
Publikationsverzeichnis Prof. Dr. Michael Reiss (Lehrstuhlinhaber 1988-2013)

Titel	Autor	Co-Autor/en	Erschienen	Jahr
Das Management der Cybersicherheit	Reiss, M.		WISU 52 (2023) 7, S. 739-748	2023
Erfolgsdeterminanten agnotologischer Strategien im Wissensmanagement	Reiss, M.		IWP - Information - Wissenschaft & Praxis, 74. Jg., 2023, 2-3, S. 119-129	2023
Whistleblowing-Systeme 2.0	Reiss, M.		Wissenschaftsmanagement 28 (2023)	2023
Wissensmanipulation	Reiss, M.		WISU 51 (2022) 6, S. 1300-1307	2022
Whistleblowing: Sensibles Wissen als Konfliktarena	Reiss, M.		Wissensmanagement 24 (2022) 6, S. 8-10	2022
Komplexe Anreizsysteme: Integrations- und Flexibilitätspotenziale	Reiss, M.		WISU 51 (2022) 7, S. 792-801	2022
Komplexes Koordinationsmanagement	Reiss, M.		Wissenschaftsmanagement 28 (2023)	2023
Komplexe Anreizsysteme: Architektur und Gestaltungsbedarfe	Reiss, M.		WISU 51 (2022) 6, S. 676-685	2022
Wissensbasiertes Resilienzmanagement	Reiss, M.		WISU 50 (2021) 10, S. 1034-1041	2021
SWOT-Modelle	Reiss, M.		WISU 49 (2020) 11, S. 1171-1178	2020
Wissensmanagement im Dienst der Cyber-Resilienz	Reiss, M.		Wissensmanagement 23 (2021) 6, S. 42-44	2021
Komplexitätsmanagement	Reiss, M.		Stuttgart	2020
Simplexity: A Hybrid Framework for Managing System Complexity	Reiss, M.		Hessami, A.G. (Hrsg.): Harnessing Knowledge, Innovation and Competence in Engineering of Mission Critical Systems, London 2020	2020
INNOVATIVE PRICING: FROM SERENDIPITY AND PIECEMEAL APPROACHES TO KNOWLEDGE-BASED STRATEGIES	Reiss, M.		Graham, Travis (Hrsg.): Knowledge Management: Progress, Trends and Challenges, Hauppauge, NY, S. 95-120	2019
Infrastrukturkonzepte	Reiss, M.		WISU 48 (2019) 3, S. 299-307	2019

Preiscontrolling im 360 Grad-Modus	Reiss, M.	Controller-Magazin 44(2019)2, S. 16-22	2019
Mit Simplicity-Strategien die Komplexität des Wandels meistern	Reiss, M.	Wissensmanagement 21 (2019) 1	2019
Pricing von Konfigurationen	Reiss, M.	WISU 47 (2018) 11, S. 1236-1242	2018
Simplicity – Strategien für das Projektmanagement	Reiss, M.	Projektmanagement aktuell (2018)3, S. 40-46	2018
Ganzheitliche Preisgestaltung	Reiss, M.	WISU 47 (2018) 7, S. 802-808	2018
Simplicity: Ein Hybridansatz für das komplexitätsbezogene Projektmanagement	Reiss, M.	Möller, T. (Hrsg.): Projekte erfolgreich managen, Loseblattsammlung, Köln 2018, S. 1-35	2018
Komplexitätsmanagement mit Simplicity-Strategien	Reiss, M.	WISU 47 (2018) 3, S. 297-302	2018
Die Flüchtlingsproblematik: Bewährungsprobe und Entwicklungschance für das Konfliktmanagement	Reiss, M.	Konfliktdynamik 7(2018) 1, S. 20-29	2018
Komplexität meistern im Konfliktmanagement	Reiss, M.	Zeitschrift für Konfliktmanagement 21 (2018) 3, S. 86-90	2018
Management-Fallen	Reiss, M.	WISU 46 (2017) 11, S. 1243-1248	2017
Wandel versus Stabilität im Informations- und Wissensmanagement: Optimierte Handhabung eines Spannungsfelds	Reiss, M.	IWP - Information - Wissenschaft & Praxis, 69. Jg., 2018, 2-3, S. 129-134	2018
Hybrides Change Management als Erfolgsdeterminante des hybriden Projektmanagements	Reiss, M.	Möller, T. (Hrsg.): Projekte erfolgreich managen, Loseblattsammlung, Köln 2017, S. 1-32	
Fallen im Management: Risikoanalyse für Wissensmanager	Reiss, M.	Wissensmanagement 20 (2018) 2, S. 32-34	2018
Change Management: Wandel der Paradigmen	Reiss, M.	Wissensmanagement 19 (2017) 5, S. 48-50	2017
Management-Fallen managen	Reiss, M.	Wissenschaftsmanagement 23 (2017) 3, S. 36-39	2017
Konfliktkosten	Reiss, M.	WISU 46 (2017) 5, S.	2017

		588-595	
Fallen im Management: Gestaltungshilfen für Wissensmanager	Reiss, M.	Wissensmanagement 20 (2018) 3, S. 34-36	2018
Mix-Konzepte im Change Management: Auf die richtige Kompetenzbasis kommt es an		Wissensmanagement 19 (2017) 6-7, S. 45-47	
CHANGE MANAGEMENT-SUPPORT FOR OPERATIONS MANAGEMENT: MASTERING THE HYPER-COMPLEXITY CHALLENGE	Reiss, M.	Nelson, W.D. (Hrsg.): Advances in Business and Management. Volume 13, Hauppauge, NY 2017, S. 77-115	2017
Change Management: Erfolgsfaktor für den hyperkomplexen Wandel von Produktions- und Logistiksystemen	Reiss, M.	Corsten, H./ Gössinger, R./ Spengler, T. (Hrsg.): Handbuch Produktions- und Logistikmanagement in Wertschöpfungsnetzwerken, Berlin 2018, S. 124-146	2018
Wandel und/oder Stabilität? Neue Lösungsansätze für ein fundamentales Management-Dilemma	Reiss, M.	Wissenschaftsmanagement, 23(2017) 1, S. 53-56	
Conflict management for refugee management	Reiss, M.	Redo, S./ Kury, H. (Hrsg.) Refugees and Migrants in Law and Policy – Challenges and Opportunities for Global Civic Education, Berlin-Heidelberg-New York 2018, S. 741-769	2018
Hybride Managementkonzepte. Mit organisationalen Paradoxien konstruktiv umgehen	Reiss, M.	ZfO Zeitschrift Führung + Organisation, 86. Jg., 2017, Heft 3, S. 162-167	2017
Organisationale Paradoxien meistern	Reiss, M.	Wissensmanagement 19 (2017) 2, S. 44-46	2017
Hybridansätze im Projektmanagement: Einführung und Überblick	Reiss, M.	Möller, T. (Hrsg.): Projekte erfolgreich managen, Loseblattsammlung, 01352, Köln 2016, S. 1-28	

Konflikt radar	Reiss, M.	Konfliktdynamik 5(2016) 3, S. 236-242	2016
Marketing ohne Markt? Marketing zwischen Marktorientierung und Netzwerkorientierung	Reiss, M.	Marketing Review St. Gallen 33 (2016) 5, S. 888-895	2016
Hybrides Personalmanagement	Reiss, M.	Personalführung 50 (2017) 2, S. 62-67	2017
Paradigmen des Preismanagements	Reiss, M.	WISU-Das Wirtschaftsstudium 45(2016)8/9, S. 919- 925	2016
Preiscontrolling zwischen Better Pricing und Beyond Pricing	Reiss, M.	Controller-Magazin 42 (2017) 2, S. 10-16	2017
Flüchtlingsmanagement erfordert eine komplexitätsgerechte Wissensbasis	Reiss, M.	Wissensmanagement 18 (2016) 5, S. 16-18	2016
Flüchtlingsmanagement	Reiss, M.	WISU-Das Wirtschaftsstudium 45(2016)5, S. 562-564	2016
Konfliktmanagement als Projektmanagement- Kompetenz	Reiss, M.	Möller, T. (Hrsg.): Projekte erfolgreich managen, Loseblatt- sammlung, 04621, Köln 2016, S. 1-26	
Hybridansätze im Konfliktmanagement	Reiss, M.	Zeitschrift für Konfliktmanagement 20 (2017) 2, S. 49-54	2017
Komplexe Push-Pull- Systeme: Ein integriertes Rahmenkonzept zur informationellen Steuerung von Wertschöpfungsprozessen	Reiss, M.	IWP - Information - Wissenschaft & Praxis, 67. Jg., 2016, 2, S. 123- 131	
Konfliktmanagement in Dienstleistungs- netzwerken	Reiss, M.	Corsten, H./ Roth, S. (Hrsg.): Handbuch Dienstleistungsmanage- ment, München 2016, S. 565-585	2016
Push-Pull- Steuerungssysteme	Reiss, M.	WISU – Das Wirtschaftsstudium 45 (2016) 2, S. 175-181	2016
Projektmanagement- Kompetenz für Konfliktmanager	Reiss, M.	Zeitschrift für Konfliktmanagement 19 (2016) 2, S. 48-52	2016
MULTI-CONFLICT	Reiss, M.	Habib, M. Md. (ed.):	2016

MANAGEMENT IN SUPPLY NETWORKS		Supply Chain Management: Practices, Applications and Challenges, Hauppauge, NY 2016, S. 149-171	
BALANCED RESILIENCE: A PRACTICAL FRAMEWORK FOR MANAGING SUPPLY CHAIN PERFORMANCE	Reiss, M.	Habib, M. Md. (ed.): Supply Chain Management: Practices, Applications and Challenges, Hauppauge, NY, 2016, S. 73-91	2016
Netzwerkfokussiertes Konfliktmanagement	Reiss, M.	Konfliktdynamik 5(2016) 2, S. 118-127	2016
Konfliktmanagement: Stakeholder-Konfiguration, Strategiespektrum und Entwicklungstrends	Reiss, M.	WiSt-Wirtschaftswissenschaftliches Studium 45(2016)8, S. 413-418	2016
Multikonflikt-Konstellationen: Optimierungshilfen für Konfliktmanager (Zeitschriftenartikel)	Reiss, M.	Zeitschrift für Konfliktmanagement 18 (2015) 5, S. 152-156	2015
Multikonflikt-Konstellationen: Orientierungshilfen für Konfliktmanager (Zeitschriftenartikel)	Reiss, M.	Zeitschrift für Konfliktmanagement 18 (2015), S. 77-80	2015
Kraftfeld-Analyse (Zeitschriftenartikel)	Reiss, M.	WISU – Das Wirtschaftsstudium 44 (2015), S. 684-689	2015
Conflict Management Value Net (Zeitschriftenartikel)	Reiss, M.	Wissenschaftsmanagement 22(2016) 4, S. 33-37	2016
Strategische Personalführung für Kommunikationsmanager (Beitrag in Herausgeberschaft)	Reiss, M.	Bruhn, M./ Esch, F./Langner, T. (Hrsg.): Handbuch Strategische Unternehmenskommunikation, Wiesbaden 2015, S. 503-524	2015
Leitbilder der Personalführung (Zeitschriftenartikel)	Reiss, M.	WISU 44 (2015) 2, S. 178-185	2015
Personalmanagement fördert Unternehmertum (Zeitschriftenartikel)	Reiss, M.	Personalführung 48 (2015) 3, S. 67-71	2015
Der ideale Mitarbeiter (Zeitschriftenartikel)	Reiss, M.	Wissenschaftsmanagement 20 (2014), S. 28-31	2014
Von Entrepreneurship zu X-Preneurship	Reiss, M.	WISU 43 (2014), S. 1343-1348	2014

(Zeitschriftenartikel)				
Konfliktcontrolling (Zeitschriftenartikel)	Reiss, M.		Controller-Magazin 39 (2014) 6, S. 53-58	2014
Unternehmertum 2.0 (Zeitschriftenartikel)	Reiss, M.		Industrial Engineering 67 (2014) 2, S. 36-39	2014
Konfliktfokussiertes Management von Qualitätsrisiken (Zeitschriftenartikel)	Reiss, M.		Industrie Management 30 (2014) 5, S. 27-31	2014
Push-Pull-Architekturen für das Produktionsmanagement (Zeitschriftenartikel)	Reiss, M.		Zeitschrift für wirtschaftlichen Fabrikbetrieb 109 (2014), S.599-603	2014
360 Grad-Mass Customization (Zeitschriftenartikel)	Reiss, M.		Zeitschrift für wirtschaftlichen Fabrikbetrieb 109 (2014), S. 439-444	2014
Integriertes Business Relationship Management (Beitrag in Herausgeberschaft)	Reiss, M.		Gössinger, R./ Zäpfel, G. (Hrsg.): Management integrativer Leistungserstellung, Berlin 2014, S. 71-98	2014
Performancefokussiertes Konfliktmanagement (Zeitschriftenartikel)	Reiss, M.		Zeitschrift für Konfliktmanagement 17 (2014), S. 76-79	2014
Konfliktmanagement (Zeitschriftenartikel)	Reiss, M.		WISU 43(2014), S. 501- 506	2014
Wettbewerbsintensität im Innovationsmanagement: Diagnose und Gestaltung auf der Basis eines Modell-Mix (Zeitschriftenartikel)	Reiss, M.		Wissenschaftsmanage ment 20 (2014)1, S. 34-37	2014
Organisation (Monographie)	Schmeiss er, W./ Reiss, M. /Rolf, A. /Popp, R.		München-Konstanz	2014
Business Management: Prozesse, Beziehungen, Strategien, Modelle und Organisationsstrukturen (Zeitschriftenartikel)	Reiss, M.		WISU 43 (2014), S.77- 82	2014
Technisch orientierte Betriebswirtschaftslehre – Hybrider Bachelor- und Masterstudiengang an der Universität Stuttgart	Reiss, M.	Neumann, O.	Speck, P. und Brauner, D. J. (Hrsg., 2014), Berufsziel Ingenieur/ Wirtschaftsingenieur, Sternenfels 2014,	2014

