

Universität Stuttgart
Betriebswirtschaftliches Institut
Lehrstuhl für ABWL und Marketing

Wissenschaftliche Arbeiten im Fachbereich Marketing

**Informationsveranstaltung
Wintersemester 2017/2018**

Agenda

1 Wissenschaftliche Arbeiten im Fachbereich Marketing im WS 2017/2018

Angebot und Voraussetzung

Konzeptvorstellung

Anmeldeprozess Abschlussarbeit

Abgabeprozedere Abschlussarbeit

2 Anforderungen

3 Schlussanmerkungen

Wissenschaftliche Arbeiten im WS 2017/2018 - Homepage -

uni fakultät bwi kontakt Sitemap english print

Lehrstuhl für ABWL und Marketing (Prof. Dr. Bornemann)

Universität Stuttgart

Team Forschung Studierende Praxis

Sie sind hier: Home » Studierende » Wissenschaftliche Arbeiten »

Studierende

Lehrveranstaltungen

Wissenschaftliche Arbeiten

- Bachelor-Abschlussarbeit
- Diplom-Abschlussarbeit
- Master-Abschlussarbeit
- Seminararbeit
- Projektstudie (Bachelor)
- Studienarbeit (Tella)
- Gutachten
- Anerkennung von Prüfungsleistungen
- Stellenbörse

Direktlinks

- Ansprechpartner
- Lehrveranstaltungen
- Alle Publikationen

Wissenschaftliche Arbeiten

Auf dieser Seite erhalten Sie alle Information zur Erstellung von wissenschaftlichen Arbeiten an unserem Lehrstuhl.

- [Bachelorarbeit](#)
- [Diplomarbeit](#)
- [Masterarbeit](#)
- [Seminararbeit](#)
- [Projektstudie](#)
- [Studienarbeit \(für Studierende des Technologiemanagement\)](#)

Informationsveranstaltung "wissenschaftliche Arbeiten im Fachbereich Marketing"

Wir bitten darum, **von Anfragen zum grundsätzlichen Prozedere der wissenschaftlichen Arbeiten abzusehen**. Hierfür findet immer zu Beginn eines neuen Semesters die Informationsveranstaltung „Wissenschaftliche Arbeiten im Fachbereich Marketing“ statt. Bitte beachten Sie, dass die Teilnahme **Voraussetzung für zukünftige Abschlussarbeiten** an unserem Lehrstuhl ist. Weitere Informationen erhalten Sie [hier](#).

Richtlinien zur formalen Gestaltung von schriftlichen Arbeiten

Für alle wissenschaftlichen Arbeiten finden Sie [hier](#) die formalen Richtlinien des Betriebswirtschaftlichen Instituts zur Gestaltung von schriftlichen Arbeiten.

Hinweis zum Umgang mit Plagiaten in wissenschaftlichen Arbeiten

Die Erbringung von wissenschaftlichen Arbeiten an unserem Lehrstuhl beruht auf gegenseitigem Vertrauen. Sie verpflichten sich, diese Prüfungsleistungen selbständig und ohne fremde Hilfe zu erbringen. Dazu zählt auch die Kennzeichnung übernommener Sätze und Texte als Zitate. Ohne Angabe des Ursprungs solchen Materials, insbesondere bei im Internet zugänglichen Quellen, gelten diese als Plagiat. Der Lehrstuhl behält sich vor, im Falle von Plagiaten die Arbeit ganz oder teilweise nicht zu bewerten. Mit dem Einreichen Ihrer Arbeit an unserem Lehrstuhl erkennen Sie diese Regeln an und stimmen zu, dass sie mittels einer Plagiatserkennungssoftware analysiert werden kann.

Sprechstundenänderung

Sekretariat

Dominik Hettich, M.Sc.
Montags bis Donnerstags von 8:00 bis 13:00 Uhr
 Alexandra Mantau
Montag 14.30-16.00 Uhr (vorherige Vereinbarung)
nur nach vorheriger Vereinbarung.

