

Journal Articles (Peer Review)

- Mahringer, Christian A./Renzl, Birgit (2018): Entrepreneurial Initiatives as a Microfoundation of Dynamic Capabilities. *Journal of Accounting and Organizational Change*, 14, 1, 61-79.
- Renzl, Birgit/Rost, Martin/Kaschube, Jürgen (2013): „Gestaltung des Wandels mit struktureller und kontextueller Ambidextrie am Beispiel eines Technologieführers in der Automobilzulieferbranche“, *Jahrbuch Strategisches Kompetenz-Management* 6, 77-100.
- Renzl, Birgit/Rost, Martin/Kaschube, Jürgen (2013): "Facilitating Ambidexterity with HR Practices - A Case Study of an Automotive Supplier", *International Journal of Automotive Technology & Management* 13, 3, 257-272.
- Matzler, Kurt/Renzl, Birgit/Mooradian, Todd/von Krogh, Georg/Müller, Julia (2011): "Personality traits, affective commitment, documentation of knowledge, and knowledge sharing", *International Journal of Human Resource Management*, 22, 2, 296-310.
- Renzl, Birgit (2008): "Trust in Management and Knowledge Sharing: The Mediating Effects of Fear and Knowledge Documentation", *Omega, The International Journal of Management Science*, Special Issue on: "Knowledge Management and Organizational Learning", 36, 2, 206-220.
- Matzler, Kurt/Renzl, Birgit/Müller, Julia/Herting, Stephan/Mooradian, Todd (2008): Personality Traits and Knowledge Sharing. In: *Journal of Economic Psychology* 29, 3, 301-313.
- Müller, Julia/Kaar, Alexandra/Renzl, Birgit (2008): "It's not my community" – Insights from social identity theory explaining community-failure, Special Issue *International Journal of Learning and Change*, 3, 1, 23-37.
- Matzler, Kurt/Füller, Johann/Renzl, Birgit/Herting, Stephan/Späth, Sebastian (2008): "Customer Satisfaction with Alpine Ski Areas: The Moderating Effect of Personal, Situation-Specific, and Product-Related Factors", *Journal of Travel Research*, 46, 403-413.
- Spaeth, Sebastian/Haefliger, Stefan/von Krogh, Georg/Renzl, Birgit (2008): "Communal Resources in Open Source Software Development", *Information Research*, 13 (1) paper 332. [Available 4 November, 2007 at <http://InformationR.net/ir/13-1/paper332.html>].
- Renzl, Birgit (2007): "Language as a Vehicle of Knowing - The Role of Language and Meaning in Constructing Knowledge", *Knowledge Management Research & Practice*, 5, 1, 44-53.
- Matzler, Kurt/Renzl, Birgit (2007): "Assessing asymmetric effects in the formation of employee satisfaction", *Tourism Management*, 28, 4, 1093-1103.
- Matzler, Kurt/Renzl, Birgit (2007): "Personality Traits, Employee Satisfaction, and Affective Commitment", *Total Quality Management and Business Excellence*, 18, 5, 589-598.
- Mooradian, Todd/Renzl, Birgit/Matzler, Kurt (2006): "Who Trusts? Personality, Trust, and Knowledge Sharing", *Management Learning*, 37, 4, 523-540.
- Renzl, Birgit (2006): "Intellectual Capital Reporting at Universities – The Austrian Approach", *International Journal of Learning and Intellectual Capital*, Special Issue On: "Theory and Practice in Measurement and Management of Intellectual Capital: International Experiences in Different Areas of Activity, Organisation and Social Frameworks", 3, 3, 293-309.