(Beitrag in Herausgeberschaft)			S. 113-118	
Mehrseitige Märkte: Mehrdeutige Rollenkonzepte differenzierter handhaben! (Elektronische Quelle)	Reiss, M.			2013
Coopetition im Ideen- und Innovationsmanagement (Zeitschriftenartikel)	Reiss, M.	Neumann, O.	Ideenmanagement - Zeitschrift für Vorschlagswesen und Verbesserungsprozesse, 39, 2013, 4, S. 120-125	2013
Hybridorganisation (Monographie)	Reiss, M.		Stuttgart	2013
Relevanter Markt: Value-net-basierte Modellierung sichert Relevanz des Konzepts (Elektronische Quelle)	Reiss, M.			2013
Scope of Hybrid Business Relationships (Elektronische Quelle)	Reiss, M.			2013
Hybrides Projektmanagement (Beitrag in Herausgeberschaft)	Reiss, M.		in: Wald, A./ Mayer, T.-L./ Wagner, R./ Schneider, C. (Hrsg.): Advanced Project Management, Band 3: Komplexität. Dynamik. Unsicherheit, Nürnberg 2013, S.95-110	2013
Hybridkonstrukte (Zeitschriftenartikel)	Reiss, M.		WISU - Das Wirtschaftsstudium, 42. Jg., 2013, 5, S. 658-662	2013
Resource dependence – a value net-based refinement (Elektronische Quelle)	Reiss, M.		www.complementor-rm.de	2012
Konkurrierende Partner, kooperierende Wettbewerber (Zeitschriftenartikel)	Reiss, M.	Neumann, O.	Wissenschaftsmanagement, 18. Jg., 2012, Heft 5, S. 48-51	2012
Projektmanagement und Change Management: Neuere Entwicklungen an der Projekt-Change-Connection (Beitrag in Herausgeberschaft)	Reiss, M.		Möller, T./ Gemünden, H.-G./ Lange, D./ Mayer, P.E.(Hrsg.): Projekte erfolgreich managen, Loseblattsammlung, 49. Lieferung, Köln 2012, S. 1-54	2012

Kooperation und Konkurrenz zum eigenen Vorteil nutzen (Zeitschriftenartikel)	Reiss, M. Neumann, O.	Wissensmanagement, 2012, 7, S. 10-12	2012
Project Management Value Net (Zeitschriftenartikel)	Reiss, M.	Projekt Management aktuell, 23. Jg., 2012, H. 4, S. 34-39	2012
Coopetition in Netzwerken: Entwicklungsperspektiven für die Forschung (Zeitschriftenartikel)	Reiss, M.	ZfO Zeitschrift Führung + Organisation, 81. Jg., 2012, Heft 1, S. 45-50	2012
Interim Manager: Komplementoren im Change Management (Elektronische Quelle)	Reiss, M.	www.complementor-rm.de	2012
Komplementoren-Kartelle: Unheilige Allianzen (Elektronische Quelle)	Reiss, M.	www.complementor-rm.de	2012
In Projekten vernetzt statt linear agieren (Zeitschriftenartikel)	Reiss, M.	io management, 81. Jg., 2012, Heft 3, S. 42-45	2012
Change Management (Monographie)	Reiss, M.	Norderstedt	2012
Mit einem konzentrierten Relationship Management mehrere Geschäftsbeziehungen simultan optimieren! (Elektronische Quelle)	Reiss, M.	www.complementor-rm.de	2012
Netzwerk-Marketing: Entwicklungsstufen und Entwicklungsperspektiven (Zeitschriftenartikel)	Reiss, M., Günther, A.	der markt - International Journal of Marketing, 51. Jg., 2012, 1, S. 13-26	2012
Neue Medien im Change Management: Empirische Erkenntnisse aus der Berater- und Klientenperspektive (Beitrag in Herausgeberschaft)	Reiss, M. Ehrenmann, F.	Niedereichholz, C./ Niedereichholz, J./Stäude, J. (Hrsg): Handbuch der Unternehmensberatung - Organisationen führen und entwickeln, 16. Erg.-Lfg. Januar 2012, S. 1-15	2012
Competitor und Complementor Relationship Management (Zeitschriftenartikel)	Reiss, M.	WISU - Das Wirtschaftsstudium, 41. Jg., 2012, 2, S. 195-199	2012
Verbundanalyse im Dienste des CoRM (Elektronische Quelle)	Reiss, M.	www.complementor-rm.de	2012
Kompetitives Ideenmanagement	Reiss, M. Neumann, O.	Ideenmanagement – Zeitschrift für	2012

(Zeitschriftenartikel)			Vorschlagswesen und Verbesserungsprozesse , 38, 2012, 1, S. 3-7	
Complementor relationships – a revival of weak ties (Elektronische Quelle)	Reiss, M.		www.complementor-rm.de	2011
Web 2.0 als Ergänzung der Toolbox für Change-Projekte (Zeitschriftenartikel)	Reiss, M.	Steffens, D. Ehrenmann, F.	IM Information Management & Consulting, 26. Jg., 2011, 4, S.71-79	2011
Holonic, Bionic & Fractal Manufacturing der nächsten Generation: Empiriebasierte Weiterentwicklung von Mainstream Produktionskonzepten (Zeitschriftenartikel)	Reiss, M.	Ehrenmann, F.	ZWF - Zeitschrift für wirtschaftlichen Fabrikbetrieb, 106. Jg., 2011, 12, S.949-954	2011
Co-opetition as a facilitator of manufacturing competitiveness: opportunities and threats (Beitrag in Herausgeberschaft)	Ehrenmann, F., Reiss, M.		ElMaraghy, H. A. (Hrsg.): Enabling Manufacturing Competitiveness and Economic Sustainability: Proceedings of the 4th International Conference on Changeable, Agile, Reconfigurable and Virtual production, Berlin Heidelberg 2011, 403-408	2011
IT-Trends: Systeminnovationen scheitern ohne Complementor Relationship Management! (Elektronische Quelle)	Reiss, M.		www.complementor-rm.de	2011
Complementor- und Competitor- Relationship Management in vernetzten Produktionssystemen (Beitrag in Herausgeberschaft)	Reiss, M.		Kemper, H.-G./ Pedell, B./ Schäfer, H. (Hrsg.): Management vernetzter Produktionssysteme, München 2011, S. 25-37	2011
Balanced Resilience Learning (Zeitschriftenartikel)	Reiss, M.		Wissenschaftsmanagement, 17. Jg., 2011, Heft 6, S. 28-33	2011
Complementor	Reiss, M.		Samson, R. (ed):	2011

Relationship Management - Missing Link in Supply Chain Management (Beitrag in Herausgeberschaft)			Supply-Chain Management: Theories, Activities and Problems, New York 2011, S. 139-156	
Change Leadership Value Net (Zeitschriftenartikel)	Reiss, M.		Industrial Engineering, 64. Jg., 2011, 3, S.28-31	2011
Value Net Marketing – Schlüssel zum erfolgreichen Marketing (Zeitschriftenartikel)	Reiss, M.	Günther, A.	Marketing Review St. Gallen, 28. Jg., 2011, 4, S. 44-50	2011
Vernetzte Führung zwischen Kooperation und Konkurrenz (Zeitschriftenartikel)	Reiss, M.		PERSONALFÜHRUNG 44. Jg., 2011, Heft 7, S.22-29	2011
Coopetition: Wie lassen sich Kooperation und Konkurrenz im Projektmanagement kombinieren? (Zeitschriftenartikel)	Reiss, M.		Projektmanagement <i>aktuell</i> 22. Jg., 2011, 3, S. 22 - 27.	2011
Organisierter Wettbewerb (Zeitschriftenartikel)	Reiss, M.	Neumann, O.	WISU – Das Wirtschaftsstudium, 40. Jg., 2011, 6, S. 803-808	2011
Wettbewerb belebt nicht immer (Zeitschriftenartikel)	Reiss, M.	Günther, A., Ehrenmann, F., Neumann, O.	Beschaffung aktuell, 57. Jg., 2011, 6, S. 22-23	2011
Erfolgsorientiertes Change Management: Excellence und Resilience als Leitbilder für Change Management-Ansätze (Beitrag in Herausgeberschaft)	Reiss, M.		Eggers, B./Ahlers, F./Eichenberg, T. (Hrsg.): Integrierte Unternehmensführung, Festschrift für Prof. Dr. Steinle zum 65. Geburtstag, Wiesbaden 2011, S. 191-200	2011
Komplexitätsmanagement als Grundlage wandlungsfähiger Produktionssysteme (Zeitschriftenartikel)	Reiss, M.		Industrie Management, 27.Jg., 2011, 3, S.77-81	2011
Koordination durch kompetitive Organisationsformen (Beitrag in Herausgeberschaft)	Reiss, M.		Corsten, H./Gössinger, R.: Dezentrale Koordination ökonomischer Aktivitäten - Markt, Hierarchie, Hybride, Berlin 2011, S.1 - 42	2011

Architekturen für ein netzwerkintegriertes Projektmanagement: Konstruktion und Evaluation (Beitrag in Herausgeberschaft)	Reiss, M.		Engstler, M./ Wagner R. (Hrsg.): Neu denken: vom Projekt- zum Netzwerkmanagement, Beiträge zur Konferenz »interPM«, Heidelberg 2011, S. 119-136	2011
Organisierter Wettbewerb: Zerreißprobe für die Automotive Supply Chain (Zeitschriftenartikel)	Reiss, M.	Ehrenmann, F., Neumann, O.	Supply Chain Management-Automotive, 11. Jg., 2011, 1, S. 7-14	2011
Balanced Resilience: Ein realistischer und ausgewogener Orientierungsrahmen für das Performance Management (Zeitschriftenartikel)	Reiss, M.		Controlling, 23. Jg., 2011, 1, S.41-46	2011
Kooperation und Konkurrenz (Zeitschriftenartikel)	Reiss, M.		Personal - Zeitschrift für Human Resource Management, 63. Jg., 2011, H. 3, S. 10-12	2011
Logistik-Kooperationen effizient gestalten (Zeitschriftenartikel)	Bernecker, T.	Reiss, M.	zfo, 80.Jg., 2011, 1, S.11-18	2011
Personalentwicklung in Veränderungsprozessen (Beitrag in Herausgeberschaft)	Reiss, M.	Steffens, D.	Schwuchow, K.; Gutmann, J. (Hrsg.): 2011_Jahrbuch Personalentwicklung. Ausbildung, Weiterbildung, Management Development. Köln 2011, S. 209-216.	2011
Organisierter Wettbewerb unter Partnern in Produktionsnetzwerken (Zeitschriftenartikel)	Reiss, M.	Neumann, O., Ehrenmann, F.	io new management, 79. Jg., 2010, 11, S. 12-15	2010
Integriertes Chancen- und Risiken-Management in der Projektarbeit (Beitrag in Herausgeberschaft)	Reiss, M.		Möller, T./ Campana, C./ Gemünden, H.-G./ Lange, D./ Mayer, P.E.: Projekte erfolgreich managen, Loseblattsammlung, 41. Lieferung, Köln 2010, S. 1-40	2010
Balanced Resilience: Integriertes Management von Qualitätsrisiken und	Reiss, M.		Industrie Management, 65. Jg., 2010, Heft 4, S.49-52	2010