News

Klausureinsicht SS17

20.09.2017
Liebe Studierende, bitte beachten Sie, dass die Prüfungseinsicht der Klausuren des Sommersemesters 2017 am 26.10.2017 von 09:15 Uhr bis 13:00 Uhr im Raum 7.013 stattfindet.

Regelung Abschlussarbeiten im Wintersemester 2017/2018

25.07.2017
Bitte beachten Sie, dass im Rahmen der Neubesetzung des Lehrstuhls für ABWL und Marketing für das kommende Wintersemester 2017/2018 eine Übergangsregelung für das Anfertigen von Abschlussarbeiten im Fachbereich Marketing gilt. Genauere Informationen entnehmen Sie dem Text.

Link: <http://www.uni-stuttgart.de/marketing/studierende/arbeiten>

Wissenschaftliche Arbeiten im WS 2017/2018

- Angebot und Voraussetzung -

- Als wissenschaftliche Arbeiten werden im Wintersemester 2017/2018 **ausschließlich Abschlussarbeiten** im Fachbereich Marketing angeboten
- Es findet **kein Seminar Marketing** statt
- Auch werden **keine Projektstudien** im Fachbereich Marketing angeboten

Arbeit	Pflichtvoraussetzung	Empfehlung
Bachelorarbeit		
	Teilnahmeschein Infoveranstaltung Seminar Marketing Laut PO: 132 Leistungspunkte	Vertiefung im Marketing
Masterarbeit		
	Teilnahmeschein Infoveranstaltung Seminar Marketing Veranstaltung Empirische Sozialforschung Laut PO: 78 Leistungspunkte	Vertiefung im Marketing

Agenda

1 **Wissenschaftliche Arbeiten im Fachbereich Marketing im WS 2017/2018**

Angebot und Voraussetzung

Konzeptvorstellung

Anmeldeprozess Abschlussarbeit

Abgabeprozedere Abschlussarbeit

2 Anforderungen

3 Schlussanmerkungen

Wissenschaftliche Arbeiten im WS 2017/2018 - Konzeptvorstellung -

Bachelorarbeit - (1) -

Allgemeines	
Arbeitsstunden	360
Leistungspunkte	12
Sprache	Deutsch oder Englisch (mit dt. Zusammenfassung)
Ansprechpartnerin	Linda Zehender, B.Sc.



Linda Zehender, B.Sc.

Charakteristikum:

- Forschungsorientierte Bachelorabschlussarbeit / Literaturarbeit

Leistungsbestandteile:

- Anfertigung der Bachelorarbeit in Einzelarbeit
 - 12 Wochen Bearbeitungszeit
 - ca. 30-35 Seiten Umfang
- Gruppenanfertigung nicht möglich

Wissenschaftliche Arbeiten im WS 2017/2018 - Konzeptvorstellung -

Bachelorarbeit - (2) -

Bewertung:

- Schriftliche Ausfertigung (keine Präsentation)
- Orientierung sind 3 Konsultationen (1x Themenausgabe, 1x Gliederungsbesprechung, 1x Fragenkatalog) zur Wahrung der Eigenleistung

Bewerbung	
Themen	<ul style="list-style-type: none">▪ Bewerbung auf vom Lehrstuhl ausgeschriebene Themen verschiedener Themenbereiche▪ Themen sind seit 1.10.2017 am Schwarzen Brett des Lehrstuhls für ABWL und Marketing einzusehen (inklusive erster Literaturvorschläge zur selbstständigen Durchdringung der Themen)
Unterlagen	<ul style="list-style-type: none">▪ Motivationsschreiben▪ tabellarischer Lebenslauf▪ Matrikelnummer▪ aktueller Notenauszug▪ Präferenzreihenfolge (5 Präferenzen)▪ Nachweis der Teilnahme an Infoveranstaltung „wiss. Arbeiten im Fachbereich Marketing“
Abgabemodalitäten	<ul style="list-style-type: none">▪ Persönlich im Lehrstuhlsekretariat oder Einwurf im Briefkasten vor dem Lehrstuhlsekretariat (<i>keine Email, kein Fax!</i>)
Anmeldefrist	<ul style="list-style-type: none">▪ Anmeldung der Arbeit hat bis spätestens zum 30.10.2017 zu erfolgen

Link: <http://www.uni-stuttgart.de/marketing/studierende/arbeiten/Bachelorarbeit/Index.html>

Wissenschaftliche Arbeiten im WS 2017/2018 - Konzeptvorstellung -

Masterarbeit - (1) -

Allgemeines

Leistungspunkte	24
Sprache	Deutsch oder Englisch (mit dt. Zusammenfassung)
Ansprechpartnerin	Linda Zehender, B.Sc.