- Matzler, Kurt/Renzl, Birgit (2006): "The Relationship between Interpersonal Trust, Employee Satisfaction, and Employee Loyalty", *Total Quality Management and Business Excellence*, 17, 10, 1261-1271.
- Matzler, Kurt/Renzl, Birgit/Rothenberger, Sandra (2006): "Measuring the relative importance of service dimensions in the formation of price satisfaction and service satisfaction: a case study in the hotel industry", *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism* 6, 3, 179-196.
- Stadler, Christian/Matzler, Kurt/Hinterhuber, Hans H./Renzl, Birgit (2006): "The CEO's attitude towards the Shareholder Value and the Stakeholder Model. A comparison between the Continental European and the Anglo-Saxon Perspective", *Problems and Perspectives in Management*, 4, 3, 41-48.
- Matzler, Kurt/Würtele, Andreas/Renzl, Birgit (2006): "Dimensions of Price Satisfaction: A study in the retail banking industry. *International Journal of Bank Marketing*, 24, 4, 216-231.
- Matzler, Kurt/Faullant, Rita/Renzl, Birgit/Leiter, Verena (2005): "The relationship between personality traits (extraversion and neuroticism), emotions and customer self-satisfaction", *Innovative Marketing* 1, 2, 32-39.
- Matzler, Kurt/Rier, Martin/Hinterhuber, Hans H./Renzl, Birgit/Stadler, Christian (2005): "Methods and concepts in management: Significance, satisfaction and suggestions for further research: perspectives from Germany, Austria and Switzerland", *Strategic Change*, 14, 1, 1-13.
- Matzler, Kurt/Renzl, Birgit (2005): "Patterns in Management Research: An Analysis of US American, European and German Approaches", *Problems and Perspectives in Management*, 1, 118-127.
- Matzler, Kurt/Bailom, Franz/Hinterhuber, Hans H./Renzl, Birgit/Pichler, Johann (2004): "The Asymmetric Relationship between Attribute Level Performance and Overall Customer Satisfaction: A Reconsideration of the Importance-Performance Analyses", in: *Industrial Marketing Management*, 33, 4, S. 271-277.
- Journal Articles (Editorial Review)*
- Rost, Martin/Stölzel, Marcel/Kozica, Arjan/Renzl, Birgit (2017). Neue Arbeitsaufgaben und Anforderungen durch Industrie 4.0. Eine qualitative Fallstudie in der Automobilindustrie. *Austrian Management Review*, 7, S. 92-98.
- Mahringer, Christian/Gabler, Michael/Renzl, Birgit (2017): Agilität in wissensintensiven Organisationen - Von der Produkt- zur Dienstleistungsorientierung, *IM+io Das Magazin für Innovation, Organisation und Management*, 1, 38-41
- Mahringer, Christian/Renzl, Birgit (2016): Employer Branding 2.0 – Change Smart!, *Austrian Management Review*, 6, 48-55.
- Gabler, Michael/Mahringer, Christian/Metzger, Patrick/Renzl, Birgit (2016): Medicus Adaptabilis – Wenn Fachwissen alleine nicht mehr ausreichend ist, *Zeitschrift für Führung und Personalmanagement in der Gesundheitswirtschaft*, 2, 3, 24-27.
- Renzl, Birgit/Matzler, Kurt (2005): "Intangible Assets: Das unsichtbare Vermögen", *Südtirol Panorama*, 10-12.
- Hinterhuber, Hans/Renzl, Birgit/Matzler, Kurt (2004): Die kontinuierliche Erneuerung des Unternehmens als Herausforderung für das strategische Controlling, *Controlling*, Heft 8/9, August/September 2004, 451-456.

Matzler, Kurt/Hinterhuber, Hans/Renzl, Birgit/Rier, Martin (2004): Einigkeit bei der Bedeutung künftiger Management Tools (Significance of Future Management Tools), CADplus Business + Engineering, 2/2004, 20-23.

Matzler, Kurt/Rier, Martin/Renzl, Birgit/Hinterhuber, Hans (2004): Die wichtigsten Managementkonzepte und -methoden: Die Sicht der Unternehmensberater (Significant Management Concepts and methods: The Consultants' Perspectives). Zeitschrift für Controlling & Management, 48, 2, 82-85.

Hinterhuber, Hans H./Renzl, Birgit/Matzler, Kurt/ /Pechlaner, Harald (2003): "Corporate Governance – Stakeholder or Shareholder Value?", in: Economic Thought – Ikonomiceska Misal, 6, S. 74-77.

Renzl, Birgit (2003): "Wissensbasierte Interaktion - Selbst-evolvierende Wissensströme in Unternehmen", Zeitschrift für Personalforschung, 17, 4, 440-443.

Edited books and journals

Martius, Waltraud/Hecker, Achim/Renzl, Birgit (2016): „Wissens- und Innovationsmanagement in der Franchise-Praxis“, Wiesbaden: SpringerGabler.

Matzler, Kurt/Pechlaner, Harald/Renzl, Birgit (2014): Strategie und Leadership, Wiesbaden: SpringerGabler.

Renzl, Birgit/Matzler, Kurt/Hinterhuber, Hans H. (2006): Special Issue on Organizational Knowledge, Learning and Capabilities, Management Learning, Sage, 37, 2.

Renzl, Birgit/Matzler, Kurt/Hinterhuber, Hans H. (2006): Special Issue on Mastering Knowledge in Organizations: Challenges, Practices and Prospects, Knowledge and Process Management, Wiley, 13, 1.

Renzl, Birgit/Matzler, Kurt/Hinterhuber, Hans H. (2006): Future of Knowledge Management, Houndmills, Basingstoke: Palgrave.

Matzler, Kurt/Hinterhuber, Hans H./Renzl, Birgit/Rothenberger, Sandra (2006): Immaterielle Vermögenswerte: Handbuch der intangible Assets, Berlin: Erich Schmidt.