-chancen (Zeitschriftenartikel)				
Einfacher gestrickt: QFD-Modifikationen zur Vermeidung von Überkomplexität (Zeitschriftenartikel)	Reiss, M.	Ehrenmann, F.	QZ - Qualität und Zuverlässigkeit, 55. Jg., 2010, Heft 5, S. 104-105	2010
Web 2.0-Einsatz in Change-Projekten (Zeitschriftenartikel)	Reiss, M.	Ehrenmann, F., Steffens, D.	Industrial Engineering, 63. Jg., 2010, Heft 4, S. 20-23	2010
Koopkurrente Produktionsnetzwerke (Zeitschriftenartikel)	Reiss, M.		ZWF - Zeitschrift für wirtschaftlichen Fabrikbetrieb, 105. Jg., 2010, Heft 12, S. 1096-1101	2010
Hybridprodukte: Grundlagen und Spektrum (Zeitschriftenartikel)	Reiss, M.	Günther, A.	WISU - Das Wirtschaftsstudium, 39. Jg., 2010, 1, S. 81-86	2010
Mehrseitige Märkte: Paradigmenwechsel vom Markt- zum Netzwerk-Ansatz (Zeitschriftenartikel)	Reiss, M.	Günther, A.	WiSt 39. Jg. (2010), 4, S. 176-181	2010
Service-Engineering für Hybridprodukte. Komplementär- und Substitutionsverbund von Sach- und Dienstleistungen (Zeitschriftenartikel)	Reiss, M.	Günther, A.	wt Werkstattstechnik online, 100,2010, 9, S. 718-721	2010
Effektiver, akzeptierter, innovativer – Change Management 2.0 (Zeitschriftenartikel)	Reiss, M.	Steffens, D.	Wissensmanagement, 2010, 12. Jg., Heft 7, S. 50-51	2010
Change Management 2.0 (Zeitschriftenartikel)	Reiss, M.	Steffens, D.	Personal - Zeitschrift für Human Resource Management, 62. Jg., 2010, Heft 9, S. 26-28	2010
Hybride Vorgehensmodelle (Beitrag in Herausgeberschaft)	Reiss, M.		Linsen, O./ Greb, T./ Kuhrmann, M./ Lange, D./ Höhn, R. (Hrsg.): Integration von Vorgehensmodellen und Projektmanagement, Aachen 2010, S. 1-14	2010
Performance of Blended Learning in University Teaching: Determinants and Challenges (Elektronische Quelle)	Steffens, D.	Reiss, M.	e-learning and education (elead)	2010

Change Management mit Web 2.0-Tools (Elektronische Quelle)	Reiss, M.	Niemeier, J.	org-portal	2010
Hybride Leistungsangebote als Geschäftsmodell für KMU: Strategien und Strukturen (Beitrag in Herausgeberschaft)	Reiss, M.	Günther, A.	Meyer, J. -A (Hrsg., 2010), Strategien von kleinen und mittleren Unternehmen. Jahrbuch der KMU-Forschung und -Praxis 2010, Lohmar, Köln 2010, S. 217-247	2010
Hybrid Toolboxes: Conceptual and Empirical Analysis of Blending Patterns in Application of Hybrid Media (Zeitschriftenartikel)	Reiss, M.	Steffens, D.	TEDE - Technological and Economic Development of Economy, 16(2): 305-326	2010
Integrationskonzepte für die hybrid-digitale Fabrik (Zeitschriftenartikel)	Reiss, M.	Steffens, D.	IM Information Management & Consulting, 25. Jg., 2010, Heft 2, S. 77-84	2010
Hybride Leistungskonfigurationen: Ein strategiegeleiteter Konstruktionsansatz (Zeitschriftenartikel)	Reiss, M.	Günther, A.	Marketing - Zeitschrift für Forschung und Praxis, 32. Jg., 2010, Heft 2, S. 105-115	2010
Hybrid-digitale Konzepte (Zeitschriftenartikel)	Reiss, M.	Steffens, D.	WISU - Das Wirtschaftsstudium, 39. Jg., 2010, Heft 4, S. 546-551	2010
Die Digitale Fabrik als Hybridkonstruktion (Zeitschriftenartikel)	Reiss, M.	Steffens, D.	ZWF - Zeitschrift für wirtschaftlichen Fabrikbetrieb, 105. Jg., 2010, Heft 3, S. 184-188	2010
Paradigmenwandel im webgestützten Wissensmanagement. Vom Enterprise 2.0 zum Blended Interprise (Zeitschriftenartikel)	Reiss, M.	Steffens, D.	Wissenschaftsmanagement, 16. Jg., Heft 1, S. 14-19	2010
Balanced Resilience – ein Leitbild für innovative Produktionssysteme (Zeitschriftenartikel)	Reiss, M.	Ehrenmann, F.	Industrial Engineering, 63. Jg., 2010, Heft 1, S. 20-23	2010
Augmented und Blended Learning: Potenzial hybrider Lernumgebungen	Reiss, M.	Steffens, D.	HMD - Praxis der Wirtschaftsinformatik, Heft 271, 2010,	2010

(Zeitschriftenartikel)			S. 102-113	
Entwicklungslinien im E-Learning – Personalentwicklung im Spannungsfeld zwischen Technologie-Hype und strategischer Positionierung (Beitrag in Herausgeberschaft)	Reiss, M.	Steffens, D.	Hohenstein, A./Wilbers, K. (Hrsg): Handbuch E-Learning, Expertenwissen aus Wissenschaft und Praxis - Strategien, Instrumente, Fallstudien, Köln , 31. Erg.-Lfg. Januar 2010, Kap. 6.12.	2010
Blended Enterprise – ein realistisches und attraktives Leitbild für das Wissensmanagement (Zeitschriftenartikel)	Reiss, M.	Steffens, D.	Industrie Management 26.Jg. (2010) 1, S. 21-24	2010
Outsourcing von Informationstechnologie: Spektrum und Stellenwerk von Komplementoren (Zeitschriftenartikel)	Reiss, M.	Günther, A.	IWP - Information - Wissenschaft & Praxis, 61. Jg., 2010, 1, S. 45-50	2010
Navigation im E-Learning-Dschungel (Zeitschriftenartikel)	Reiss, M.	Steffens, D.	Personal - Zeitschrift für Human Resource Management, 61. Jg., 2009, Heft 12, S. 19-21	2009
Blended Change Management: Conceptual und Empirical Investigation of Blending Patterns (Zeitschriftenartikel)	Reiss, M.		iBusiness, 2009, S. 47-56	2009
Complementor Relationship Management im IT-Outsourcing (Beitrag in Herausgeberschaft)	Reiss, M.	Günther, A.	Keuper, F. et al (Hrsg.): Managed Services, Wiesbaden 2009, S.111-140	2009
Hybride Medienmixe im internen Marketing (Beitrag in Herausgeberschaft)	Reiss, M.	Steffens, D.	Berndt, R. (Hrsg.): Weltwirtschaft 2010, Berlin 2009, S.85-102	2009
Hybrid Learning Systems (Arbeitsbericht)	Reiss, M.	Steffens, D.	Stuttgart	2009
Blended Learning in der Hochschullehre. Bestandsaufnahme und Integrationsbedarfe (Zeitschriftenartikel)	Steffens, D.	Reiss, M.	WiSt: Wirtschaftswissenschaftliches Studium, 38. Jg., 2009, Heft 6, S. 322-324	2009
Blended Learning in der Hochschullehre. Vom Nebeneinander der Präsenzlehre und des E-Learning zum integrierten Blended Learning-Konzept	Steffens, D.	Reiss, M.	HSW: Das Hochschulwesen, 57. Jg., 2009, Heft 4, S. 115-123	2009

(Zeitschriftenartikel)				
Complementor Relationship Controlling: Grundlagen und Integration in das Controlling-Instrumentarium	Reiss, M.	Günther, A.	Controlling: Zeitschrift für erfolgsorientierte Unternehmenssteuerung, 21. Jg., 2009, Heft 6, S. 326-331	2009
(Zeitschriftenartikel)				
Komplementoren-Integration: Herausforderungen und Lösungskonzepte	Reiss, M.		Zeitschrift für Planung & Unternehmenssteuerung, 20. Jg., 2009, Heft 1, S. 43-67	2009
(Zeitschriftenartikel)				
Change Management 2.0? Das Empowerment-Potenzial des Mitmach-Web auf dem Prüfstand	Reiss, M.		zfo Zeitschrift Führung + Organisation, 78. Jg., 2009, Heft 3, S. 173-179	2009
(Zeitschriftenartikel)				
Zusammenarbeit mit Komplementoren: Herausforderungen und Management-Instrumente für KMU	Reiss, M.		Meyer, J.-A. (Hrsg.): Management-Instrumente in kleinen und mittleren Unternehmen. Jahrbuch der KMU-Forschung und -Praxis 2009, Lohmar - Köln 2009, S. 373-394	2009
(Beitrag in Herausgeberschaft)				
Augmented Change Management. Perspektiven von Mixed Worlds-Medien	Reiss, M.		ZUb Zeitschrift der Unternehmensberatung, 4. Jg., 2009, Heft 2, S. 71-76	2009
(Zeitschriftenartikel)				
Augmented Learning mit Potenzialen für die Personalentwicklung. Personalentwicklung in virtuell-realen Lernwelten	Reiss, M.	Steffens, D.	PERSONALFÜHRUNG, 42. Jg., 2009, Heft 3, S. 40-45	2009
(Zeitschriftenartikel)				
Management von Wettbewerbsprozessen	Reiss, M.		Controlling, 21 Jg., 2009, Heft 3, S. 161-166	2009
(Zeitschriftenartikel)				
Blended Learning an Hochschulen	Reiss, M.	Steffens, D.	PERSONAL, 61. Jg., 2009, Heft 3, S. 12-14	2009
(Zeitschriftenartikel)				
Ergänzende Leistungen – Erfolgspotenzial im Einkauf. Complementor Relationship Management	Reiss, M.		Beschaffung aktuell, 64. Jg., 2008, Heft 10, S. 34-36	2008
(Zeitschriftenartikel)				
Hauptsache Mix? Blended Learning an Hochschulen	Reiss, M.		Forschung & Lehre, 15. Jg., 2008, Heft 12,	2008
(Zeitschriftenartikel)				

			S. 836-837	
Neue Medien im Change Management. Web 2.0-Einsatz im Urteil von Experten (Zeitschriftenartikel)	Reiss, M.	Spejic, G.	OrganisationsEntwicklung, 27. Jg., 2008, Heft 4, S. 60-66	2008
Complementor Relationship Management (Zeitschriftenartikel)	Reiss, M.		WiSt, 37. Jg., 2008, Heft 10, S. 560-562	2008
Change Management als Anwendungsfeld für Web 2.0-Tools (Zeitschriftenartikel)	Reiss, M.		IM Information Management & Consulting, 23. Jg., 2008, Heft 3, S. 83-89	2008
Relationship Management (Zeitschriftenartikel)	Reiss, M.		WISU-Das Wirtschaftsstudium, 37. Jg., 2008, Heft 7, S. 997-1002	2008
Blended Learning@University (Arbeitsbericht)	Reiss, M.	Steffens, D.	Stuttgart	2008
Web 2.0-Instrumente in der Unternehmensberatung. Der Einsatz neuer Medien für Change-Projekte im Urteil von Experten (Zeitschriftenartikel)	Reiss, M.	Spejic, G.	Zeitschrift der Unternehmensberatung, 3. Jg., 2008, Heft 3, S. 102-106	2008
Neue Medien im Dienste des Change Managements. Empirische Modellierung des Blending konventioneller und web-basierter Kommunikationsmedien (Zeitschriftenartikel)	Reiss, M.	Steffens, D.	Information Wissenschaft & Praxis, 59. Jg., 2008, Heft 4, S. 215-220	2008
Web 2.0: Strategischer Einsatz aus Expertensicht (Zeitschriftenartikel)	Reiss, M.		DGFP-Praxisbericht "Web 2.0 im Personalmanagement", Düsseldorf 2008, S. 71-75	2008
Hybride Organisationsformen: Eine Herausforderung für das Management von Einfachheit (Beitrag in Herausgeberschaft)	Reiss, M.		Vom Brocke, J./ Becker, J. (Hrsg.): Einfachheit in Wirtschaftsinformatik und Controlling. Festschrift für Heinz Lothar Grob, München 2008, S. 75-92	2008
Blended Learning auf dem Weg in die Hochschullehre (Zeitschriftenartikel)	Steffens, D.	Reiss, M.	Wissenschaftsmanagement, 14. Jg., 2008, Heft 6, S. 22-25	2008
Übungsaufgaben zu	Reiss, M.		Corsten, H./ Reiss, M.	2008

Führung in: Betriebswirtschaftslehre (Lehrunterlagen)			(Hrsg.): Betriebswirtschaftslehre, München - Wien	
Szenarien der Strukturentwicklung von Kreditgenossenschaften (Zeitschriftenartikel)	Reiss, M.	Zieger, T.	Zeitschrift für öffentliche und gemeinwirtschaftliche Unternehmen, 31. Jg., 2008, Heft 1, S. 45-63	2008
Betriebswirtschaftslehre Bd. I + II, 4. Aufl. (Herausgeberschaft)	Reiss, M.	Corsten, H.	München - Wien	2008
Führung (Beitrag in Herausgeberschaft)	Reiss, M.		Corsten, H./ Reiss, M. (Hrsg.): Betriebs- wirtschaftslehre, München - Wien	2008
Interpreneuring in virtuellen Unternehmen - Erfolgsfaktoren hybriden Unternehmertums (Zeitschriftenartikel)	Bernecker, T.	Reiss, M., Steffens, D.	ZfKE, 55. Jg., 2007, Heft 1, S. 24-47	2007
Ranking netzwerk- integrierter Unternehmen. Vom Enterprise- zum Interprise-Ranking (Zeitschriftenartikel)	Reiss, M.	Zieger, T.	zfo, 76. Jg., 2007, Heft 2, S. 113-119	2007
Marktwirtschaft im Unternehmen: Vom „Mythos Markt“ zum Modell der Hybridkoordination (Zeitschriftenartikel)	Reiss, M.		ZfM Zeitschrift für Management, 2. Jg., 2007, Heft 2, S. 146-166	2007
Network Strategy Map für Finanzdienstleister – am Beispiel von Kreditgenossenschaften (Zeitschriftenartikel)	Reiss, M.	Zieger, T.	Zeitschrift für das gesamte Kreditwesen, 60. Jg., 2007, Heft 2, S. 83-87	2007
Betreibermodelle (Zeitschriftenartikel)	Bernecker, T.		Controlling, 19. Jg., 2007, Heft 8/9, S. 505-506	2007
Kommunikationsinfrastruktur virtueller Unternehmen auf dem Prüfstand (Beitrag in Herausgeberschaft)	Reiss, M.	Bernecker, T., Steffens, D.	Meißner, K./Engelien, M. (Hrsg.): Virtuelle Organisation und Neue Medien 2006, Dresden 2006, S. 231-242	2006
Konstruktion hybrider Produktangebote (Zeitschriftenartikel)	Reiss, M.		Industrie Management, 22. Jg., 2006, Heft 4, S. 49-52	2006
Extended Value Net: Ein strategisches Navigationssystem für die	Reiss, M.		ZfAW, 9. Jg., 2006, Heft 3, S. 13-18	2006

