

SCHRIFTENVERZEICHNIS

Aufsätze in double-blind referierten Fachzeitschriften

Rötzel, P. (2018): Information Overload in the Information Age: A Review of the Literature from Business Administration, Business Psychology, and Related Disciplines With A Bibliometric Approach and Framework Development, in: *Business Research (OnlineFirst)*

Lohmann, C. & Rötzel, P. (2017): The Outcome of Renegotiations between Institutionalized Public–Private Partnerships and Their Public Clients: Data on the Public–Private Partnerships of the German Federal Armed Forces, in: *International Journal of Public Administration (OnlineFirst)*.

Rötzel, P. (2015): The Influence of Information Load and Creativity on Escalation of Commitment, in: *Proceedings of the 23rd European Conference on Information Systems (ECIS)*.

Rötzel, P. & Lohmann, C. (2014): The Influence of Perception of Fairness on Innovation Idea Value and Knowledge Sharing Behavior in Innovation Idea Networks, in: *Proceedings of the 22nd European Conference on Information Systems (ECIS)*.

Lohmann, C. & Rötzel, P. (2014): Opportunistic behaviour in renegotiations between public–private partnerships and government institutions: Data on public–private partnerships of the German armed forces, in: *International Public Management Journal*, Vol. 17, Issue 3, 1-24.

Keller, O., Pedell, B., Rötzel, P., Tondock, R. (2013): Risikoorientiertes Regulierungscontrolling bei Stromnetzbetreibern im Kontext der Anreizregulierung, in: *Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis*, 65. Jg., 4, 339-356.

Lohmann, C. & Rötzel, P. (2013): Einfluss des öffentlichen Anteilseigners auf Public Private Partnerships: Eine empirische Untersuchung am Beispiel der Public Private Partnerships der Bundeswehr, in: *Journal of Business Economics (vormals: Zeitschrift für Betriebswirtschaft)*, Special Issue 2/2013, Corporate Governance in mittelständischen Unternehmen, S. 71-88.

Rötzel, P. (2012): Einfluss von Vorgesetzten, Tätigkeit, Arbeitsbedingungen und variabler Besoldung auf die Motivation von Mitarbeitern im öffentlichen Dienst, in: *Journal of Business Economics* (vormals: *Zeitschrift für Betriebswirtschaft*), 82. Jg., S. 807-838.

Kokott, P. & Rötzel, P. (2009): Slots – Flaschenhals des Luftverkehrs, Anreize und Regulierungsökonomie, in: *Zeitschrift für Verkehrswissenschaft*, 80. Jg., 1, S. 63-76.

Rötzel, P. & Kokott, P. (2008): Economic Attitude and Behaviour of Hospital Staff: Does Economical Comprehension Form the Basis of Day-to-Day Decisions in Hospitals?, in: *Mitteilungen der Deutschen Gesellschaft für Chirurgie*, 7. Jg., S. 328-332.

Rötzel, P. & Kokott, P. (2008): Ökonomische Bewertung und wirtschaftliches Verhalten des Krankenhauspersonals: Liegt den täglichen Entscheidungen im Gesundheitssektor ökonomisches Verständnis zugrunde?, in: *Zeitschrift für Gesundheitsökonomie und Qualitätsmanagement*, 13. Jg., S. 216-220.

Dewenter, R., Haucap, J., Luther, R., Rötzel, P. (2006): Hedonic Prices in the German Market for Mobile Phones, in: *Telecommunications Policy*, 31. Jg., S. 4-13.

Aufsätze in anderen Fachzeitschriften

Pasckert, A. & Rötzel, P. (2018): „Structure Follows Strategy“ - Implikationen und Chancen der SAP S/4HANA-Einführung für die Unternehmensstrategie, in: *ROI Manager*, 11. Jg., S. 8-11.

Rötzel, P. (2014): Informationslast im unternehmensinternen Berichtswesen, in: *Controlling*, 26. Jg., 10, S. 566-567.

Rötzel, P. & Schnell, T. (2013): Kennzahlenbasierte Steuerung des Ideenmanagements in deutschen Unternehmen: Einfluss auf die Leistungsfähigkeit von Zielvereinbarungen, *Controlling*, 25. Jg., 3, S. 138-143.

