

# DIGITALISIERUNG UND REGULIERUNG IN NETZINDUSTRIEN

FACHKONFERENZ SCHMALENBACHGESELLSCHAFT - ARBEITSKREIS REGULIERUNG, 31. MAI 2016, BERLIN

**DR. JAN KRANCKE, VICE PRESIDENT GROUP REGULATORY STRATEGY  
DEUTSCHE TELEKOM AG**



ERLEBEN, WAS VERBINDET.

# ALLES WAS DIGITALISIERT WERDEN KANN, WIRD DIGITALISIERT. ALLES WAS DIGITALISIERT IST, WIRD VERNETZT.

**> 50 Milliarden**  
vernetzte Geräte



**> 10 Geräte**  
pro Nutzer



**Taktiler Internet**  
mit Echtzeit-Interaktion



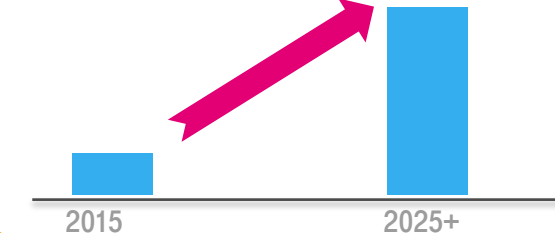
**Apps & Assistenten**  
höchste Qualität und Leistung



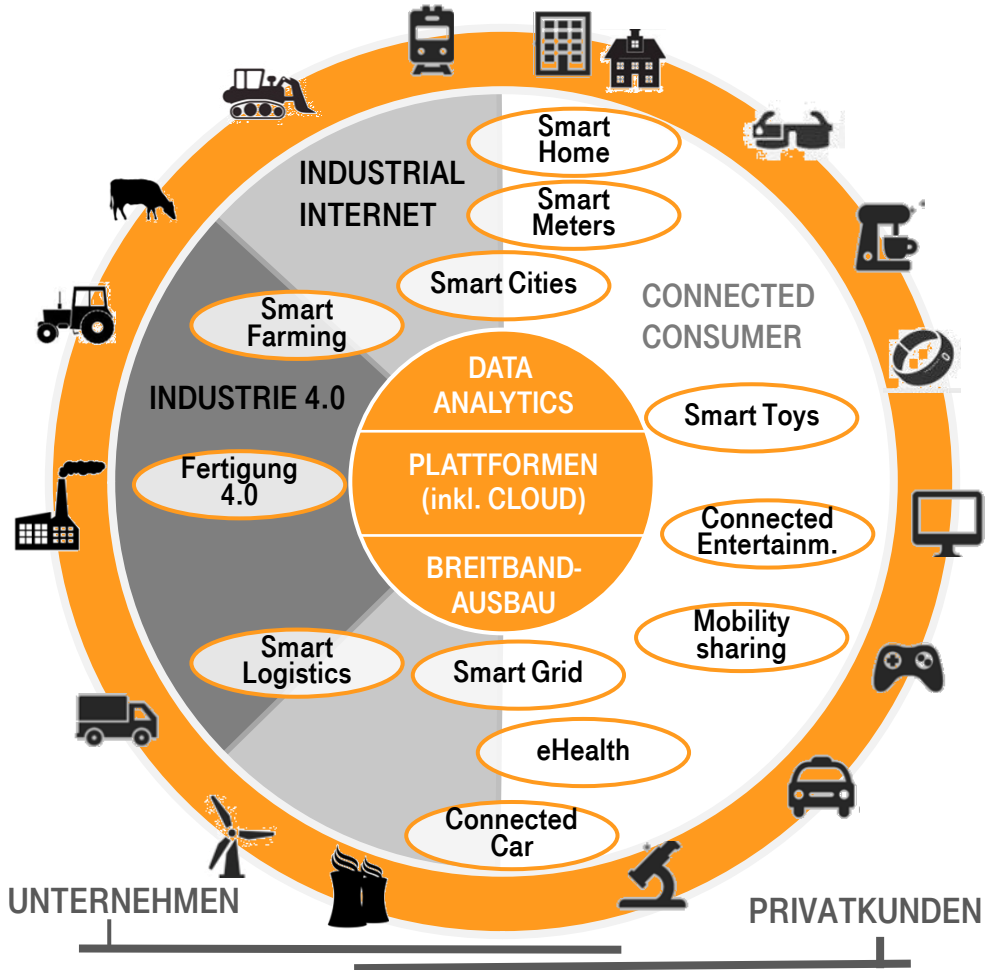
**Alles in der Cloud**  
Inhalte & Anwendungen