Automobilindustrie (Zeitschriftenartikel)				
Unternehmensorganisation im Zeichen der Hybridisierung (Zeitschriftenartikel)	Reiss, M.		WISU, 35. Jg., 2006, Heft 8-9, S. 1060-1064	2006
Check-up Matrixorganisation (Zeitschriftenartikel)	Reiss, M.		WISU, 35. Jg., 2006, Heft 4, S. 480-482	2006
Vertriebskanäle optimal integrieren (Zeitschriftenartikel)	Reiss, M.		Absatzwirtschaft, 49. Jg., 2006, Heft 8, S. 48-50	2006
Hybrid-virtuelle Netzwerkstrukturen (Zeitschriftenartikel)	Reiss, M.		Industrie Management, 22. Jg., 2006, Heft 3, S. 37-40	2006
Interprise-Benchmarking: Neue Benchmarking-Arenen als Quelle neuer Lernpotenziale (Zeitschriftenartikel)	Reiss, M.	Zieger, T.	Controlling, 18. Jg., 2006, Heft 6, S. 283-289	2006
Organisationskapital: Herausforderungen der Potenzialbewertung von Netzwerk- und Unternehmensstrukturen (Beitrag in Herausgeberschaft)	Reiss, M.		Blecker, T./ Gemünden, H. G. (Hrsg.): Wertschöpfungsnetzwerke, Festschrift für Bernd Kaluza, Berlin 2006, S. 97-111	2006
Conjoint Controlling: Organisationsgerechte Controllingsysteme zwischen Better Budgeting und komplex-hybrider Steuerung (Zeitschriftenartikel)	Reiss, M.	Bernecker, T.	Zeitschrift für Planung & Unternehmenssteuerung, 17. Jg., 2006, Heft 1, S. 5-26	2006
Banken und Nichtbanken: Möglichkeiten der Kooperation (Zeitschriftenartikel)	Reiss, M.	Zieger, T.	bank und markt, 35. Jg., 2006, Heft 2, S. 33-36	2006
Netzwerk-Kompetenz für virtuelle Unternehmen (Beitrag in Herausgeberschaft)	Reiss, M.		Neuendorff, H./Ott, B. (Hrsg.): Unternehmensübergreifende Prozesse und ganzheitliche Kompetenzentwicklung, Frankfurt a.M. 2005, S. 39-59	2006
Virtuelle Unternehmen: Vom Mythos zum Modell (Zeitschriftenartikel)	Reiss, M.		Wechselwirkungen – Jahrbuch aus Lehre und Forschung der Universität Stuttgart 2006, S. 60-75	2006
Hybrides Online- und	Reiss, M.	Zieger, T.	BIT Banking and	2006

Filialbanking – Neue Wege zur Performancesteigerung im Vertriebskanalmix (Zeitschriftenartikel)			Information Technology, Band 7, 2006, Heft 4, S. 36-46	
Konfigurationsanalyse von Innovationsnetzwerken auf der Basis des Extended Value Net (Beitrag in Herausgeberschaft)	Reiss, M.		Weissenberger-Eibl, M. (Hrsg.): Gestaltung von Innovationssystemen, Kassel 2005, S. 251-268	2005
Extended Value Net (Arbeitspapier)	Reiss, M.		www.org-portal.org	2006
Kommunikationsinfrastruktur virtueller Unternehmen auf dem Prüfstand	Reiss, M.; Bernecker, T.; Steffens, D.		Geneme 2006, S. 231-242	2006
Entwicklungsdynamik von Logistiknetzwerken (Zeitschriftenartikel)	Reiss, M.	Bernecker, T.	Logistik Management, 7. Jg., 2005, Heft 3, S. 22-34	2005
Netzwerkeinbettung von Kreditnehmern als Einflussgröße auf das Bonitäts- und Besicherungsrisiko (Zeitschriftenartikel)	Reiss, M.	Zieger, T.	Kredit & Rating Praxis, 31. Jg., 2005, Heft 4, S. 23-25	2005
Bonitätsrating netzwerkintegrierter Unternehmen: Von Enterprises- zu "Interprises" (Zeitschriftenartikel)	Reiss, M.	Zieger, T.	Rating aktuell, 4. Jg., 2005, Heft 5, S. 30-33	2005
Unternehmertum in Netzwerken - Herausforderungen des Interpreneuring (Beitrag in Herausgeberschaft)	Reiss, M.		Initiative für Beschäftigung OWL e.V., Universität Bielefeld, SURVEY GmbH & Co. KG, Bertelsmann Stiftung (Hrsg.): net'swork Netzwerke und strategische Kooperationen in Wirtschaft und Wissenschaft, Bielefeld 2005, S. 63-69	2005
Entnetzung - Erscheinungsformen und Erklärungsansätze (Handbuchbeitrag)	Reiss, M.		Stahl, H. K./ von den Eichen, F. (Hrsg.): Vernetzte Unternehmen, Berlin 2005, S. 101-118	2005

Koorkurrenz im Finanzdienstleistungssektor: Jenseits von Kooperation oder Konkurrenz (Zeitschriftenaufsatz)	Reiss, M.	Zieger, T.	die bank, 44. Jg., 2005, Heft 4, S. 33-37	2005
Aufbau und Organisation des Supply Managements in einem weltweiten Konzern: Intraorganisationale Beschaffungsnetzwerke (Zeitschriftenaufsatz)	Reiss, M.	Becker, R.U., Präuer, A.	BESCHAFFUNG AKTUELL, 61. Jg., 2005, Heft 2, S. 29-32	2005
Organisationsstrukturen jenseits der Netzwerke: Conjoint-Strukturen am Beispiel der Passagierluftfahrt (Handbuchbeitrag)	Reiss, M.	Bernecker, T.	Foschiani, St./ Habenicht, W./ Wäscher, G. (Hrsg.): Strategisches Wertschöpfungsmanagement in dynamischer Umwelt, Festschrift für Erich Zahn, Frankfurt/M. 2005, S. 365-385	2005
“Intrapreneuring“ – Unternehmertum in Netzwerken (Arbeitspapier)	Reiss, M.		Stuttgart	2004
Koordination und Integration	Reiss, M.		Handwörterbuch Unternehmensführung und Organisation, 4. Aufl., Sp. 688-697	2004
From Mass Customization to Mass Personalization. A New Competitive Strategy in E-Business (Arbeitsbericht)	Reiss, M.	Koser, M.	Bensberg, F./vom Brocke, J./ Schultz, M.B. (Hrsg.) Trendberichte zum Controlling, Festschrift für H. L. Grob, Heidelberg 2004, S. 285-310	2004
Konzerne als Cluster-Manager: Die Zulieferparks der Automobilindustrie (Zeitschriftenaufsatz)	Reiss, M.	Präuer, A.	FB/IE - Zeitschrift für Unternehmensentwicklung und Industrial Engineering, 52. Jg., 2003, Heft 6, S. 250-254	2004
Entnetzung: Ein Ansatz zur Netzwerk-Optimierung (Arbeitspapier)	Reiss, M.		www.org-portal.org	2004
Controlling von Start-ups und Spin-offs	Reiss, M.	Heimerl, S.	Grob, H.L. et al. (Hrsg.): Controlling -	2004

(Handbuchbeitrag)			Lerneinheiten zum Wissensnetzwerk Controlling, Wiesbaden 2004, S. 463-596	
Mass Personalization: An Internet-enabled Strategy for e-HRM (Arbeitsbericht)	Reiss, M.		Speck, P./Wagner, D. (Hrsg.): Personalmanagement im Wandel - Vom Dienstleister zum Businesspartner, Festschrift für K.-F. Ackermann, Stuttgart 2003, S. 285-309	2004
Win-Win Partnerships in Sourcing: Empirical Evidence from Germany (Handbuchbeitrag)	Reiss, M.	Präuer, A.	Berndt, R. (Hrsg.): Competitiveness und Ethik, Berlin - Heidelberg 2004, S. 251-265	2004
A Complexity-Based Approach to Production Management in the New Economy (Handbuchbeitrag)	Reiss, M.		Fandel, G. et al. (Eds.): Modern Concepts of the Theory of the Firm, Berlin - Heidelberg 2004, S. 264-284	2004
E-Learning: Integrations- und Differenzierungsbedarfe aus Kundensicht (Handbuchbeitrag)	Reiss, M.		Braßler, A./Corsten, H. (Hrsg.): Entwicklungen im Produktionsmanagement, Festschrift für Herfried Schneider, München 2004, S. 279-299	2004
Rating netzwerk-integrierter Start-ups (Handbuchbeitrag)	Reiss, M.		Achleitner, A.-K./Everling, O. (Hrsg.): Existenzgründerrating, Wiesbaden 2004, S. 253-268	2004
Den Wandel kommunizieren. Warum neue Medien noch immer Randinstrumente der Change-Kommunikation sind (Zeitschriftenaufsatz)	Bernecke r, T.	Reiss, M.	new management, 72. Jg., 2003, Heft 1-2, S. 32-41	2003
Mass Personalization als CRM-Strategie. Individuelles Marketing im Kostenrahmen (Zeitschriftenaufsatz)	Reiss, M.	Koser, M.	is report, 7. Jg., 2003, Heft 9, S. 20-22	2003
Kritische	Reiss, M.		Personal, 55. Jg., 2003,	2003

Erfolgsdeterminanten des Blended Learning (Zeitschriftenaufsatz)		Heft 9, S. 26-29		
Kunden erwarten den Medienmix (Zeitschriftenaufsatz)	Reiss, M.		Personalwirtschaft, 30. Jg., 2003, Heft 8, S. 39-41	2003
Von der Mass Customization zur Mass Personalization (Zeitschriftenaufsatz)	Reiss, M.	Koser, M.	io new management, 72. Jg., 2003, Heft 7-8, S. 27-34	2003
Entwicklungsdynamik von Dienstleistungsnetzwerken (Handbuchbeitrag)	Reiss, M.	Bernecker, T.	Bruhn, M./ Stauss, B. (Hrsg.): Dienstleistungsnetzwerke, Dienstleistungsmanagement Jahrbuch 2003, Wiesbaden 2003, S. 87-112	2003
Mass Personalization (Bericht)	Reiss, M.		Vom Dienstleister zum Businesspartner, Festschrift zum 65. Geburtstag von K.-F. Ackermann	2003
Controlling von Start-ups und Spin-offs (Handbuchbeitrag)	Reiss, M.	Heimerl, S.	Grob, H.L. (Hrsg.): Controlling, München	2003
Netzwerkintegration von Gründungen: Entwicklungsdynamik in virtuellen Strukturen (Handbuchbeitrag)	Reiss, M.	Bernecker, T./ Heimerl, S.	Steinle, C./ Schumann, K. (Hrsg.): Gründung von Technologieunternehmen, Wiesbaden, S. 287-304	2003
Win-Win Partnerships in Sourcing: Empirical Evidence from Germany (Arbeitspapier)	Reiss, M.	Präuer, A.	Stuttgart	2003
Kommunikation im Change Management - Traditionelle und neue Kommunikationsinstrumente (Zeitschriftenaufsatz)	Bernecker, T.	Reiss, M.	PERSONAL, 55. Jg., 2003, Heft 3, S. 14-20	2003
Koordination und Integration (Arbeitspapier)	Reiss, M.		Stuttgart	2003
Hyper-Coopetition: A complexity-based approach to production management in the New Economy (Arbeitspapier)	Reiss, M.		Stuttgart	2003
Kostenmanagement und Change Management (Bericht)	Reiss, M.		Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart	2002