Renzl, Birgit/Hinterhuber, Hans H./Matzler, Kurt (2004): Proceedings of the Fifth European Conference on Organizational Knowledge, Learning, and Capabilities, 2-3 April 2004, Innsbruck/Austria.

Matzler, Kurt/Pechlaner, Harald/Renzl, Birgit (2003): Werte schaffen – Perspektiven einer stakeholderorientierten Unternehmensführung, Wiesbaden: Gabler.

Book

Renzl, Birgit (2003): "Wissensbasierte Interaktion – Selbst-evolvierende Wissensströme in Unternehmen", Wiesbaden: Deutscher Universitäts-Verlag.

Book chapters

Bryde, David J./Unterhitzberger, Christine/Renzl, Birgit/Rost, Martin (2018) "Knowledge Management And Project Management" in Jawad Syed, Jawad/Murray, Peter A./Hislop, Donald/ Mouzughy, Yusra (Eds.): "The Palgrave Handbook of Knowledge Management", Palgrave Macmillan, 539-561.

Renzl, Birgit/Pausch, Claudia (2016): Dynamic Capabilities im Franchising – die „beidhändige“ Organisation im Spannungsfeld zwischen Replikation und Innovation, in Martius, Waltraud/Hecker, Achim/Renzl, Birgit (Hrsg.): „Wissens- und Innovationsmanagement in der Franchise-Praxis“, SpringerGabler, 1-17.

- Mahringer, Christian/Renzl, Birgit/ (2015): Internationale Personalentsendungen als strategischer Erfolgsfaktor in Urnik, Sabine/Pfeil, Walter (Hrsg.): "Internationale Personalentsendungen: Chancen und Risiken aus Management- und Rechtsperspektive", Manz, 1-26.
- Kaltenbrunner, Katharina/Renzl, Birgit (2014): Dynamic Capabilities at the Civil Protection Exercise EU Taranis 2013, in: Sanchez, Ron/Heene, Aimé (Ed.): A Focused Issue on Building New Competences in Dynamic Environments, Research in Competence-Based Management, 7, Emerald, 247-267.
- Rost, Martin/Renzl, Birgit/Kaschube, Jürgen (2014): Organisationale Ambidextrie - Mit Kompetenzmodellen Mitarbeiter einbinden und Veränderung kommunizieren, in: Wehmeier, Stefan/Stumpf, Marcus (Hrsg.), Kommunikation in Change & Risk, Springer VS, 33-56.
- Müller, Julia/Renzl, Birgit (2014): Leadership im Wissenszeitalter – eine empirische Follow-up Studie, in: Matzler, Kurt/Pechlaner, Harald/Renzl, Birgit (Hrsg.): Leadership und Strategie, SpringerGabler, 71-94.
- Hinterhuber, Hans H./Renzl, Birgit/Werner, Christian (2012): „Führung und Strategie“, in: Grote, Sven/Werner, Christian (Hrsg.), Die Zukunft der Führung, Springer, 255-267.
- Renzl, Birgit/Müller, Julia (2012): „Dynamic Capabilities im interdisziplinären Spannungsfeld“, in: Kaltenbrunner, Katharina/Urnik, Sabine (Hrsg.), State of the art und Entwicklungsperspektiven der Unternehmensführung, Oldenbourg, 415-430.
- Görtz, Clara/Matzler, Kurt/Renzl, Birgit (2010): „Wenn Ideen sprudeln. Fazit aus den Workshops "Kernkompetenz und Open Innovation", in: F.A.Z.-Institut, Innovationsprojekte; Bayern Innovativ GmbH (Hrsg.): Best Minds Meet 2010. Perspektiven für nachhaltige Innovationsfähigkeit, Frankfurt am Main: F.A.Z. - Inst. für Management-, Markt- und Medieninformationen, 110 - 116.
- Renzl, Birgit/Denk, Eduard (2010): "Lehren und lernen 2.0 – Blended Learning @Privatuniversität Schloss Seeburg", in: Hornung-Prähauser, Veronika / Luckmann, Michalea (Hrsg.), Die Lernende Organisation 2.0 – Vom Web-2.0-Solisten zur Web-2.0-Jazzband, Tagungsband der 6. Interdisziplinären EduMedia Fachtagung 2010, Salzburg, Salzburg Research Forschungsgesellschaft mbH, 51-56.
- Müller, Julia/Renzl, Birgit/ Hinterhuber, Hans H./Lakowski, Gabriele (2007): Leadership im Wissenszeitalter, in: Raich, Margit / Pechlaner, Harald / Hinterhuber, Hans H. (Hrsg.), „Entrepreneurial Leadership - Profilierung in Theorie und Praxis, Wiesbaden, DUV, 215-230.
- Hinterhuber, Hans H./Renzl, Birgit/Matzler, Kurt (2006): "The Leadership Company - Leadership as Core Competency in the Firm of the Future", in: del Val Núñez, Maria Teresa/Sánchez Jiménez, Yolanda M./García Grewe, Cristina (Hrsg.), "Economy, Entrepreneurship , Science and Society in the XXI Century - Economía, Empresa, Ciencia y Sociedad en el siglo XXI", Alcalá de Henares, Universidad de Alcalá, 543-561.
- Handlbauer, Gernot/Renzl, Birgit (2006): "Kundenorientiertes Wissensmanagement", in: Hinterhuber, Hans H./Matzler, Kurt (Hrsg.), Kundenorientierte Unternehmensführung, 5. Aufl., Wiesbaden: Gabler, S. 145-172.
- Renzl, Birgit/Matzler, Kurt/Huemer, Eva/Rothenberger, Sandra (2006): „Wissensbilanzierung an Universitäten - ein universitärer Vergleich“, in: Matzler, Kurt/Hinterhuber, Hans. H./Renzl Birgit/Rothenberger, Sandra (2006): Bewertung und Management von Intangible Assets, Berlin: Erich Schmidt Verlag, S. 231-250.