Hauptenthal, M., Pedell, B., Rötzel, P. (2013): Verknüpfung von Ideen- und Innovationsmanagement: Empirische Untersuchung der Performance-Wirkungen und Ableitung von Gestaltungsansätzen, in: *Controlling*, 25. Jg., 3, S. 150-157.

Rötzel, P. (2012): Wertorientiertes Beteiligungscontrolling, in: *Controlling*, 24. Jg., 4/5, S. 272-274.

Rötzel, P. (2011): Gesundheitscontrolling, in: *Controlling*, 23. Jg., 12, S. 657-659.

Lohmann, C. & Rötzel, P. (2011): Welchen Einfluss nehmen öffentliche Anteilseigner auf Public Private Partnerships? Eine empirische Untersuchung von PPP in der Bundeswehr, in: *Tagungsband zum Dortmunder Forum Technisches Management*, Bd. 2, S. 293-303.

Abel, S. & Rötzel, P. (2011): Organisationsentwicklung und Restrukturierung des Controllings in der Luftwaffe, in: *ControllerMagazin*, Juli/August, S. 83-89.

Rötzel, P. (2010): Kennzahlengestütztes Ausbildungscontrolling: Unterstützung des Performance Managements durch Evaluationen, in: *Controlling*, 22. Jg., 6, S. 330-336.

Rötzel, P. (2010): Risikoorientiertes Projektcontrolling, in: *Controlling*, 22. Jg., 12, S. 687-689.

Pedell, B. & Rötzel, P. (2010): Studie „Auswirkungen der Anreizregulierung auf die deutsche Elektrizitätswirtschaft“, *Energiewirtschaftliche Tagesfragen*, 60. Jg., 1, S. 38-41.

Luther, R. & Rötzel, P. (2010): Handyauktionen bei eBay – Eine hedonische Preisanalyse und ein Vergleich mit unverbindlichen Herstellerpreisen, in: *WiSt*, 39. Jg., 7, S. 341-348.

Rötzel, P. & Kokott, P. (2009): Das Konzept der Relativen Ideen-Stärke. Erfolgreiches und effektives Benchmarking von Ideenmanagement-Systemen, in: *Zeitschrift für Ideenmanagement*, 35. Jg., S. 81-85.

Rötzel, P. (2009): Mitarbeiterbefragungen als Instrument des Controlling?!, in: *ControllerMagazin*, November/Dezember, S. 71-78.

Rötzel, P. (2009): Controlling durch Evaluationen, Präzise Instrumente zum Controlling und Optimierung des Ideenmanagements, in: *Zeitschrift für Ideenmanagement*, 36. Jg., S. 12-16.

Rötzel, P. & Kokott, P. (2008): Controlling des Ideenmanagements: Ex Ante Determinierung oder Ex Post Intervention?, in: *Zeitschrift für Ideenmanagement*, 34. Jg., S. 35-40.

Rötzel, P. & Kokott, P. (2007): Ideenmanagement in Krankenhäusern, in: *Zeitschrift für Ideenmanagement*, 33. Jg., S. 111-113.

Rötzel, P. (2006): It's a kind of MAGIC: Eine hedonische Preisanalyse für Trading Cards, in: *WiSt*, 35. Jg., 9, S. 529-531.

Gesetzeskommentare

Pedell, B. & Rötzel, P. (2018): § 7 Strukturelle Separierung, in: Scheuerle, K.-D. & Mayen, T. (Hrsg.): *Telekommunikationsgesetz Kommentar*, 3. Auflage.

Pedell, B. & Rötzel, P. (2018): § 24 Getrennte Rechnungsführung, in: Scheuerle, K.-D. & Mayen, T. (Hrsg.): *Telekommunikationsgesetz Kommentar*, 3. Auflage.

Beiträge in Herausgeberschriften

Haucap, J. & Rötzel, P. (2007): Die geplante Anreizregulierung in der deutschen Elektrizitätswirtschaft, S. 53-73, in: Säcker, F. J. (Hrsg.): *Anreizregulierung in der deutschen Stromwirtschaft*, Frankfurt u. a.