Netzwerkeinbettung von Start-ups der New Economy (Handbuchbeitrag)	Reiss, M.	Heimerl, S.	Meyer, A.-J. (Hrsg.): New Economy in kleinen und mittleren Unternehmen. Jahrbuch der KMU-Forschung 2002, München, S. 277-292	2002
Internet-gestützte Weiterbildung an Hochschulen - elektronische Bedarfserhebung - Sommer 2002 (Fragebogen)	Reiss, M.	Dreher, M.	Stuttgart	2002
Nacherhebung von Fallstudien virtueller Unternehmen, Sommer 2002 (Fragebogen)	Reiss, M.	Bernecker, T./ Heimerl, S.	Stuttgart	2002
Messung der Interaktivität des Community-Prozesses, WS 2001/2002 (Fragebogen)	Reiss, M.	Dreher, M.	Stuttgart	2002
The New HP (Fallstudie)	Reiss, M.		Stuttgart	2002
The New Bayer (Fallstudie)	Reiss, M.		Stuttgart	2002
Industrieunternehmen als Netzwerk-Infrastrukturdienstleister: Zulieferparks in der Automobilindustrie (Handbuchbeitrag)	Reiss, M.	Präuer, A.	Corsten, H. (Hrsg.): Dimensionen der Unternehmungsgründung. Erfolgsaspekte der Selbständigkeit, Berlin, S. 341-365	2002
Kommunikation im Wandel. Kommunikation als Instrument des Change Managements im Urteil von Change Agents (Zeitschriftenaufsatz)	Bernecker, T.	Reiss, M.	zfo, 71. Jg., 2002, Heft 6, S. 352-359	2002
Gründungsnetzwerke (Zeitschriftenaufsatz)	Reiss, M.		Arbeitsbericht der Akademie für Technikfolgenabschätzung, Nr. 217, 2002, S. 64-70	2002
Virtuelle Unternehmerschmiede (Zeitschriftenaufsatz)	Reiss, M.		is report, 6. Jg., 2002, Heft 2, S. 32-34	2002
Netzwerkbasieretes Beschaffungsmanagement. State-of-the Art und Entwicklungsperspektiven (Zeitschriftenaufsatz)	Reiss, M.	Präuer, A.	Wirtschaftswissenschaftliches Studium, 31. Jg., 2002, Heft 1, S. 21-27	2002

Zufriedene Kunden, frustrierte Mitarbeiter durch Geschäftsprozess-optimierung (Beitrag in Herausgeberschaft)	Reiss, M.		Domsch, M. u.a. (Hrsg.): Führung von Mitarbeitern. Fallstudien zum Personalmanagement, 3. Aufl., Stuttgart, 2012, S. 359-364	2001
Die Hand-in-Hand-Werker GmbH – Bauleistungen aus einer Hand (Fallstudie)	Reiss, M.	Koser, M.	Stuttgart	2001
Supply Chain Management fängt im eigenen Unternehmen (Zeitschriftenaufsatz)	Reiss, M.	Präuer, A.	io management, 70. Jg., 2001, Heft 5, S. 69-75	2001
Der Integrationsgrad von Wissensgemeinschaften. Eine empirische Evaluierung des Community-Ansatzes am Beispiel des industriellen Beschaffungswesens (Zeitschriftenaufsatz)	Reiss, M.		Wissenschaftsmanagement, 7. Jg., 2001, Heft 5, S. 13-16	2001
E-Procurement: Von spekulativen Visionen zu fundierten Szenarien (Zeitschriftenaufsatz)	Reiss, M.	Präuer, A.	IS report, 5. Jg., 2001, Heft 5, S. 40-48	2001
Potenziale des E-Procurement (Zeitschriftenaufsatz)	Reiss, M.	Präuer, A.	IM, 16. Jg., 2001, Heft 4, S. 14-19	2001
Solutions Providing. Was ist Vision – was Wirklichkeit? (Zeitschriftenaufsatz)	Reiss, M.	Präuer, A.	absatzwirtschaft, 44. Jg., 2001, Heft 7, S. 48-53	2001
Interprise: Leading virtual companies (Handbuchbeitrag)	Reiss, M.		Grabner-Kräuter, S. / Wührer, A. (Hrsg.): Trends im Internationalen Management, Festschrift für Prof. Dr. Dieter Schneider, Linz, S. 133-159	2001
Individualisierungspotenziale des E-Business (Zeitschriftenaufsatz)	Reiss, M.	Koser, M.	zfo, 70. Jg., 2001, Heft 3, S. 135-141	2001
Fallen im Change Management. Eine Herausforderung an das Management Consulting (Handbuchbeitrag)	Reiss, M.		Meilensteine im Management, Hrsg. Siegwart H., Mahari J., Management-Consulting, Bd. VIII,	2001

			München u. a. 2001, S. 393-405	
Third Party Customization (Handbuchbeitrag)	Reiss, M.	Koser, M.	Blecker, Th./ Gemünden, H.G. (Hrsg.): Innovatives Produktions- und Technologiemanage- ment. Festschrift für Prof. Dr. Bernd Kaluza zum 60. Geburtstag, Berlin et al., S. 55-85	2001
Mass Customization (Handbuchbeitrag)	Reiss, M.		Bühner, R. (Hrsg.): Management-Lexikon, München, S. 496-499	2001
Netzwerk-Kompetenz (Handbuchbeitrag)	Reiss, M.		Corsten, H. (Hrsg.): Unternehmungs- netzwerke. Formen unternehmungsüber- greifender Zusammen- arbeit, München - Wien, S. 121-187	2001
E-Business: Basics and Challenges (Handbuchbeitrag)	Reiss, M.		Fritsch, D./ Spiller, R. (Eds.): Photo- grammetric Week 01, Stuttgart, S. 315-328	2001
Messung von Unternehmerpotenzial. Eine explorative Studie zu Niveau und Fundierung von Unternehmertum bei Studenten des Grund- und Hauptstudiums (Arbeitspapier)	Reiss, M.	Bernecker, T./ Heimerl, S.	Stuttgart	2001
GFT: Management by Projects bei einem E-Solutions-Anbieter (Fallstudie)	Reiss, M.	Ortmann, J.	Stuttgart	2001
Hamburger Facility Management AG: Kooperative Vernetzung im Handwerk (Handbuchbeitrag)	Reiss, M.		Reiss, M. (Hrsg.): Netzwerk- Unternehmer, München	2000
Netzwerkorganisation im Zeichen der Koopkurrenz (Handbuchbeitrag)	Reiss, M.	Beck, T.C.	Foschiani, St. u.a. (Hrsg.): Strategisches Management im Zeichen von Umbruch und Wandel, Festschrift für Prof. Dr. Erich Zahn	2000

				zum 60. Geburtstag, Stuttgart, S. 315-340	
Software-Zentrum Böblingen/Sindelfingen e.V.: Virtueller Verbund für innovative Geschäftsfelder (Handbuchbeitrag)	Reiss, M.			Reiss, M. (Hrsg.): Netzwerk- Unternehmer, München	2000
Koordinatoren in Unternehmensnetzwerken (Handbuchbeitrag)	Reiss, M.			Kaluza, B./ Blecker, T. (Hrsg.): Produktions- und Logistikmanage- ment in Virtuellen Unternehmen und Unternehmensnetzer- ken, Berlin - Heidelberg - New York, S. 217-248	2000
Schriftenreihe 'Information -Organisation-Produktion' (Sammelwerk, Herausgeber: Corsten, H., Steinle, C., Zelewski, St. von und Reiss, M.)	Reiss, M.				2000
Organisation: Management von Strukturen und Wandel (Handbuchbeitrag)	Reiss, M.			Busse von Colbe, W. u.a. (Hrsg.): Betriebswirtschaft für Führungskräfte, Stuttgart	2000
Neuer Kurs für die Gründungsförderung (Handbuchbeitrag)	Reiss, M.			Breuninger, H. (Hrsg.): Der Weg in die berufliche Selbständig- keit, Frankfurt/M. - New York	2000
Hewlett-Packard GmbH: Unternehmertum durch Konzernredimensionierung und Venturing (Handbuchbeitrag)	Reiss, M.	Tokarek, T./ Stoll, A.		Reiss, M. (Hrsg.): Netzwerk- Unternehmer, München	2000
Unternehmertum in Netzwerken (Handbuchbeitrag)	Reiss, M.			Reiss, M. (Hrsg.): Netzwerk- Unternehmer, München	2000
Netzwerkstrukturen für das E-Business (Handbuchbeitrag)	Reiss, M.	Koser, M.		Netzwerkorganisation in der Unternehmens- praxis, Bonn München	2000
Netzwerk-Unternehmer (Sammelwerk, Herausgeber: Reiss, M.)	Reiss, M.				2000
Netzwerkorganisation in der Unternehmenspraxis (Sammelwerk, Herausgeber: Reiss, M.)	Reiss, M.			Bonn	2000
Interpreneure: Unternehmertum in Netzwerken (Zeitschriftenaufsatz)	Reiss, M.			FAZ vom 9.10.2000, S. 33	2000

Wie Kundenorientierung bezahlbar wird. Mass Customization (Zeitschriftenaufsatz)	Reiss, M.		eco Managementwissen für Führungskräfte, 2. Jg., 2000, Heft 2, S. 8-12	2000
Integrierte Anreizsysteme für das Produktionsmanagement (Handbuchbeitrag)	Reiss, M.		Corsten, H./ Friedl, B. (Hrsg.): Einführung in das Produktionscontrolling, München	1999
Change Management (Handbuchbeitrag)	Reiss, M.		Rosenstiel, L. v. u.a. (Hrsg.): Führung von Mitarbeitern. Handbuch für erfolgreiches Personalmanagement, 4. Aufl., Stuttgart	1999
Unternehmensgründung in Netzwerken (Handbuchbeitrag)	Reiss, M.	Rudorf, E.	Rosenstiel, L. v./ Lang-von Wins, Th. (Hrsg.): Existenzgründung und Unternehmertum, Stuttgart	1999
Projektmanagement in der Logistik (Handbuchbeitrag)	Reiss, M.		Schulte, Ch. (Hrsg.): Lexikon der Logistik, München - Wien	1999
Führung (Übungsaufgaben) (Handbuchbeitrag)	Reiss, M.		Corsten, H./ Reiss, M. (Hrsg.): Übungsbuch Betriebswirtschaftslehre, München - Wien	1999
Betriebswirtschaftslehre, 3. Aufl. (Sammelwerk, Herausgeber: Corsten, H., Reiss, M.)	Reiss, M.		München - Wien	1999
Übungsbuch Betriebswirtschaftslehre (Sammelwerk, Herausgeber: Corsten, H. und Reiss, M.)	Reiss, M.		München - Wien	1999
Implementierung organisatorischer Veränderungen. Eine mitarbeiterorientierte Perspektive von Gaßner, W. (Buchbesprechung)	Reiss, M.		Wiesbaden	1999
Virtuelle Unternehmen. Fundgrube für Freelancer (Zeitschriftenaufsatz)	Reiss, M.		UNI-Magazin, 23. Jg., Juni 1999, Heft 4, S. 59-62	1999
Der Neue Mittelstand. Vernetzte KMU als Resultat der strukturellen Erosion von Konzernen	Reiss, M.		Internationales Gewerbearchiv, 47. Jg., 1999, Heft 2	1999

<small>(Zeitschriftenaufsatz)</small>				
Change Management und der Fehler der vierten Art <small>(Zeitschriftenaufsatz)</small>	Reiss, M.		FAZ vom 7.6.1999	1999
Organisation des Personalwesens <small>(Arbeitsbericht)</small>	Schuster, H.	Reiss, M.	Betriebliche Personal- und Sozialpolitik	1998
Mythos 'Netzwerkorganisation' <small>(Zeitschriftenaufsatz)</small>	Reiss, M.		zfo, 1998, Heft 4, S. 224-229	1998
Der Neue Mittelstand: Eine Herausforderung an Management, Politik und Wissenschaft <small>(Handbuchbeitrag)</small>	Reiss, M.		Reiss, M. (Hrsg.): Der Neue Mittelstand, Frankfurt/M.	1998
Die Erosion konventioneller Unternehmensstrukturen als Herausforderung an die Personal- und Organisationsarbeit <small>(Handbuchbeitrag)</small>	Reiss, M.		Reiss, M. (Hrsg.): Der Neue Mittelstand, Frankfurt/M.	1998
Produktentstehung in Netzwerkumgebungen <small>(Handbuchbeitrag)</small>	Reiss, M.		Horvath, P./ Fleig, G. (Hrsg.): Integrationsmanagement, Stuttgart	1998
Richtig kooperieren im Neuen Mittelstand <small>(Handbuchbeitrag)</small>	Reiss, M.	Beck, T.C.	Reiss, M. (Hrsg.): Der Neue Mittelstand, Frankfurt/M.	1998
Organisation des Personalwesens <small>(Handbuchbeitrag)</small>	Reiss, M.	Schuster, H.	Clermont, A./ Schmeisser, W. (Hrsg.): Betriebliche Personal- und Sozialpolitik, München	1998
Dezentrale PPS-Systeme: Organisatorische Entwicklungen <small>(Handbuchbeitrag)</small>	Reiss, M.		Corsten, H./ Gössinger, R. (Hrsg.): Dezentrale Produktionsplanungs- und -steuerungs-Systeme. Eine Einführung in zehn Lektionen, Stuttgart - Berlin - Köln	1998
Wandel im Management des Wandels <small>(Handbuchbeitrag)</small>	Reiss, M.		Scheer, A.-W. (Hrsg.): Neue Märkte, neue Medien, neue Methoden, 19. Saarbrücker Arbeitstagung 1998, Heidelberg, S. 263-276	1998