**> 1000 mal**  
mehr Verkehr



# WAS BEDEUTET DIGITALISIERUNG?



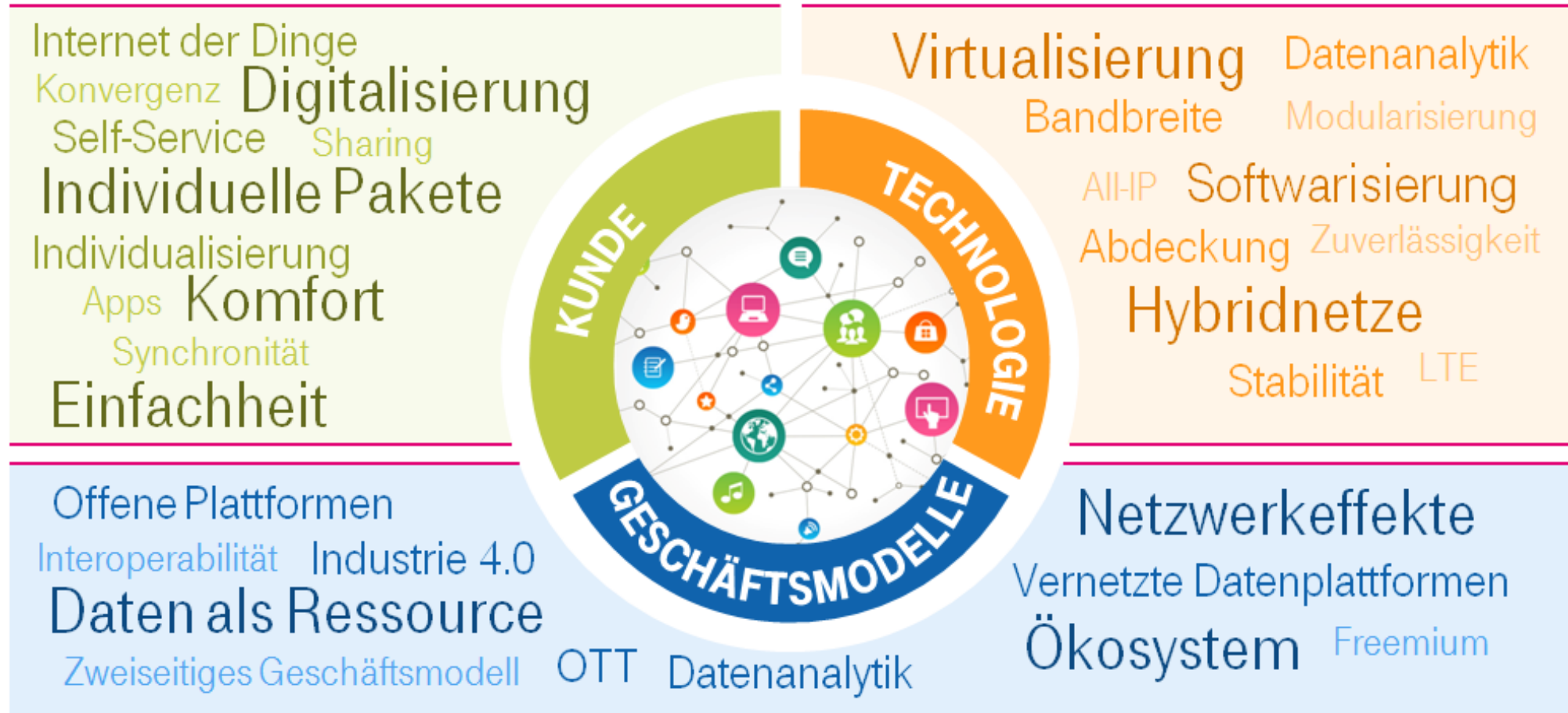
- **Digitale Erfassung:** digitale statt analoge Dokumente, Vielzahl vernetzbarer Objekte, digitale Prozesssteuerung mittels Sensortechnik.
- **Digitale Daten:** systematische Nutzung der generierten Daten zur Optimierung von Prozessen, Produkten und Interaktionen.
- **Automatisierung:** sämtliche Geschäftsprozesse sind automatisiert und über Unternehmensgrenzen und Wertschöpfungsstufen hinweg vernetzt.
- **Netzmanagement:** mit 5G revolutionierte Netzwerkarchitektur und Netzvirtualisierung ermöglichen bedarfsgerechte Bereitstellung von Netzfunktionen und Transportkapazität.

sowie

- **Markt- und Wettbewerbslandschaft:** starke Veränderung existierender und Entstehen komplett neuer Geschäftsmodelle. Breitbandausbau erfordert massive Investitionen.

**BESONDERE RELEVANZ  
FÜR REGULIERUNG**

# WANDEL DER BRANCHENPARADIGMEN



# AUSWIRKUNG DER DIGITALISIERUNG IM TELEKOMMUNIKATIONSSEKTOR

## TELKO-GESCHÄFTSMODELL



## OTT-GESCHÄFTSMODELL

„WINNER TAKES IT ALL“



# MARKTREALITÄT UND WIDERSPRÜCHE IM TK-SEKTOR



# BRANCHENÜBERGREIFENDE HERAUSFORDERUNGEN IM REGULIERUNGSKONTEXT

## Marktdefinition

Internetdienste vielfach **Substitute** zu Kommunikationsdiensten: Sachlich gemeinsamer Markt?  
Internetdienste mit hoher **Skalierung**, oft globale Dimension: Wie räumlich abgrenzen?  
Daten als **Währung**: Grenzen der klassischen Analyse von Substitutionsbeziehungen?  
**Konsequenz heute: OTT größtenteils außerhalb des Radars, klassische Sektoren weitreichend erfasst**

## Marktmacht

**Netzwerkeffekte** sind essentiell: Bestreitbarkeit von Märkten, neue Gatekeeper, neue Bottlenecks?  
Übertragen von **Marktmacht** in andere Märkte: Unerwünschtes Leveraging verhindern?  
Langwierige **Untersuchungen** sichern faktisch die Marktmacht dominanter Internetdienste: Neue Aufgreifschwelle?  
**Konsequenz heute: Neue Bottlenecks werden nicht zeitnah und wirksam erfasst**

## Abhilfemaßnahmen

Nichtdiskriminierung	Verbraucherschutz	Zugang zu Daten
Interoperabilität	Datenschutz	Datenportabilität
Transparenz	Standardisierung	<u>aber eben auch</u> : Rückführung der Zugangs- und Entgeltregulierung

**Herausforderung: Gleiche Wettbewerbsbedingungen herstellen, Marktversagen wirksam entgegenwirken und ein investitionsfreundliches Umfeld schaffen.**

**VIELEN DANK.**



**ERLEBEN, WAS VERBINDET.**