- Hinterhuber, Hans H./Renzl, Birgit (2005): "Leadership und Strategie in Netzwerkunternehmen", in: Stahl, Heinz K./Friedrich von den Eichen, Stephan A. (Hrsg.), Vernetzte Unternehmen - Wirkungsvolles Agieren in Zeiten des Wandels, Berlin: Erich Schmidt Verlag, S. 181-200.
- Renzl, Birgit/Hinterhuber, Hans H./Huemer, Eva/Matzler, Kurt (2005): "Wissensbilanzierung - Erfolgscontrolling im universitären Bereich", in: Seicht, Gerhard (Hrsg.), Jahrbuch für Controlling und Rechnungswesen 2005, Wien: LexisNexis ARD Orac Verlag, S. 389-407.
- Matzler, Kurt/Renzl, Birgit/Rothenberger, Sandra (2005): "Unternehmenskultur und Innovationserfolg in Klein- und Mittelunternehmen: Ergebnisse einer empirischen Studie", in: Pechlaner, Harald/Tschurtschenthaler, Paul/Peters, Mike/Pikkemaat, Birgit/Fuchs, Matthias (Hrsg.), Erfolg durch Innovationen, Wiesbaden: Gabler, S. 277-292.
- Matzler, K./Bidmon, S./Schwarz-Musch, A./Renzl, B. (2005): „Erfolgsfaktoren in der Produktinnovation“, in Weissenberger-Eibl, M. (Hrsg.), Gestaltung von Innovationssystemen - Konzepte, Instrumente, Erfolgsmuster, Rosenheim: Cactus Group, S. 36-64.
- Hinterhuber, Hans H./Matzler, Kurt/Pechlaner, Harald/Renzl, Birgit (2004): "Corporate Governance in Multinational Companies", in: Chen, John-ren (Hrsg.), International Institutions and Multinational Enterprises: Edward Elgar Publishing, S. 47-63.
- Matzler, Kurt/Renzl, Birgit/Hinterhuber, Andreas (2004): "Internationale Wettbewerbsanalyse: Bedeutung für exportorientierte Unternehmen", in: Zentes, Joachim/Morschett, Dirk/Schramm-Klein, Hanna (Hrsg.), Außenhandel: Marketingstrategien und Managementkonzepte, Wiesbaden: Gabler, S. 281-308.
- Hinterhuber, Hans H./Renzl, Birgit (2004): "Der Unternehmer als Innovator und Erkenntnistheoretiker", in: Schwarz, Erich (Hrsg.), Nachhaltiges Innovationsmanagement, Wiesbaden: Gabler, S. 3-28.
- Matzler, Kurt/Rier, Martin/Renzl, Birgit/Hinterhuber, Hans (2004): "Methoden und Konzepte im strategischen Management – Bedeutung, Zufriedenheit, Forschungsbedarf", in: Weissenberger-Eibl, Marion (Hrsg.): „Unternehmen im Umbruch – Konzepte, Instrumente und Erfolgsmuster“, Rosenheim: Cactus Group Verlag, S. 37-60.
- Fuchs, Matthias/Renzl, Birgit (2004): „Benchmarking: Ein Managementinstrument zum Aufbau von Kernkompetenzen auf Basis intangibler Ressourcen“ in: Friedrich von den Eichen, Stephan A./Hinterhuber, Hans H./Matzler, Kurt/Stahl, Heinz K. (Hrsg.), Entwicklungslinien des Kompetenzmanagements, Wiesbaden: DUV, 523-550.
- Pechlaner, Harald/Fischer, Elisabeth/Matzler, Kurt/Renzl, Birgit (2004): „Determinanten des Customer Value in Industrierlebniswelten - eine qualitative Untersuchung am Beispiel der Loden-Erlebniswelt Vintl“ in: Schwark, Jürgen (Hrsg.), Tourismus und Industriekultur - Vermarktung von Technik und Arbeit, Berlin: Erich Schmidt Verlag, 119-149.
- Renzl, Birgit (2004): „Sprach- und Bedeutungsmanagement – Wissenskommunikation am Beispiel der Challenger Katastrophe“ in: Eppler, Martin J./Reinhardt, Rüdiger (Hrsg.), Wissenskommunikation in Organisationen, Berlin/Heidelberg: Springer, 108-136.
- Renzl, Birgit (2004): "Zentrale Aspekte des Wissensbegriffs – Kernelemente der Organisation von Wissen", in: Wyssusek, Boris (Hrsg.): Wissensmanagement komplex - Perspektiven und soziale Praxis, Berlin: Erich Schmidt Verlag, 27-42.
- Matzler, Kurt/Pechlaner, Harald/Renzl, Birgit (2003): Werte schaffen - Perspektiven einer stakeholderorientierten Unternehmensführung, in: Matzler, Kurt/Pechlaner, Harald/Renzl, Birgit (2003): Werte schaffen – Perspektiven einer stakeholderorientierten Unternehmensführung, Wiesbaden: Gabler, 3-20.