Der Neue Mittelstand. Start up-Unternehmen in agilen Netzwerken (Sammelwerk, Herausgeber: Reiss, M.)	Reiss, M.		Frankfurt/M.	1998
Start Ups in Netzwerken (Zeitschriftenaufsatz)	Reiss, M.	Heimerl, S.	zfo, 1998, Heft 4, S. 224-229	1998
Karriere in Fachlaufbahnen (Zeitschriftenaufsatz)	Reiss, M.		Uni-Magazin, 1998, Heft 1	1998
Ein neuer Mittelstand entsteht (Arbeitsbericht)	Reiss, M.		Harvard Business manager, 19. Jg., 1997, Heft 4, S. 115-122	1997
Kunden- und Kostenorientierung interner Service-Bereiche – Aus Zentralbereichen werden Dienstleister (Bericht)	Reiss, M.	Schuster, H.	Handbuch Dienstleistungs-Marketing	1997
Revitalisierung durch den 'Neuen Mittelstand' (Zeitschriftenaufsatz)	Reiss, M.		technologie & management, 46. Jg., 1997, Heft 4, S. 12-15	1997
Outsourcing jenseits von 'Make or Buy' (Zeitschriftenaufsatz)	Reiss, M.		Beschaffung Aktuell, 1997, Heft 7, S. 26-28	1997
Kunden- und Kostenorientierung interner Service-Bereiche? Aus Zentralbereichen werden Dienstleister (Handbuchbeitrag)	Reiss, M.	Schuster, H.	Meyer, A. (Hrsg.): Handbuch Dienstleistungs-Marketing, Stuttgart	1997
Organisatorische Verankerung des Controlling in den Unternehmensstrukturen des 21. Jahrhunderts (Handbuchbeitrag)	Reiss, M.		Gleich, R./ Seidenschwarz, W. (Hrsg.): Die Kunst des Controlling, München, S. 367-380	1997
Kostenmanagement und Change Management (Handbuchbeitrag)	Reiss, M.		Franz, K.-P./ Kajüter, P. (Hrsg.): Kostenmanagement, Stuttgart, S. 355-370	1997
Effiziente Kooperation in der Personalarbeit (Handbuchbeitrag)	Reiss, M.	Schuster, H.	Schwuchow, K.-H./ Gutmann, J. (Hrsg.): Jahrbuch Weiterbildung 1997, Düsseldorf, S. 148-151	1997
Change Management als Herausforderung (Handbuchbeitrag)	Reiss, M.		Reiss, M. u.a. (Hrsg.): Change Management: Programme, Projekte und Prozesse, Stuttgart,	1997

			S. 5-29	
Aktuelle Konzepte des Wandels (Handbuchbeitrag)	Reiss, M.		Reiss, M. u.a. (Hrsg.): Change Management: Programme, Projekte und Prozesse, Stuttgart, S. 31-90	1997
Chancen- und Risikenmanagement im Change Management (Handbuchbeitrag)	Reiss, M.		Reiss, M. u.a. (Hrsg.): Change Management: Programme, Projekte und Prozesse, Stuttgart, S. 109-121	1997
Optimierung des Wandels (Handbuchbeitrag)	Reiss, M.		Reiss, M. u.a. (Hrsg.): Change Management: Programme, Projekte und Prozesse, Stuttgart, S. 123-144	1997
Change Management: Programme, Projekte und Prozesse (Sammelwerk, Herausgeber: Rosenstiel, L. von, Lanz, A., Reiss, M.)	Reiss, M.		Stuttgart	1997
Strategische Organisation von Scholz, Ch. (Buchbesprechung)	Reiss, M.		management review, 1998, Heft 1, S. 7-10, Landsberg/ Lech	1997
Mehr Innovationsfähigkeit durch den Neuen Mittelstand (Arbeitspapier)	Reiss, M.		Stuttgart	1997
Der neue Mittelstand (Zeitschriftenaufsatz)	Reiss, M.		Blick durch die Wirtschaft, 40. Jg., Nr. 157, 18.08.1997	1997
Ausgründung ist ein zweischneidiges Schwert (Zeitschriftenaufsatz)	Reiss, M.		Handelsblatt vom 24.04.1997	1997
Was ist schädlich an der Prozeßorientierung? (Zeitschriftenaufsatz)	Reiss, M.		Controlling, 9. Jg., 1997, Heft 3/4, S. 112-113	1997
Zwischen Kooperation und Konkurrenz - Neue Spielregeln für das Wirtschaften in Netzwerken/ Größen-vorteile und Effizienzdruck verbinden (Zeitschriftenaufsatz)	Reiss, M.	Beck, T.C.	Blick durch die Wirtschaft, 40. Jg., Nr. 36, 20.02.1997, S. 9	1997
Virtuelle Organisation auf dem Prüfstand (Zeitschriftenaufsatz)	Reiss, M.		VDI-Z, 1997, Heft 1/2, S. 24-27	1997
Grenzen der grenzenlosen Unternehmung (Zeitschriftenartikel)	Reiss, M.		Die Unternehmung Schweizerische Zeitschrift für	1996

			betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis	
Der 'neue Mittelstand' benötigt eine neue Mittelstandspolitik. Veränderungen in der Unternehmenslandschaft als wirtschaftspolitische Herausforderung (Zeitschriftenaufsatz)	Reiss, M.		Blick durch die Wirtschaft, 39. Jg., Nr. 115, 18.6.1996, S. 1-2	1996
Der 'interne Kunde' im Fokus zentraler Service-Bereiche (Handbuchbeitrag)	Reiss, M.	Schuster, H.	Bruch, H. u.a. (Hrsg.): Zukunftsorientiertes Management, Frankfurt/M., S. 153-172	1996
Kontrolle (Handbuchbeitrag)	Reiss, M.		Schulte, Ch. (Hrsg.): Lexikon des Controlling, München - Wien, S. 424-427	1996
Mit Netzwerkkompetenz zu virtuellen Strukturen (Zeitschriftenaufsatz)	Reiss, M.		Gablers Magazin, 1996, Heft 11-12, S. 12-15	1996
Das Personalwesen im internen Service-Netzwerk (Zeitschriftenaufsatz)	Reiss, M.	Schuster, H.	Personalführung, 1996, Heft 7, S. 606-613	1996
Das Personalwesen als Kooperationspartner interner Service-Bereiche (Zeitschriftenaufsatz)	Reiss, M.	Schuster, H.	Zeitschrift für Personalforschung, 1996, Heft 3, S. 203-222	1996
Personelle und organisatorische Grenzen der virtuellen Unternehmung (Zeitschriftenaufsatz)	Reiss, M.		ZWF, 91. Jg., 1996, Heft 6, S. 268-272	1996
Grenzen der grenzenlosen Unternehmung. Perspektiven der Implementierung von Netzwerkorganisationen (Zeitschriftenaufsatz)	Reiss, M.		Die Unternehmung, 1996, Heft 3, S. 195-206	1996
Virtuelle Unternehmung: Organisatorische und personelle Barrieren (Zeitschriftenaufsatz)	Reiss, M.		Office Management, 44. Jg., 1996, Heft 5, S. 10-13	1996
Kein Allheilmittel. Grenzen der virtuellen Organisation / Neue Abhängigkeiten und neue Schnittstellen / Lockerung der Unternehmenskultur (Zeitschriftenaufsatz)	Reiss, M.		Blick durch die Wirtschaft, 39. Jg., Nr. 62, 27.03.1996, S. 9	1996

Das Personalwesen zwischen Kunden- und Kostenorientierung (Arbeitsbericht)	Reiss, M.	Schuster, H.	PERSONAL, 47. Jg., 1995, Heft 12, S. 637-641	1995
Controlling-Unterstützung für Center-Organisation und Marktkoordination (Arbeitsbericht)	Reiss, M.	Höge, R.	Der Betrieb, 48. Jg., 1995, Heft 35, S. 1721-1772	1995
Mass Customization: Kostenverträglichen Service anbieten (Arbeitsbericht)	Reiss, M.	Beck, T.C.	Gablers Magazin, 1995, Heft 1, S. 24-27	1995
Temporäre Organisationsformen des Technologiemanagements (Arbeitsbericht)	Reiss, M.		Zahn, E. (Hrsg.): Handbuch Technologie-management, Stuttgart, S. 521-552	1995
Maßgeschneiderte Massenproduktion (Arbeitsbericht)	Reiss, M.	Beck, T.C.	REFA-Nachrichten, 1995, Heft 4, S. 12-18	1995
Komplexitätsmanagement im Dienste des Controlling (Arbeitsbericht)	Reiss, M.	Grimmeisen, M.	Steinle, C. u.a. (Hrsg.): Zukunftsgerichtetes Controlling: Ein Leitfaden für die Unternehmenspraxis, Wiesbaden	1995
Komplexitätsmanagement (Handbuchbeitrag)	Reiss, M.		Corsten, H. (Hrsg.): Lexikon der Betriebswirtschaftslehre, 3. Aufl., München - Wien	1995
Kundennähe und Massenproduktion. Gelingt mit 'Mass Customization' die Quadratur des Kreises? (Zeitschriftenaufsatz)	Reiss, M.	Beck, T.C.	Blick durch die Wirtschaft, 38. Jg., Nr. 171, 05.09.95, S. 7	1995
Kooperation (Handbuchbeitrag)	Reiss, M.		Lexikon der Betriebswirtschaftslehre, 3. Aufl., München - Wien	1995
Qualitätsmanagement (Handbuchbeitrag)	Reiss, M.		Lexikon der Betriebswirtschaftslehre, 3. Aufl., München - Wien	1995
Humanressourcen-Management (Handbuchbeitrag)	Reiss, M.		Lexikon der Betriebswirtschaftslehre, 3. Aufl., München - Wien 1995	1995
Projektmanagement (Handbuchbeitrag)	Reiss, M.		HWProd, 2. Aufl., Stuttgart	1995
Projektmanagement (Handbuchbeitrag)	Reiss, M.		Corsten, H./ Reiss, M. (Hrsg.): Handbuch Unternehmensführung, Wiesbaden	1995

Implementierung (Handbuchbeitrag)	Reiss, M.		Corsten, H./ Reiss, M. (Hrsg.): Handbuch Unternehmens- führung, Wiesbaden	1995
Schnittstellenfokussierte Unternehmensführung (Handbuchbeitrag)	Reiss, M.	Corsten, H.	Corsten, H./ Reiss, M. (Hrsg.): Handbuch Unternehmens- führung, Wiesbaden	1995
Kernkompetenzen in virtuellen Netzwerken. Der ideale Strategie-Struktur- Fit für wettbewerbsfähige Wertschöpfungssysteme? (Handbuchbeitrag)	Reiss, M.	Beck, T.C.	Corsten, H./ Will, Th. (Hrsg.): Unter- nehmensführung im Umbruch. Strategien zur Sicherung des Erfolgspotenzials, Stuttgart	1995
DV-unterstützte Gruppenarbeit aus organisatorischer Sicht (Handbuchbeitrag)	Reiss, M.	Schuster, H.	Krcmar, H./ Lewe, H. (Hrsg.): Computer Supported Cooperative Work und Computer Aided Team, Tagungsband zum 14. Baden-Württemberg Kolloquium, Stuttgart	1995
Dienstleistungen als Infrastruktur für dezentrale Organisationsformen (Handbuchbeitrag)	Reiss, M.		Bullinger, H.J. (Hrsg.): Dienstleistung der Zukunft, Wiesbaden	1995
Handbuch Unternehmensführung (Sammelwerk, Herausgeber: Corsten, H., Reiss, M.)	Reiss, M.		Wiesbaden	1995
Unternehmertum erfolgreich einführen (Fallstudie)	Reiss, M.	Grimmeisen, M.	Stuttgart	1995
Integrierte Führungssysteme für die humanzentrierte Produktion (Zeitschriftenaufsatz)	Reiss, M.		CIM-Management , 1995, Heft 6, S. 17-21	1995
Implementierungsarbeit im Spannungsfeld zwischen Effektivität und Effizienz (Zeitschriftenaufsatz)	Reiss, M.		zfo, 64. Jg., 1995, Heft 5, S. 278-282	1995
Mass Customization- Geschäfte: Kostengünstige Kundennähe durch zweigleisige Geschäfts- segmentierung (Zeitschriftenaufsatz)	Reiss, M.	Beck, T.C.	THEXIS, 12. Jg., 1995, Heft 3, S. 30-34	1995
Performance-Marketing	Reiss, M.	Beck, T.C.	Marktforschung &	1995

durch Mass Customization (Zeitschriftenaufsatz)			Management , 39. Jg., 1995, Heft 2, S. 62-67	
Unternehmen haben nicht nur Kunden (Zeitschriftenaufsatz)	Reiss, M.		Blick durch die Wirtschaft, 38. Jg., Nr. 78, 21.04.1995, S. 1	1995
Fertigung jenseits des Kosten-Flexibilität-Dilemmas (Arbeitsbericht)	Reiss, M.	Beck, T.C.	VDI-Z, 1994, Heft 11/12, S. 28-30	1994
Optimale Komplexität von Führungsorganisationen (Arbeitsbericht)	Reiss, M.		Die Unternehmung, 1994, Heft 2, S. 83-97	1994
Matrixsurrogate (Arbeitsbericht)	Reiss, M.		ZFO, 1994, Heft 3, S. 152-156	1994
Schlanke Matrix (Arbeitsbericht)	Reiss, M.		ZFO, 1994, Heft 1, S. 6-10	1994
Abenteuer Parallel-Laufbahn (Zeitschriftenartikel)	Reiss, M.		Personalwirtschaft, 1994, Heft 9, S. 35-38	1994
Widerstände vermeiden durch Opportunismus (Arbeitsbericht)	Reiss, M.	Zeyer, U.	IO Management Zeitschrift, 1994, Heft 7-8, S. 87-90	1994
Hierarchiearme Strukturen (Arbeitsbericht)	Reiss, M.		Personal, 1994, Heft 10, S. 465-467	1994
Kostentransparenz im strategischen Projektcontrolling (Arbeitsbericht)	Reiss, M.	Grimmeisen, M.	Kostenrechnungspraxis, 1994, Heft 5, S. 317-323	1994
Transitionsstrategien im Management des Wandels (Arbeitsbericht)	Reiss, M.	Zeyer, U.	Zeitschrift für Orga- nisationsentwicklung, 1994, Heft 4, S. 36-44	1994
Die Kooperation zwischen Personalabteilung und Fachabteilungen aus organisatorischer Sicht (Arbeitsbericht)	Reiss, M.		Ackermann, K.-F. (Hrsg.): Reorganisation der Personalabteilung, Stuttgart	1994
Lean Management - Neustrukturierung statt Personalabbau (Handbuchbeitrag)	Reiss, M.		Jahrbuch Weiterbildung 1994, Düsseldorf, S. 64-67	1994
Implementierung dezentraler Produktionskonzepte (Handbuchbeitrag)	Reiss, M.		Corsten, H. (Hrsg.): Handbuch Produktions- management, Wiesbaden	1994
Führung (Handbuchbeitrag)	Reiss, M.		Betriebswirtschafts- lehre, München - Wien, S. 233-343	1994
Integrierte Personal- und Organisationsarbeit im	Reiss, M.		Corsten, H. (Hrsg.): Handbuch Produktions-	1994