Linda Zehender, B.Sc.

Aufbau/Struktur:

- 2 Arten von Masterarbeiten
 - Forschungsorientierte Master-Abschlussarbeit im klassischen Format
 - Forschungsorientierte Master-Abschlussarbeit im paper-basierten Format
- Bewerbung auf vom Lehrstuhl ausgeschriebene Themen verschiedener Themenbereiche
- Alle Arten grundsätzlich **empirisch** (eigene Datenanalyse inkl. Erhebung)

Leistungsbestandteile:

- Anfertigung der Masterarbeit in Einzelarbeit
 - **16 Wochen (vor PO 2015)** bzw. **20 Wochen** Bearbeitungszeit (**ab PO 2015**)
 - ca. 60 Seiten Umfang (35 bei paper-basierten Arbeiten)
- Gruppenanfertigung nicht möglich

Wissenschaftliche Arbeiten im WS 2017/2018 - Konzeptvorstellung -

Masterarbeit - (2) -

Bewertung:

- Schriftliche Ausfertigung (keine Präsentation)
- Deutlich mehr als 3 Konsultationen durch empirischen Bestandteil der Arbeit

Bewerbung

Themen	<ul style="list-style-type: none">▪ Bewerbung auf vom Lehrstuhl ausgeschriebene Themen verschiedener Themenbereiche▪ Themen sind seit 1.10.2017 am Schwarzen Brett des Lehrstuhls für ABWL und Marketing einzusehen (inklusive erster Literaturvorschläge zur selbstständigen Durchdringung der Themen)
Unterlagen	<ul style="list-style-type: none">▪ Motivationsschreiben▪ tabellarischer Lebenslauf▪ Matrikelnummer▪ aktueller Notenauszug▪ Präferenzreihenfolge (5 Präferenzen)▪ Nachweis der Teilnahme an Infoveranstaltung „wiss. Arbeiten im Fachbereich Marketing“
Abgabemodalitäten	<ul style="list-style-type: none">▪ Persönlich im Lehrstuhlsekretariat oder Einwurf im Briefkasten vor dem Lehrstuhlsekretariat (<i>keine Email, kein Fax!</i>)
Anmeldefrist	<ul style="list-style-type: none">▪ Anmeldung der Arbeit hat bis spätestens zum 30.10.2017 zu erfolgen

Link: <http://www.uni-stuttgart.de/marketing/studierende/arbeiten/Masterarbeit/index.html>

Agenda

1 **Wissenschaftliche Arbeiten im Fachbereich Marketing im WS 2017/2018**

Angebot und Voraussetzung

Konzeptvorstellung

Anmeldeprozess Abschlussarbeit

Abgabeprozedere Abschlussarbeit

2 Anforderungen

3 Schlussanmerkungen

Wissenschaftliche Arbeiten im Marketing - Anmeldeprozess Abschlussarbeit -


Link: <http://www.uni-stuttgart.de/pruefungsamt/formulare/anmeldung/>

1.
Prüfungsamt

2.
Lehrstuhl

3. Prüfungsamt
**Spätestens:
30.10.2017 (!)**

! Anmeldung erfolgreich !

