

Kemper / Pedell / Schäfer (Hrsg.)

Management vernetzter Produktionssysteme

Innovation, Nachhaltigkeit und Risikomanagement

Aus dem Inhalt:

- Teil I: Strategien in Produktionsnetzwerken
- Teil II: Optimierung des Produktionsverbunds
- Teil III: Innovation und Dienstleistungen
- Teil IV: Risiko- und Resilienzmanagement

Die globale Vernetzung von Produktionssystemen eröffnet einerseits große Chancen, insbesondere durch eine konsequenteren Bearbeitung von weltweiten Absatzmärkten sowie durch Kosten- und Zeitvorteile bzw. zusätzliche Möglichkeiten der internationalen Arbeitsteilung. Sie birgt andererseits aber auch erhebliche Risiken dadurch, dass hochinterdependente und stark verschlankte Lieferketten anfälliger gegen Störungen werden.

Erfahrene Experten aus Wissenschaft und Unternehmenspraxis beleuchten in diesem Buch aus verschiedenen Blickwinkeln das Management von vernetzten Produktionssystemen sowie von Unternehmen, die in vernetzten Produktionssystemen arbeiten. Hierbei stehen Strategie, Produktionsmanagement und Logistik, produktbegleitende Dienstleistungen, Lieferantenmanagement sowie unterstützende Funktionen wie Informations-, Personal- und Risikomanagement im Mittelpunkt.

Das Buch richtet sich an alle Entscheidungsträger, die in vernetzten Produktionssystemen arbeiten. Darüber hinaus wendet es sich an Personen, die sich in der Forschung, Lehre oder Beratung mit dem Thema vernetzter Produktionssysteme beschäftigen.

Weitere Informationen sowie Leseproben finden Sie auf den Webseiten des Verlags unter <http://www.vahlen.de/productview.aspx?product=9028700>

Kommentare zum Buch:

„Angesichts von Megatrends wie Globalisierung, Urbanisierung, Vernetzung und Individualisierung ... stehen unsere Produktionssysteme vor einem tief greifenden Wandel. Um diesen Wandel in einem schärfer gewordenen Wettbewerb erfolgreich und gleichzeitig nachhaltig bewältigen zu können, sind neben technologischen Entwicklungen auch entsprechend entwickelte Managementsysteme erforderlich.“

Prof. Dr.-Ing. Wolfram Ressel, Rektor der Universität Stuttgart

„Das vorliegende Buch gibt erstmals einer breiteren fachkundigen Öffentlichkeit einen Einblick in den Stand der Forschung des Betriebswirtschaftlichen Instituts [an der Universität in Stuttgart] und ausgewählter Kooperationspartner aus Unternehmen.“

Gerhard Kümmel, Vorsitzender des Förderkreises Betriebswirtschaftslehre an der Universität Stuttgart e.V.

Herausgegeben von Prof. Dr. Hans-Georg Kemper, Prof. Dr. Burkhard Pedell und Prof. Dr. Henry Schäfer.

Autoren: Prof. Dr. Karl-Friedrich Ackermann, Dr. Henning Baars, Dr. Sebastian Baumann, Dr. Thilo C. Beck, Dr.-Ing. Hartmut Berthel, Prof. Dr. Wolfgang Burr, Michael Drodofsky, Dipl.-Kfm. techn., Prof. Dr. Georg Herzwurm, Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Péter Horváth, Dr.-Ing. Mathias Kammüller, Prof. Dr. Hans-Georg Kemper, Katrin Kenner, Dipl.-Kffr. techn., Prof. Dr. Rudolf O. Large, Dr. Heiner Lasi, Ben Meyer-Schwickerath, Dipl.-Wi.-Ing., Dr. Martin Mikusz, Dr. Tim Moog, Friederike Neugebauer, M.Sc., Prof. Dr. Burkhard Pedell, Norman Pelzl, Dipl.-Wirt.-Inf., Thorsten Pflüger, Dipl.-Kfm. techn., Prof. Dr. Michael Reiss, Lothar Ritter, Dipl.-Wi.-Ing., Prof. Dr. Henry Schäfer, Bernhard Schwager, M.Sc., PD Dr. Mischa Seiter und Prof. Dr. Erich Zahn

2011. XIV, 251 S.: mit zahlreichen Abbildungen. Gebunden
Vahlen ISBN 978-3-8006-4224-3

Erschienen: 11.11.2011

Preis: 59,80 €