Produktionsmanagement (Handbuchbeitrag)			management, Wiesbaden	
Unternehmertum als Herausforderung für das Controlling (Handbuchbeitrag)	Reiss, M.		Scheer, A.-W. (Hrsg.): Rechnungswesen und EDV, 15. Saarbrücker Arbeitstagung 1994, Heidelberg, S. 439-454	1994
Reengineering: radikale Revolution oder realistische Reform? (Handbuchbeitrag)	Reiss, M.		Horvath, P. (Hrsg.): Kunden und Prozesse im Fokus, Stuttgart, S. 9-26	1994
Kann die Reengineering-Revolution gelingen? (Zeitschriftenaufsatz)	Reiss, M.		absatzwirtschaft, 1994, Heft 10, S. 38-44	1994
Mass Customization - ein Weg zur wettbewerbsfähigen Fabrik (Zeitschriftenaufsatz)	Reiss, M.	Beck, T.C.	ZWF, 89. Jg., 1994, Heft 11, S. 570-573	1994
Organisatorische Erfolgsfaktoren des Groupware-Einsatzes (Zeitschriftenaufsatz)	Reiss, M.	Schuster, H.	Office Management, 1994, Heft 6, S. 18-24	1994
Schlankes Controlling in segmentierten Unternehmen (Zeitschriftenaufsatz)	Reiss, M.	Höge, R.	BFuP, 1994, Heft 3, S. 210-224	1994
Informationsmanagement ist auch Subkulturmanagement! (Zeitschriftenaufsatz)	Reiss, M.	Morelli, F.	Online, 1994, Heft 5, S. 104-106	1994
Projektmanagement im Zeichen von Lean Management (Zeitschriftenaufsatz)	Reiss, M.	Morelli, F.	Office Management , 1994, Heft 3, S. 54-58	1994
Strategien der organisatorischen Segmentierung (Zeitschriftenaufsatz)	Reiss, M.	Höge, R.	Refa-Nachrichten, 1994, Heft 1, S. 30-35	1994
Die Rolle der Personalführung im Lean Management (Arbeitsbericht)	Reiss, M.		ZfP, 7. Jg., 1993, Heft 2, S. 171-194	1993
Komplexitätsmanagement I (Arbeitsbericht)	Reiss, M.		WISU, 1993, Heft 1, S. 54-60	1993
Komplexitätsmanagement II (Arbeitsbericht)	Reiss, M.		WISU, 1993, Heft 2, S. 132-137	1993
Führungsaufgabe Implementierung (Arbeitsbericht)	Reiss, M.		Personal , 1993, Heft 12, S. 551-555	1993
Komplexität beherrschen	Reiss, M.		Reiss, M. u.a. (Hrsg.):	1993

durch 'Orga-Tuning' (Handbuchbeitrag)			Komplexität meistern - Wettbewerbsfähigkeit sichern, Stuttgart	
Geschichte der Betriebswirtschaftslehre (Handbuchbeitrag)	Reiss, M.	Klein- Blenkers, F.	HWB, 5. Aufl., Stuttgart	1993
Implementierung integrierter Gruppenkonzepte (Handbuchbeitrag)	Reiss, M.		Corsten, H./ Will, Th. (Hrsg.): Lean Production, Stuttgart u.a.	1993
Implementierung als Erfolgsbasis des Lean Management (Handbuchbeitrag)	Reiss, M.		gfmt (Hrsg.): Lean Management, München	1993
Komplexität meistern - Wettbewerbsfähigkeit sichern (Sammelwerk, Herausgeber: Reiss, M., Gassert, H. und Horváth, P.)	Reiss, M.		Stuttgart	1993
Lean Management (1) - Neue Standortfaktoren beachten. Japanisches Vorbild wenig überzeugend (Zeitschriftenaufsatz)	Reiss, M.		Handelsblatt vom 24./25.7.1993	1993
Projektmanagement. Software-Implementierung - Metaplan-Vorgehen - Lean-Implementierung (Praxisbericht)	Reiss, M.		Stuttgart	1993
Projektmanagement. Lean Management - Gruppenarbeit (Praxisbericht)	Reiss, M.		Stuttgart	1993
Projektmanagement im Zeichen von Lean-Management (Arbeitspapier)	Reiss, M.	Morelli, F.	Stuttgart	1993
Lean Management (2) - Einbeziehung der Standortpolitik ist unverzichtbar. Neugründungen und kleine Einheiten werden als "lean-fähiger" eingestuft (Zeitschriftenaufsatz)	Reiss, M.		Handelsblatt vom 16.08.1993, Nr. 156, S. 10	1993
Erfolgreiche Gruppenarbeit nur via professionelle Einführung. Lean-Teamwork in deutschen Unternehmen (Zeitschriftenaufsatz)	Reiss, M.		Personalführung, 1993, Heft 9, S. 772-779	1993

Kosten und Nutzen der Segmentierung (Zeitschriftenaufsatz)	Reiss, M.	Höge, R.	Kostenrechnungspraxis, 1993 1993, Heft 4, S. 215-221	1993
Mit dem Besinnen auf originäre Stärken der Fernost-Konkurrenz Paroli bieten (Zeitschriftenaufsatz)	Reiss, M.		Handelsblatt vom 26.04.1993, Nr. 79, S. 20	1993
In Prozessen denken (Zeitschriftenaufsatz)	Reiss, M.		Gabler's Magazin, 1993, Heft 6-7, S. 49-54	1993
Auf das Unternehmertum der Mitarbeiter setzen (Zeitschriftenaufsatz)	Reiss, M.		Personalwirtschaft , 1993, Heft 3, S. 48-51	1993
Integriertes Projekt-, Produkt- und Prozessmanagement (Arbeitsbericht)	Reiss, M.		ZFO, 61. Jg., 1992, Heft 1, S. 25-31	1992
Fragebogen zu 'Lean Management und Projektmanagement' (Fragebogen)	Reiss, M.	Morelli, F.	Stuttgart	1992
Rationalisierung als 'Tuning' von Komplexität (Zeitschriftenaufsatz)	Reiss, M.		Refa Nachrichten, 45. Jg., 1992, Heft 3, S. 23-26	1992
'Lean Management' ist 'Heavy Management'! (Zeitschriftenaufsatz)	Reiss, M.		Office Management, 1992, Heft 5, S. 38-41	1992
Das 'House of Integration' als Leitidee (Zeitschriftenaufsatz)	Reiss, M.	Corsten, H.	Zfbf-Sonderheft 30, 1992, S. 25-29	1992
Stellenbeschreibung (Handbuchbeitrag)	Reiss, M.		Gaugler, E./ Weber, W. (Hrsg.): Handwörterbuch des Personalwesens, 2. Aufl., Stuttgart	1992
Spezialisierung (Handbuchbeitrag)	Reiss, M.		Handwörterbuch der Organisation, 3. Aufl., Stuttgart	1992
Arbeitsteilung (Handbuchbeitrag)	Reiss, M.		Handwörterbuch der Organisation, 3.Aufl., Stuttgart	1992
Gestaltungsdomänen des Kostenmanagements (Handbuchbeitrag)	Reiss, M.	Corsten, H.	Männel, W. (Hrsg.): Handbuch Kosten- rechnung, Wiesbaden	1992
Projektmanagement. Ersatzteilwirtschaft - Logistik - Neue Standorte (Praxisbericht)	Reiss, M.		Stuttgart	1992
Prozessbasierte Führung (Fallstudie)	Reiss, M.		Stuttgart	1992
Worldwide Truckpower.	Reiss, M.	Zeyer, U.	Stuttgart	1992

**Das internationale
Geschäft des Geschäftsbereichs
Nutzfahrzeuge
der Mercedes-Benz AG**

(Fallstudie)

Conversion Management. A Framework (Arbeitspapier)	Reiss, M. Höge, R.	Stuttgart	1992
Orga-Tuning. Anhand einer "Landkarte" werden die relevanten Betätigungsfelder geortet (Zeitschriftenaufsatz)	Reiss, M.	Handelsblatt 142, 1992, S. 19	1992
Orga-Tuning. Ein Konzept zur Reduktion von Komplexität (Zeitschriftenaufsatz)	Reiss, M.	Handelsblatt 142, 1992	1992
Komplexität vereinfachen wird ohne Rezeptur zur organisatorischen Quadratur des Kreises (Zeitschriftenaufsatz)	Reiss, M.	Handelsblatt v. 15./16.05.1992	1992
Mehr Kompetenz für die Fitneß-Ära (Zeitschriftenaufsatz)	Reiss, M.	Gablers Magazin, 1992, Heft 8, S. 16-20	1992
Kooperatives Informationsmanagement: Strukturen und Kulturen für die Zusammenarbeit zwischen DV-Abteilung und Fachabteilungen (Zeitschriftenaufsatz)	Reiss, M. Morelli, F.	HMD, 1992, Heft 166, S. 128-146	1992
Optimale Unternehmens- komplexität: Schlüssel- größe für exzellente Unternehmensführung (Zeitschriftenaufsatz)	Reiss, M.	Personal, 1992, Heft 9, S. 414-418	1992
Personalstruktur meistern: Gemeinkosten- management (Zeitschriftenaufsatz)	Reiss, M.	Personalwirtschaft, 1992, Heft 4, S. 25-29	1992
Optimieren der Unternehmenskomplexität (Zeitschriftenaufsatz)	Reiss, M.	io Management Zeitschrift, 61. Jg., 1992, Heft 7/8, Seite 40-43, wieder abgedruckt in: Müller, R./ Rupper, P. (Hrsg.): Lean Management in der Praxis, Zürich u.a. 1993 (2. Aufl. 1994)	1992
Mit Blut, Schweiß und Tränen zur schlanken	Reiss, M.	HARVARDmanager, 1992, Heft 2, S. 57-62	1992

Organisation (Zeitschriftenaufsatz)				
Systemische Integrationsansätze im Produktentstehungsprozeß (Zeitschriftenaufsatz)	Reiss, M.	Corsten, H.	Zfbf-Sonderheft 30, 1992, S. 213-231	1992
Integrationsbedarfe im Produktentstehungsprozeß (Zeitschriftenaufsatz)	Reiss, M.	Corsten, H.	Zfbf-Sonderheft 30, 1992, S. 31-59	1992
Schlanke Produktion: Primär Personalführung ist gefordert! (Zeitschriftenaufsatz)	Reiss, M.		Personalführung, 1992, Heft 6, S. 456-461	1992
Integrative Führungssysteme (Zeitschriftenaufsatz)	Reiss, M.	Corsten, H.	Zfbf-Sonderheft 30, 1992, S. 150-168	1992
Unternehmungs-übergreifende Integration (Zeitschriftenaufsatz)	Reiss, M.		Zfbf-Sonderheft 30, 1992, S. 119-140	1992
Orga-Tuning. Navigationsdaten für einen neuen Kurs (Zeitschriftenaufsatz)	Reiss, M.		Handelsblatt 53, 1992, S. 22	1992
Personalarbeit statt Organisationsarbeit? Selbstorganisation als Herausforderung für Personalmanagement und Organisationsgestaltung (Handbuchbeitrag)	Reiss, M.		Hauff, M.v. (Hrsg.):Moderne Industriegesellschaft. Herausforderungen und Perspektiven, Ludwigsburg - Berlin	1991
Projektmanagement. Qualität - Arbeitszeit - Softwareentwicklung (Praxisbericht)	Reiss, M.		Stuttgart	1991
A Flexible Future? Prospects for Employment and Organization von Blyton, P./ Morris, J. (Hrsg.) (Buchbesprechung)	Reiss, M.		Management Revue, 1992, Heft 4, Berlin - New York	1991
Vertriebsorganisation bei Royal Electric. Orga-Tuning in der Elektroindustrie (Fallstudie)	Reiss, M.	Lederer, H.P.	Stuttgart	1991
SPEEDCAR: Integrierte Produktentstehung in der Automobilindustrie (Fallstudie)	Reiss, M.		Stuttgart	1991
Anlagentechnik bei der Alfred Kärcher GmbH & Co. Etappen der Verselbständigung eines Geschäftsfeldes (Fallstudie)	Reiss, M.	Heeß, M.	Stuttgart	1991