Anmeldung der Bachelorarbeit  **Universität Stuttgart**

Nachname _____ Vorname _____ E-Mail-Adresse _____
 Matrikelnummer _____ Studiengang _____

Scheinung zur Zulassung der Bachelorarbeit (auszufüllen vom Prüfungsamt)
 Hiermit wird bestätigt, dass der/die Studierende _____ LP vorweisen kann und somit die Voraussetzungen zur Anmeldung bzw. zur Ausgabe des Themas der Bachelorarbeit gemäß Prüfungsordnungsversion _____ erfüllt.
 Datum _____ Unterschrift und Stempel Prüfungsamt _____

Vergabe und Bestätigung des Themas der Bachelorarbeit (auszufüllen von Student(in) nach/in Absprache mit Prüfer(in) bzw. Vorsitzende(r) Prüfungsausschuss)

Thema der Arbeit (in Originalsprache der Arbeit):

 Thema der Arbeit (englischer Titel):

Prüfer(in) (nicht Betreuer(in): (BITTE LESERLICH) Prüfer-Nr. _____ Nachname, Vorname (des Prüfers!) _____
 Datum und Unterschrift Student/in _____

Bestätigung der Vergabe des Themas der Bachelorarbeit (auszufüllen von Prüfer(in) bzw. Vorsitzende(r) Prüfungsausschuss)
 _____ Datum, Unterschrift und Stempel Prüfer/in _____
 Datum der Vergabe des Themas* _____

ggf. (falls PO dies vorsieht) Datum, Unterschrift und Stempel Prüfungsausschussvorsitzende(r) _____

*Hinweis: Mit dem Datum der Vergabe des Themas beginnt die Bearbeitungsfrist! Sofern gemäß PO der Prüfer das Thema vergibt, trägt auch der Prüfer hier das Datum ein, sofern gemäß PO der Prüfungsausschussvorsitzende das Thema vergibt, trägt auch der Prüfungsausschussvorsitzende hier das Datum ein

Vom Prüfungsamt auszufüllen
 Die Bachelorarbeit wurde beim Prüfungsamt angemeldet am _____ **Fristgerechte Abgabe der Bachelorarbeit gemäß PO am** _____
 Datum _____ Unterschrift und Stempel Prüfungsamt _____

**PO
eintragen!**

Agenda

1 **Wissenschaftliche Arbeiten im Fachbereich Marketing im WS 2017/2018**

Angebot und Voraussetzung

Konzeptvorstellung

Anmeldeprozess Abschlussarbeit

Abgabeprozedere Abschlussarbeit

2 Anforderungen

3 Schlussanmerkungen

Wissenschaftliche Arbeiten im Marketing

- Abgabeprozedere Abschlussarbeit -

- Unterschiedlich für Prüfungsordnungen vor 2015 und (ab) Prüfungsordnung 2015

Prüfungsordnungen vor 2015	(ab) Prüfungsordnung 2015
<ul style="list-style-type: none">▪ Abgabe der Abschlussarbeit erfolgt beim Prüfungsamt <p><i>Sie sind selbst angehalten, sich über die für Sie geltende Prüfungsordnung zu informieren !</i></p>	<ul style="list-style-type: none">▪ Abgabe der Abschlussarbeit erfolgt direkt am Lehrstuhl bei dem/der Prüfer/in (siehe <u>§27 Abs. 8 PO Bachelor 2015; §24 Abs. 8 PO Master 2015</u>)▪ Arbeiten können allein zu Öffnungszeiten des Sekretariats und ausschließlich persönlich abgegeben werden – eine Abgabe außerhalb der Öffnungszeiten oder ein Einwurf im Briefkasten ist <u>nicht zulässig</u>▪ Über etwaige Änderungen im Abgabedatum ist der Betreuer umgehend zu informieren + Kopie/Scan der Bescheinigung

Grundsätzlich gilt:

- Abgabe von zwei (Bachelor und Master BWL t.o. nach PO 2015) bzw. drei (Bachelor und Master vor PO 2015 sowie Master BWL) gebundenen Exemplare sowie zusätzlich eines Exemplars in elektronischer Form (Rückgabe des Speichermediums kann nicht entsprochen werden)
- Feiertage bzw. Öffnungszeiten Sekretariat beachten (Abgabe hat spätestens zum vorherigen Arbeitstag zu erfolgen) -> Arbeit kann nach Abgabedatum nicht mehr angenommen werden