- Matzler, Kurt/Renzl, Birgit/Pechlaner, Harald (2003): „Werte mit und für die Mitarbeiter schaffen“, in: Matzler, Kurt/Pechlaner, Harald/Renzl, Birgit: Werte schaffen – Perspektiven einer stakeholderorientierten Unternehmensführung, Wiesbaden: Gabler, 305-318.
- Renzl, Birgit (2003): „Mitarbeiter als Wissensressource“, in: Matzler, Kurt/Pechlaner, Harald/Renzl, Birgit (2003): Werte schaffen – Perspektiven einer stakeholderorientierten Unternehmensführung, Wiesbaden: Gabler, 319-334.
- Renzl, Birgit/Hinterhuber, Hans H. (2003): „Wissensaustausch in innerbetrieblichen Netzwerken - eine Interaktionsanalyse“, in: Sammer, Martin/Graggaber, Marion/Ortner, Johann (Hrsg.), Wissensnetzwerke, Wiesbaden: Deutscher Universitäts-Verlag, 229-248.
- Raich, Margit/Renzl, Birgit/Matzler, Kurt (2003): „Entrepreneurship Ausbildung an Hochschulen“, in: Pechlaner, Harald/Summerer, Manuela/Peters, Mike/Matzler, Kurt (Hrsg.), Unternehmertum in der Hotellerie, Bozen: Eurac Research, 99-126.
- Hinterhuber, Hans H./Renzl, Birgit (2002): „Die strategische Dimension des Wissensmanagements“, in: Bornemann, Manfred/Sammer, Martin (Hrsg.), Wissensmanagement, Wiesbaden: Deutscher Universitäts-Verlag, 19-33.
- Renzl, Birgit/Raich, Frieda (2002): „Stichwort "Wissensgesellschaft" - Die Bedeutung einer wissensorientierten Unternehmenskultur für den Dienstleister“, in: Hinterhuber, Hans H./Stahl, Heinz K. (Hrsg.), Erfolg durch Dienen? Beiträge zur wertsteigernden Führung von Dienstleistungsunternehmen, Renningen: Expert-Verlag, 376-396.
- Renzl, Birgit (2001): „Wissensaustausch und Wissensentwicklung - Wie man beide durch Interaktionsanalyse fördern kann. Eine Studie.“, in: Hinterhuber, Hans H./Stahl, Heinz K. (Hrsg.), Fallen die Unternehmensgrenzen? Beiträge zu einer außenorientierten Unternehmensführung, Renningen: Expert-Verlag, 217-233.
- Renzl, Birgit (1999): „Wissensmanagement - nur ein Modethema? Ein Blick hinter die Kulissen, um verborgene Potentiale aufzuspüren!“, in: Henckel von Donnersmarck, Marie/Schatz, Roland (Hrsg.), Frühwarnsysteme, Fribourg (u.a.): Innovatio, 203-222.