Projektmanagement - Produktmanagement - Prozessmanagement. Perspektiven integrativer Organisationsgestaltung (Arbeitspapier)	Reiss, M.		Stuttgart	1991
Kooperative Produkt- entstehung. Varianten und Determinanten unter- nehmensübergreifender Zusammenarbeit im Produktentstehungs- prozess (Arbeitspapier)	Reiss, M.		Stuttgart	1991
Eine Spielanleitung für die Organisation von Projekten (Zeitschriftenaufsatz)	Reiss, M.		IO, 60. Jg., 1991, Heft 7/8, S. 27-31	1991
Recycling in PPS-Systemen (Zeitschriftenaufsatz)	Reiss, M.	Corsten, H.	DBW, 1991, Heft 5, S. 615-627	1991
Der Assoziationsstern. Ein Wegweiser durch die Kooperationslandschaft (Arbeitsbericht)	Reiss, M.		Stuttgart	1990
Grundlagen des betriebswirtschaftlichen Kostenmanagements (Arbeitsbericht)	Reiss, M.	Corsten, H.	WiSt , 19. Jg., 1990, Heft 8	1990
SEL-Chronik des Strategie- Organisationsverbunds (Fallstudie)	Reiss, M.		Stuttgart	1990
Monetäre Anreizsysteme (Fallstudie)	Reiss, M.		Stuttgart	1990
Büroautomatisierung bei der Colossal-Versicherung (Fallstudie)	Reiss, M.		Stuttgart	1990
Projektorganisation als Schnittstellenmanagement (Arbeitspapier)	Reiss, M.		Stuttgart	1990
Total Quality Organisation. Gleichartige Ziele - Verschiedenartige Wege (Arbeitspapier)	Reiss, M.		Stuttgart	1990
Qualitätsorganisation. Ein Werkzeug des Total Quality Managements (Arbeitspapier)	Reiss, M.		Stuttgart	1990
Qualitätsdiagnose. Zukunftsperspektiven effizienter Qualitätskontrolle (Arbeitspapier)	Reiss, M.	Morelli, F./ Henn, H.	Stuttgart	1990

Grundformen der Produktionsorganisation (Zeitschriftenaufsatz)	Reiss, M.	Corsten, H.	WISU-Studienblatt April 1990	1990
Betriebswirtschaftliche Vergleichsformen (Arbeitsbericht)	Reiss, M.	Corsten, H.	WISU, 18. Jg., 1989, Heft 11	1989
Die zehn Gebote des organisatorischen Personalkosten-managements (Arbeitsbericht)	Reiss, M.		Stuttgart	1989
Prognose und Planung (Handbuchbeitrag)	Reiss, M.		Szyperski, N. (Hrsg.): Handwörterbuch der Planung, Stuttgart	1989
Unternehmenskultur bei Hewlett-Packard (Fallstudie)	Reiss, M.		Stuttgart	1989
HRM-Infobase (Fallstudie)	Reiss, M.		Stuttgart	1989
Alles-Paletti-Finanz AG: Vertriebs-know-how für das Allfinanzgeschäft (Fallstudie)	Reiss, M.		Stuttgart	1989
Die zehn Gebote des organisatorischen Personalkosten-managements (Fallstudie)	Reiss, M.		Stuttgart	1989
ALLFINANZ (Fallstudie)	Reiss, M.	Klulich, H.	Stuttgart	1989
EUROGOURMET (Fallstudie)	Reiss, M.		Stuttgart	1989
Kooperatives Organisieren oder: Wie den sieben Schwaben hätte organisatorisch geholfen werden können (Arbeitspapier)	Reiss, M.		Stuttgart	1989
Betriebliche Organisation (Handbuchbeitrag)	Reiss, M.		Staatslexikon, Bd. 4, 7. Aufl., Freiburg - Basel - Wien	1988
Die Früherkennungseffizienz des Gemeinkosten-Managements (Handbuchbeitrag)	Reiss, M.		Hax, H./ Kern, W./ Schröder, H.-H. (Hrsg.): Zeitaspekte in betriebswirtschaftlicher Theorie und Praxis, Stuttgart	1988
MANNESMANN (Fallstudie)	Reiss, M.		Köln	1988

Betriebsgröße und Arbeitszeitflexibilisierung. Eine vergleichende Auswertung der empirischen Befunde (Zeitschriftenaufsatz)	Reiss, M. Pfau, W.	Zeitschrift für Betriebswirtschaft, Ergänzungsheft 2/1988, wieder abgedruckt in: Albach, H. (Hrsg.): Industrielles Management, Wiesbaden 1993	1988
Management (Handbuchbeitrag)	Reiss, M.	Staatslexikon, Bd. 3, 7. Aufl., Freiburg - Basel - Wien	1987
BAYER (Fallstudie)	Reiss, M.	Köln	1987
IKEA (Fallstudie)	Reiss, M.	Köln	1987
EUROMOTOR 2000 (Fallstudie)	Reiss, M.	Köln	1987
MANPOWER: Fallstudie zur Personalbedarfsermittlung im Computer- Dialog (Fallstudie)	Reiss, M.	Köln	1987
Privat-Alt GmbH (Fallstudie)	Reiss, M.	Köln	1987
Diagnosis in Management. A Comparative Analysis of Approaches to Management Integration (Zeitschriftenaufsatz)	Reiss, M.	Management International Review, 27. Jg., 1987, Heft 1	1987
Der Zeitbezug des betrieblichen Rechnungswesens (Zeitschriftenaufsatz)	Reiss, M.	WISU, 16. Jg., 1987, Heft 8/9	1987
Aufbau- und ablauforientierte Heuristiken organisatorischer Gestaltung (Zeitschriftenaufsatz)	Reiss, M.	Zeitschrift für Betriebswirtschaft, 57. Jg., 1987, Heft 1	1987
Das Substitutionsgesetz der Organisation (Arbeitsbericht)	Reiss, M.	WISU, 15. Jg., 1986, Heft 1	1986
Fragebogen zur 'Flexiblen Organisationsarbeit' (Fragebogen)	Reiss, M.	Freiburg	1986
Fragebogen zur 'Einführung flexibler Arbeitszeiten' (Fragebogen)	Reiss, M.	Arbeitskreis Wirtschaftsju nioren	Freiburg 1986
Flexibilisierung der Arbeitszeit - ist das Potential bereits erschöpft? Ergebnisse einer Unternehmens-	Reiss, M.	Feige, W./ Rohwer, B.	Schriftenreihe der Wirtschaftsju nioren Deutschland, Heft 4, Bonn 1986

befragung (Handbuchbeitrag)				
ORGASTARLET: Fallstudie zum Training prozessorientierter organisatorischer Darstellung im Computer-Dialog (Fallstudie)	Reiss, M.		Freiburg	1986
Einstellungen zur flexiblen Arbeitszeit - Innovationsbasis oder Innovationsbarriere? (Zeitschriftenaufsatz)	Reiss, M.		Management Forum, 6. Jg., 1986	1986
Diagnostisches Rechnungswesen: Die Nutzung der Kostenrechnung zur Erkennung betrieblicher Handlungsnotwendigkeiten (Zeitschriftenaufsatz)	Reiss, M.	Gans, Ch.	Kostenrechnungspraxis, 1986, Heft 3	1986
Arbeitsbewertung (Handbuchbeitrag)	Reiss, M.		Staatslexikon , Bd. 1, 7. Aufl., Freiburg - Basel - Wien	1985
Entscheidungswirkungen von Kosteninformationen von Franzen, W. (Buchbesprechung)	Reiss, M.		Schmalenbachs Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung, 38. Jg., 1986, Heft 7/8, Bern u.a.	1985
Flexibilität in der industriellen Produktion von Behrbohm, P. (Buchbesprechung)	Reiss, M.		Schmalenbachs Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung, 38. Jg. 1986, Heft 7/8, Bern u.a.	1985
ORGASTARLET: Fallstudie zum Training von Grundkenntnissen der Prozessorganisation im Computer-Dialog (Fallstudie)	Reiss, M.		Freiburg	1985
Die Kosten- und Leistungsrechnung als diagnostisches Informationssystem (Zeitschriftenaufsatz)	Reiss, M.	Gans, Ch.	WISU, 14. Jg., 1985, Heft 12	1985
In der Diskussion: Flexible Arbeitszeiten (Zeitschriftenaufsatz)	Reiss, M.		WISU, 14. Jg., 1985, Heft 8/9	1985
Systematik organisatorischer Einheiten (Zeitschriftenaufsatz)	Reiss, M.		WISU-Studienblatt Juli 1985	1985
Stellengliederung in	Reiss, M.		WISU, 14. Jg., 1985	1985

Organisation und Kosten- und Leistungsrechnung (Zeitschriftenaufsatz)			
Organisation als Potentialgestaltung. Die handlungsorientierte Konzeption einer integrativen und integrierten betrieblichen Gestaltungsfunktion, Habilitationsschrift (Monographie)	Reiss, M.	Freiburg	1984
Die Potentialkosten im System der Plankostenrechnung von Piroth, E. (Buchbesprechung)	Reiss, M.	Zeitschrift für Betriebswirtschaft, 55. Jg., 1984, Heft 7, Köln u.a.	1984
Varianten der Stellenbeschreibung (Zeitschriftenaufsatz)	Reiss, M.	Zeitschrift Führung + Organisation, 53. Jg., 1984	1984
Bausteine betrieblicher Kontrolle (Zeitschriftenaufsatz)	Reiss, M.	WISU, 13. Jg., 1984, Heft 11	1984
Defekte Stellenbildung - Organisatorische Wirklichkeit für das Personalmanagement (Zeitschriftenaufsatz)	Reiss, M.	Zeitschrift Führung + Organisation, 53. Jg., 1984, Heft 2	1984
Integrierte betriebliche Kontrollsysteme (Handbuchbeitrag)	Reiss, M.	RKW-Handbuch Führungstechnik und Organisation, Berlin	1983
Betriebliche Personal- und Sozialpolitik unter besonderer Berücksichtigung unternehmungsexterner Rahmenbedingungen (Handbuchbeitrag)	Reiss, M.	Brink, H.-J. Dams, Th./Jojima, K. (Hrsg.): Aktuelle Probleme der Sozialpolitik in Japan und in der Bundesrepublik Deutschland, Berlin	1982
Das Kongruenzprinzip der Organisation (Zeitschriftenaufsatz)	Reiss, M.	WiSt, 11. Jg., 1982, Heft 4	1982
Betriebswirtschaftliche Gestaltungsempfehlungen: Technologische Modelle versus Entscheidungsmodelle (Zeitschriftenaufsatz)	Reiss, M.	WiSt, 11. Jg., 1982, Heft 4	1982
Checkliste für aktionsorientierte Checklisten (Zeitschriftenaufsatz)	Reiss, M.	Der Betrieb, 34. Jg., 1981, Heft 36	1981
Humanisierung in der	Reiss, M.	zfo, 50. Jg., 1981, Heft 5	1981

**Führungsforschung:
Personalisierung,
Autonomisierung,
Subjektivierung und
Individualisierung**

(Zeitschriftenaufsatz)

Leistungsgerechte und leistungsmotivierende Lohnfindung Reiss, M. Personal, 33. Jg., 1981, Heft 1 1981

(Zeitschriftenaufsatz)

Unternehmensplanung: Teilpläne und Koordination Reiss, M. Brink, H.-J. WISU, 10. Jg., 1981, Heft 1/2 1981

(Zeitschriftenaufsatz)

Aufbau, Analyse und Strukturierung der Unternehmensplanung Reiss, M. Brink, H.-J. AGPLAN-Handbuch zur Unternehmensplanung, Berlin 1980

(Handbuchbeitrag)

Mitbestimmung über den Arbeitsplatz von Stein, E./ Reisacher, E. (Hrsg.) Reiss, M. Schmalenbachs Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung, 33. Jg., 1981, Heft 7, Köln 1980

(Buchbesprechung)

Unternehmensplanung: Prozesse, Methoden und Inhalte Reiss, M. Brink, H.-J. WISU, 9. Jg., 1980, Heft 11 1980

(Zeitschriftenaufsatz)

Unternehmensplanung: Merkmale und Einordnung Reiss, M. Brink, H.-J. WISU, 9. Jg., 1980, Heft 5 1980

(Zeitschriftenaufsatz)

Handwörterbuch der Produktionswirtschaft von Kern, W. (Hrsg.) Reiss, M. Zeitschrift für Betriebswirtschaft, 54. Jg., 1984, Heft 4, Stuttgart 1984

(Buchbesprechung)

Kriterienpluralismus als Problem erfolgsorientierter Planung Reiss, M. Zürich - Frankfurt/M. - Thun 1978

(Monographie)