Monographien

Rötzel, P. (2008): Die Regulierung der Qualität im deutschen Stromnetz unter Berücksichtigung von Investitionsanreizen und Transaktionskosten: Eine alternative Regulierung durch Zertifikate, Nomos: Baden-Baden (Dissertationsschrift).

Referierte Konferenzbeiträge*

Hummel, K. & Rötzel, P. (2018): Mandating the Disclosure of Sustainability Information in Annual Reports – Evidence from the Companies Act 2006 Regulations 2013, 41st Annual Congress of the European Accounting Association.

Rötzel, P. & Fehrenbacher, P. (2018): Enterprise Social Media and Control System Design, 41st Annual Congress of the European Accounting Association.

Rötzel, P. & Fehrenbacher, P. (2018): Enterprise Social Media and Control System Design, in: Proceedings of the AAA 2018 Management Accounting Section Midyear Meeting.

Fehrenbacher, D. & Rötzel, P. (2017): Enterprise Social Media and Control System Design, in: 2017 AFAANZ Conference, Melbourne.

Rötzel, P. (2016): On The Role of Information Overload in Accounting Information Systems: Empirical Evidence from German Accountants, 39th Annual Congress of the European Accounting Association, Maastricht.

Rötzel, P. (2015): The Impact of Information Load and Creativity on Escalation of Commitment, 38th Annual Congress of the European Accounting Association, Glasgow.

Rötzel, P., Stehle, A., & Pedell, B. (2014): Using an Environmental Management Control System to Translate Environmental Strategy into Managerial Performance, 2014 Annual Meeting of the American Accounting Association, Atlanta.

* Vortragender Autor ist unterstrichen.

Rötzel, P. & Lohmann, C. (2014): The Influence of Perception of Fairness on Innovation Idea Value and Knowledge Sharing Behavior in Innovation Idea Networks, 22nd European Conference on Information Systems (ECIS), Tel Aviv.

Rötzel, P. & Fehrenbacher, D. (2014): More Strings Attached: Information Overload in Management Information Systems Design, International Symposium on Accounting Information System, Melbourne.

Rötzel, P., Fischer, D., & Pedell, B. (2014): Information Overload and Escalating Commitment: Experimental Evidence from German Managers, 20th Conference of the International Federation of Operational Research Societies, Barcelona.

Rötzel, P., Stehle, A., & Pedell, B. (2014): Using an Environmental Management Control System to Translate Environmental Strategy into Managerial Performance, 37th Annual Congress of the European Accounting Association, Taillinn.

Rötzel, P. & Pedell, B. (2013): Incentive Regulation, Perceived Uncertainty, Investment Behavior, and Corporate Management: Evidence from the German Electricity Sector, 40th EARIE Conference, Evora.

Hummel, K. & Rötzel, P. (2013): Why the Boss Matters: On the Superior's Influence on Intrinsic and Extrinsic Motivation in Public Service, 36th Annual Congress of the European Accounting Association, Paris.

Rötzel, P. (2013): Too Much Truth - The Impact of Strategic Information Load, Annual Conference of the International Association for Accounting Education and Research and the Accounting Section of the German Academic Association for Business Research, Frankfurt/Main.

Rötzel, P. & Pedell, B. (2011): The Benefit of Management Accounting in Idea Management Systems: Evidence from German Industries, 34th Annual Congress of the European Accounting Association, Rom.

Pedell, B. & Rötzel, P. (2010): Management Accounting Education in the Public Sector: An Empirical Investigation of Competence Profiles, Assessment of Accounting Tools and Demand for Management Accounting Support, 33rd Annual Congress of the European Accounting Association, Istanbul.

Rötzel, P. & Pedell, B. (2010): Incentive Regulation's Effects on Electricity Companies' Management, Processes, and Organisation: Evidence from the German Electricity Sector, 9th Conference on Applied Infrastructure Research, Berlin.

Rötzel, P. (2004): Hedonic Prices in the German Market for Mobile Phones, 15th International Telecommunications Conference in association with the 31st EARIE Conference, Berlin.