Für **empirische Arbeiten** gilt zudem:

- Datensatz und Aufbereitung der vorgenommenen Analysen müssen auf dem Speichermedium abgegeben werden

Link: <https://www.bwi.uni-stuttgart.de/abt6/dokumente/RegelungAbgabeAbschlussarbeiten.pdf>

Wissenschaftliche Arbeiten im Marketing - Abgabeprozedere Abschlussarbeit -

Checkliste:

1. Frist der Abgabe eingehalten
2. Betreuer über Abgabetag informiert
3. Zeit während der Öffnungszeiten des Sekretariats
4. Schriftliche Exemplare
 - a) Korrekte Anzahl
 - b) Ehrenwörtliche Erklärung in jedem Exemplar
 - c) Unterschrift in jedem Exemplar
5. Elektronisches Speichermedium
 1. Arbeit in pdf und word
 2. Bei empirischen Arbeiten: SPSS-Outputs sowie Datensatz

Agenda

1 Wissenschaftliche Arbeiten im Fachbereich Marketing im WS 2017/2018

Angebot und Voraussetzung

Konzeptvorstellung

Anmeldeprozess Abschlussarbeit

Abgabeprozedere Abschlussarbeit

2 Anforderungen

3 Schlussanmerkungen

Anforderungen - an die Arbeit -

Nutzenstiftend

- Klare Darstellung des Nutzens der Arbeit
- Schaffung eines Mehrwertes für Wissenschaft und/oder Praxis

Wissenschaftlich
anspruchsvoll

- Identifikation relevanter Forschungslücken
- Systematische und umfassende Aufarbeitung hochkarätiger nationaler und internationaler Literatur (empirisch und konzeptionell)
- Klare Darstellung theoretischer Bezugspunkte
- Nutzung theoretischer/wissenschaftlicher Erkenntnisse im Rahmen der Argumentation
- Kritische Würdigung wissenschaftlicher Beiträge
- Erarbeitung eigener Lösungsansätze und Konzepte
- Evtl. eigene empirische Untersuchung
- Darstellung von Implikationen für Wissenschaft und Praxis

Klar strukturiert und
dargestellt

- Aussagefähige Gliederung
- Klare Zielsetzung
- Sinnvolle Einordnung des Themas
- Klare Aufarbeitung der wissenschaftlichen Literatur
- Klare Gedankenführung (1 Absatz = 1 Gedanke)
- Fundierte und schlüssige Argumentation
- Kritische Würdigung der Literatur

Formal fehlerfrei

- Fehlerfreie Rechtschreibung, Grammatik, Interpunktion
- Fehlerfreie Zitierweise
- Sonstige Formalia

Anforderungen - an sich selbst -

Persönliche

- Analytisches Denkvermögen
- Begeisterung für das ausgewählte Thema
- Motivation

Prozessbezogene

- Rechtzeitige und regelmäßige Interaktion mit dem Betreuer
- Professionelles Zeitmanagement

Anforderungen - an die Literatur -

Evaluiere die Literatur nach folgenden Aufgaben:

- Analysieren Sie **kritisch** die publizierte Literatur und hinterfragen Sie sie
- Überprüfen und diversifizieren Sie zentrale Aussagen auf Basis verschiedener Literatur-Quellen
- Zitieren Sie **Primär-Quellen** und sehe Sie sie ein
- Erarbeiten Sie einen **Status quo** zum Thema aus der Literatur

- Verarbeitete Literatur sollten primär **Journal-Artikel** sein!

Hochwertige wissenschaftliche Journals im Fachbereich Marketing:

- Journal of Marketing
- Journal of Marketing Research
- Journal of the Academy of Marketing Science
- Strategic Management Journal
- Marketing Science
- Journal of Consumer Research

Durchgehend englisch-sprachige Journals!!!