Conference papers

- Kaltenbrunner, Katharina/Renzl, Birgit (2018): Strategies and Responsibilities for Nonprofit Sustainability, 13th International Conference of the International Society for Third Sector Research (ISTR), 10-13 July 2018, Amsterdam/The Netherlands
- Mahringer, Christian A./Dittrich, Katharina/Renzl, Birgit (2018): How do actors accomplish complex work through performing different forms of interdependence across interconnected routines? EGOS, 5 – 7 July 2018, Tallinn/Estonia
- Mahringer, Christian A./Dittrich, Katharina/Renzl, Birgit (2018): Multiple Interdependencies in Routine Networks. Tenth International Symposium on Process Organization Studies (PROS), 20 – 23 June 2018, Porto Carras/Greece
- Rost, Martin/Sonnenmoser, Eva/Renzl, Birgit (2018): Facilitating ambidexterity by social networking of R&D middle managers in the automotive industry, 42. Workshop der Wissenschaftskommission Organisation, 15-16 February 2017, Hamburg/Germany
- Rost, Martin/Sonnenmoser, Eva/Renzl, Birgit (2017): Social networking of R&D middle managers in the automotive industry to facilitate ambidexterity. 9th SKM Symposium, 28-29 Sept. 2017, Berlin/Germany

- Rost, Martin/Sonnenmoser, Eva/Renzl, Birgit/ Moritz, H. (2017): Network ties of project managers in R&D middle and ambidexterity. EUROMA conference, 1-5 July 2017, Edinburgh/Scotland
- Renzl, Birgit/Rost, Martin/Kozica, Arjan (2017): Industrie 4.0 und neue Kompetenzenanforderungen am Beispiel der Automobilindustrie, 20. Internationales Rechtsinformatik Symposium, 23.-25. February 2017, Salzburg/Austria
- Gabler, Michael/Mahringer, Christian A./Renzl, Birgit (2017): Organizational Transactive Memory Systems: A Routine Workshop der Wissenschaftskommission Organisation, 16-17 February 2017, Hamburg/Germany
- Mahringer, Christian A./Renzl, Birgit (2016): Microfoundation of performance: Linking entrepreneurial behaviour, routines, and firm performance in dynamic environments, 32nd EGOS (European Group of Organizational Studies) Colloquium, 7-9 July 2016, Naples/Italy
- Rost, Martin/ Mahringer, Christian A./Renzl, Birgit (2016). Linking Individual Competencies of Sales People and Absorptive Capacity in an Open Innovation Process – A Case Study of a Firm for Pharmaceutical Packaging Machines, 16th Conference of the European Academy of Management (EURAM), 1-4 June 2016, Paris/France
- Mahringer, Christian A./Renzl, Birgit (2016): How Does Individual-level Entrepreneurial Behavior Impact Firm Performance in Dynamic Environments? A Microfoundations Approach, 16th Conference of the European Academy of Management (EURAM), 1-4 June 2016, Paris/France
- Mahringer, Christian A./Rost, Martin/Renzl, Birgit/Kaschube, Jürgen (2016): How Sales People Enhance Absorptive Capacity in an Open Innovation Process – A case Study of a Pharmaceutical Packaging Machines Firm, AIMS, 22-23 March 2016, Paris/France
- Mahringer, Christian A./Rost, Martin/Renzl, Birgit (2016). The Open Innovation Puzzle – Identifying Firm Characteristics Leveraging the Absorption of Customer Knowledge in a Bio-Pharmaceutical Packaging Machines Firm, EURAM Early Career Colloquium (EECC), 24–26 Febr 2016, Halle/Germany
- Müller, Julia/Will, Matthias Georg/Renzl, Birgit (2015): Ambidextrous Leadership and a Micro-Macro Model for Systematizing Research of a Multi-Level Phenomenon, 35th SMS (Strategic Management Society) Annual International Conference, 3-6 October 2015, Denver/CO
- Rost, Martin/Mahringer, Christian/Kaschube, Jürgen/Renzl, Birgit (2015): Linking Individual Competencies of Sales People and Absorptive Capacity in an Open Innovation Process – A Case Study of a Pharmaceutical Packaging Machines Firm, 9th SKM (Strategisches Kompetenz-Management) Symposium, 21-22 September 2015, Ruhr-Universität Bochum/Germany
- Reischauer, Georg/Renzl, Birgit/Rost, Martin (2015): Managerial institutional capital: Anchoring a new asset orchestration, 75th Annual Meeting of the Academy of Management (AoM), 7-11 August 2015, Vancouver/Canada
- Kaltenbrunner, Katharina/Rost, Martin/Renzl, Birgit (2014): Shared Leadership and Commitment of Volunteers in Faith-Based Organizations, Arnova, 20-22 November 2014, Denver/CO
- Rost, Martin/Renzl, Birgit/Kaschube, Jürgen (2014): Eigenverantwortung von Mitarbeitern und organisationale Ambidextrie, Competence-Based Strategic Management/Strategisches Kompetenz-Management (SKM), 10-12 September 2014, Wien, Austria
- Müller, Julia/Renzl Birgit (2013): Governance von übergreifenden Wissensaustauschprozessen für organisationales Lernen, 8th SKM (Strategisches Kompetenz-Management) Symposium jointly held with the 2nd Conference on Competence-based Strategic Management, 18-20 September 2013, Otto von Guericke University of Magdeburg, Germany

