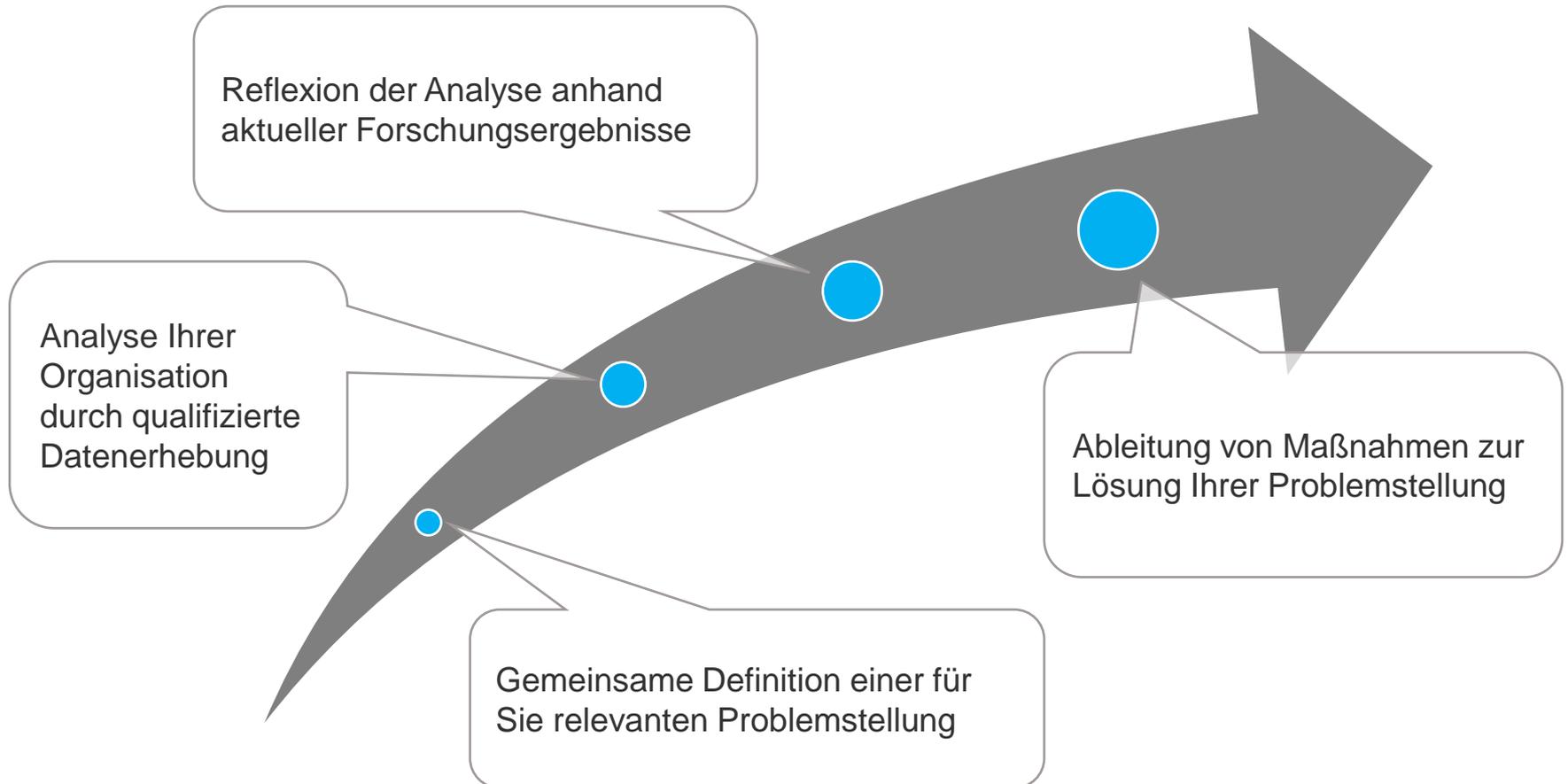
- Wir bieten **Vorträge** über für Ihr Unternehmen relevante Themen.
- Gerne gehen wir auch **längerfristige Kooperationen** mit Ihnen ein und „versorgen“ Sie mit aktuellen Erkenntnissen aus der Wissenschaft.

Training

- Wir bieten **Workshops**, z.B. zur Entwicklung von Kompetenzmodellen.

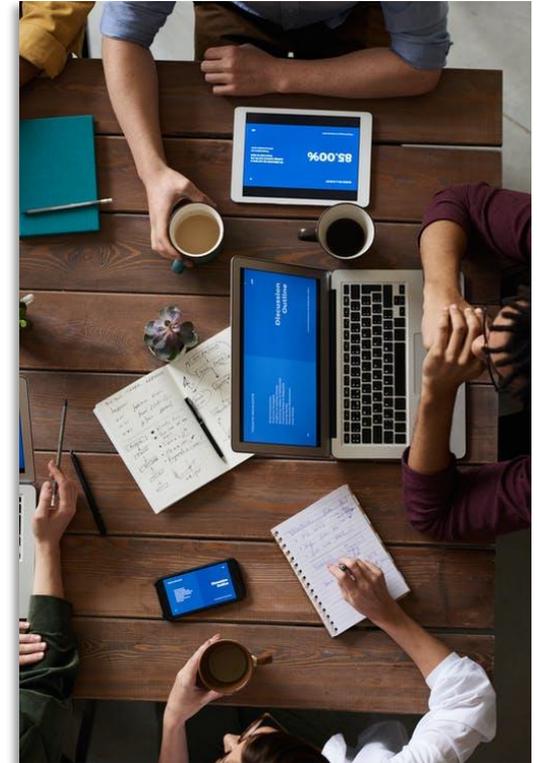
Leistungsspektrum

Vorgehen in einem Forschungsprojekt



Ausgewählte Projekte und Engagements

- Organisationale Routinen in Scrum Teams, Industrieunternehmen
- Komplexe Koordination, Höchstleistungsrechenzentrum
- Projektmanagement im 21. Jahrhundert, internationales EU-Kooperationsprojekt
- Analyse, Replikation und Innovation in deutschen und österreichischen Franchise-Systemen
- Entwicklung und Evaluation eines Kompetenzmanagementsystems, Hirschvogel Automotive Group
- Einführung Wissensmanagement, Deutsche Bank





Universität Stuttgart

Vielen Dank!



Univ.-Prof. Dr. Birgit Renzl

E-Mail lehrstuhl.organisation@bwi.uni-stuttgart.de

Telefon +49 (0) 711 685-83156

Universität Stuttgart

Betriebswirtschaftliches Institut, Abt. 2

Lehrstuhl für Organisation

70174 Stuttgart, Keplerstr. 17