Sicherer sprachlicher Umgang wird vorausgesetzt

Journal-Ranking:

<http://vhbonline.org/service/jourqual/vhb-jourqual-3/teiltrating-mark/>

Agenda

1 Wissenschaftliche Arbeiten im Fachbereich Marketing im WS 2017/2018

Angebot und Voraussetzung

Konzeptvorstellung

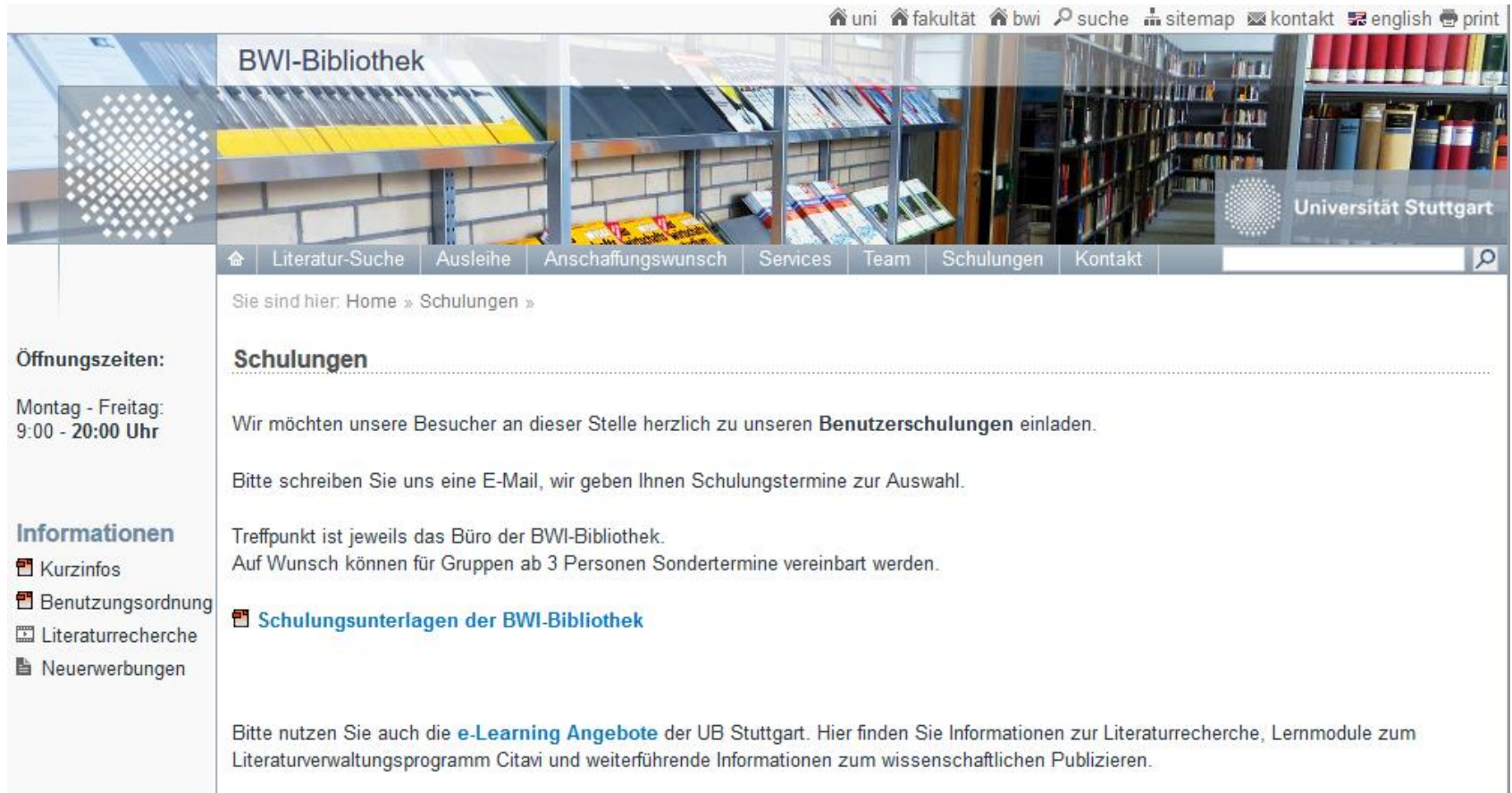
Anmeldeprozess Abschlussarbeit

Abgabeprozedere Abschlussarbeit

2 Anforderungen

3 Schlussanmerkungen

Schlussanmerkungen - Benutzerschulung -



uni fakultät bwi suche sitemap kontakt english print

BWI-Bibliothek

Universität Stuttgart

Literatur-Suche Ausleihe Anschaffungswunsch Services Team Schulungen Kontakt

Sie sind hier: Home » Schulungen »

Schulungen

Wir möchten unsere Besucher an dieser Stelle herzlich zu unseren **Benutzerschulungen** einladen.