- Kaltenbrunner, Katharina/Renzl Birgit (2013): Multi-Level Model of Dynamic Capabilities at the International Civil Protection Exercise EU Taranis 2013, 8th SKM (Strategisches Kompetenz-Management) Symposium jointly held with the 2nd Conference on Competence-based Strategic Management, 18-20 September 2013, Otto von Guericke University of Magdeburg, Germany
- Müller, Julia/Renzl Birgit (2013): Ambidextrous leadership? A meta-review on the matter of level, British Academy of Management (BAM 2013 conference), 10-12 September 2013, Liverpool, UK
- Renzl, Birgit/Rost, Martin/Kaschube, Jürgen (2012): Mit Ambidextrie Veränderungsprozesse bewältigen – Personalentwicklungsmaßnahmen bei einem Technologieführer in der Automobilzulieferbranche, 12. Interdisziplinäres Symposium der Forschungskoooperation Europäische Kulturen in der Wirtschaftskommunikation – European cultures in business and corporate communication (EUKO) „Kommunikation in Change & Risk“, 4-6 October 2012, Salzburg, Austria
- Renzl, Birgit/Rost, Martin/Kaschube, Jürgen (2012): Employees Coping with Ambidexterity – A Case Study of an Automotive Supplier. Seventeenth International Working Seminar on Production Economics, 20-24 February 2012, Innsbruck, Austria
- Renzl, Birgit/Rost, Martin/Kaschube, Jürgen (2011): Gestaltung des Wandels mit struktureller und kontextueller Ambidextrie am Beispiel eines Technologieführers in der Automobilzulieferbranche, 7th SKM (Strategisches Kompetenz-Management) Symposium jointly with 9th International Conference on Competence-based Management, 29-30 September 2011, Linz, Austria
- Müller, Julia/Kaar, Alexandra/Renzl, Birgit (2007): "ICT and corporate culture enabling knowledge sharing within communities. Empirical evidence from an international steelmaking company", 23rd EGOS Colloquium "Beyond Waltz – Dances of Individuals and Organization", 5 – 7 July 2007, Vienna, Austria
- Kaar, Alexandra/Müller, Julia/Renzl, Birgit (2007): "ICT and Cooperate Culture Enabling Knowledge Sharing Within Communities: Empirical Evidence from an International Steelmaking Company", International Conference on Organizational Learning, Knowledge and Capabilities (OLKC 2007), 14 – 17 June 2007, London, Ontario/Canada
- Stadler, Christian/Matzler, Kurt/Hinterhuber, Hans H./Renzl, Birgit (2006): "The CEO's attitude towards Shareholder and Stakeholder Value: The Continental European and Anglo-Saxon Perspective", Strategic Management Society, 29 Oct - 1 Nov 2006, Vienna, Austria
- Müller, Julia/ Renzl, Birgit/ Hinterhuber, Hans H./ Lakomski, Gabriele (2006): „Leadership im Wissenszeitalter“, 1. Entrepreneurial Leadership Symposium, 28-29 Sept 2006, Innsbruck, Austria
- Matzler, Kurt/Renzl, Birgit/Mooradian, Todd/von Krogh, Georg (2006) "Personality Traits, Affective Commitment, Documentation of Knowledge and Knowledge Sharing", Academy of Management Annual Meeting, 11-16 August 2006, Atlanta, Georgia
- Spaeth, Sebastian/Haefliger, Stefan/von Krogh, Georg/Renzl, Birgit (2006): "Communal Resources in Open Source Software Development", 22nd EGOS Colloquium, The Organizing Society, 6-8 July 2006, Bergen, Norway
- Renzl, Birgit/Matzler, Kurt/Herting, Stephan/Müller, Julia (2006): „Personality traits and knowledge sharing“, European Academy of Management (EURAM), 17-20 May 2006, Oslo, Norway

- Matzler Kurt/Füller Johann/Renzl, Birgit (2006): „Customer satisfaction and loyalty with alpine ski resorts: The moderating effect of lifestyle, spending and customer's skiing skills“, 35th European Marketing Academy (EMAC), 23-26 May 2006, Athens, Greece
- Mooradian, T./Renzl, B./Matzler, K. (2005): "Propensity to trust, interpersonal trust and knowledge sharing", in: Bijlsma-Frankema, K./Nooteboom, B./Sitkin, S. (Eds.), 3rd Workshop on Trust within and between Organisations, 27-28 Oct 2005, Amsterdam, The Netherlands
- Matzler, Kurt/Faullant, Rita/Renzl, Birgit/Leiter, Verena (2005): "The Influence of Personality and Emotions on Customer (Self)-Satisfaction" in: (Hrsg.), 3rd International Conference on Business, Economics, Management and Marketing, 16-17 Juni 2005, Athens, Greece
- Renzl, Birgit (2005): "Language as a Vehicle of Thought - Constructing Knowledge through Language and Meaning", The Passion for Learning and Knowing. Proceedings of the 6th International Conference on Organizational Learning and Knowledge (2 vols.), 9-11 June 2005, Trento, S. 85-103
- Matzler, Kurt/Rothenberger, Sandra/Renzl, Birgit (2005): "Price information, price confidence and price fairness, EMAC, 24 – 27 May 2005, Bocconi Mailand, Italien
- Matzler, Kurt/Renzl, Birgit (2005): "Asymmetric effects in the formation of employee satisfaction", in: European Academy of Management (EURAM), TUM Business School, 4-7 May 2005, Munich, Germany
- Renzl, Birgit/Matzler, Kurt/Mader, Christian (2005): "Impact of Trust in Colleagues and Management on Knowledge Sharing within and across Work Groups", 18-19 March 2005, Bentley College, Boston/USA
- Matzler, Kurt/Renzl, Birgit/Rothenberger, Sandra (2005): "Assessing the Determinants of Service and Price Satisfaction in the Hotel Industry", in: Tremblay, Pascal (Hrsg.), CAUTHE 2005: Sharing Tourism Knowledge, 1-5 Feb 2005, Alice Springs, Northern Territory, Australia
- Matzler, Kurt/Rier, Martin/Renzl, Birgit/Hinterhuber, Hans H. (2004): "Core issues in strategic management: A survey on the effectiveness and the future of the most important management tools", University of Ljubljana (Hrsg.), 44th Foundry Conference - Innovation and specialization - future of foundry, 16-17 Sept 2004, Portoroz
- Renzl, Birgit (2004): "Seven Propositions on Knowing - Basic Principles for Organizing Knowledge in Firms", 20th EGOS Colloquium, The Organization as a Set of Dynamic Relationships, 1-3 July 2004, Ljubljana, Slovenia
- Fuchs, Matthias/Renzl, Birgit (2003): "Benchmarking: Ein Managementinstrument zum Aufbau von Kernkompetenzen auf Basis intangibler Ressourcen", Strategisches Kompetenz-Management, 25-26 Sept 2003, Innsbruck, Austria
- Renzl, Birgit (2003): "Wissen in Organisationen – Aspekte eines umfassenden Wissensbegriffs", in: Reimer, U.; Abecker, A.; Staab, St.; Stumme, G. (Hrsg.): WM2003: Professionelles Wissensmanagement – Erfahrungen und Visionen, Beiträge der 2. Konferenz Professionelles Wissensmanagement – Erfahrungen und Visionen, 2.-4. April 2003 in Luzern, S. 499-502
- Hinterhuber, Hans H./Matzler, Kurt/Renzl, Birgit/Pechlaner, Harald (2002): "Corporate Governance in Multinational Corporations", 2nd CSI-Conference: International Institutions and Multinational Enterprises, Global Players - Global Markets, 20-22 Nov 2002, Innsbruck, Austria
- Matzler, Kurt/Hinterhuber, Hans H./Bailom, Franz/Renzl, Birgit/Pichler, Johann (2002): "Empirische Überprüfung des Kano-Modells und Implikationen für die Importance-Performance-Analyse",

Herbsttagung der Kommission für Produktionswirtschaft des Verbandes der Hochschullehrer,
13-14 Sept 2002, München, Deutschland

Matzler, Kurt/Renzl, Birgit (2002): "Patterns in Management Research: An Analysis of US American, European and German Approaches", 2nd Annual Conference on Innovative Research in Management, EURAM (European Academy of Management), 9-11 May 2002, Stockholm, Schweden

Renzl, Birgit (2002): "Facilitating Knowledge Sharing & Knowledge Creation through Interaction Analyses", 3rd European Conference on Organizational Knowledge, Learning, and Capabilities, 4-7 April 2002, Athen, Griechenland

Hinterhuber, Hans H./Renzl, Birgit (2000): "Die Organisation von Wissensnetzwerken in Unternehmen", in: Huemer, Harald (Hrsg.), Erfolgreich in die Wissensgesellschaft - Zukunftschancen durch gezieltes Innovations- und Wissensmanagement nutzen, Steyr: Herkules artwork, 16 Nov 2000, S. 108-128

Renzl, Birgit (2000): "Knowledge-based Interaction in Organizations - The Influence of Cognition on Knowledge Transformation", in: Eden, Colin/King, Ian W./Sauquet, Alfonso (Hrsg.), 7th Workshop on Managerial and Organizational Cognition, 7-9 June 2000, Barcelona, Spain