Bitte schreiben Sie uns eine E-Mail, wir geben Ihnen Schulungstermine zur Auswahl.

Treffpunkt ist jeweils das Büro der BWI-Bibliothek.
Auf Wunsch können für Gruppen ab 3 Personen Sondertermine vereinbart werden.

[Schulungsunterlagen der BWI-Bibliothek](#)

Bitte nutzen Sie auch die [e-Learning Angebote](#) der UB Stuttgart. Hier finden Sie Informationen zur Literaturrecherche, Lernmodule zum Literaturverwaltungsprogramm Citavi und weiterführende Informationen zum wissenschaftlichen Publizieren.

Öffnungszeiten:
Montag - Freitag:
9:00 - 20:00 Uhr

Informationen

- [Kurzinfos](#)
- [Benutzungsordnung](#)
- [Literaturrecherche](#)
- [Neuerwerbungen](#)

Link: <https://www.bwi.uni-stuttgart.de/bibliothek/schulungen/>

Schlussanmerkungen

- Ehrenkodex -

Beachte die Einhaltung des Ehrenkodex' für schriftliche Arbeiten:

Wir haben eine Software zur Verfügung, mit der wir alle Abschlussarbeiten auf Plagiarismus testen. Ihnen ist es nicht erlaubt fremdes intellektuelles Eigentum und Quellen zu nutzen. Die Quellen, die Sie in Ihrer Abschlussarbeit nutzen, müssen klar und deutlich als jemanden anderes intellektuelles Eigentum gekennzeichnet sein!

Mit der Abgabe Ihrer Abschlussarbeit geben Sie uns die Berechtigung, Ihre Seminararbeit mit Hilfe der Software auf Plagiarismus zu testen. Im Falle von Plagiarismus hat der Lehrstuhl das Recht, die entsprechenden Passagen Ihrer Abschlussarbeit oder die gesamte Arbeit von der Bewertung auszuschließen.

Bei der Abgabe hat die zu prüfende Person schriftlich zu versichern (*Wortlaut der PO entnommen*),

1. dass sie ihre Arbeit bzw. bei einer Gruppenarbeit ihren entsprechend gekennzeichneten Anteil der Arbeit selbständig verfasst hat,
2. dass sie keine anderen als die angegebenen Quellen benutzt und alle wörtlich oder sinngemäß aus anderen Werken übernommenen Aussagen als solche gekennzeichnet hat,
3. dass die eingereichte Arbeit weder vollständig noch in wesentlichen Teilen Gegenstand eines anderen Prüfungsverfahrens gewesen ist,
4. dass sie die Arbeit weder vollständig noch in Teilen bereits veröffentlicht hat und
5. dass das elektronische Exemplar mit den anderen Exemplaren übereinstimmt.

Schlussanmerkungen

- Fazit -

- Managen Sie Ihre Zeit
- Halten Sie sich an die formalen Richtlinien des BWI:
 - http://www.bwi.uni-stuttgart.de/fileadmin/gf/studentische_hinweise/zitierrichtlinien.pdf
- Koordinieren Sie Ihre Arbeit mit Ihrem Betreuer
- Weiterführende Literatur:
 - Theisen, Manuel R.: *Wissenschaftliches Arbeiten: Technik – Methodik – Form*, neueste Auflage.
 - Bänsch, Axel: *Wissenschaftliches Arbeiten: Seminar- und Diplomarbeiten*, neueste Auflage.
 - Liste an weiterführender Literatur in der BWI-Bibliothek

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!