

Lehrstuhl für ABWL und Wirtschaftsinformatik II (Unternehmenssoftware)

„WIUS“

Universität Stuttgart

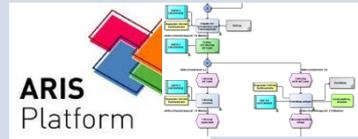
Prof. Dr. Georg Herzwurm

Stuttgart, 09. April 2013



Unternehmenssoftware ist kein „gewöhnliches“ ökonomisches Gut

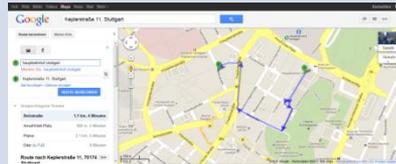
Sachgut oder Dienstleistung?



Immaterielles oder materielles Gut?



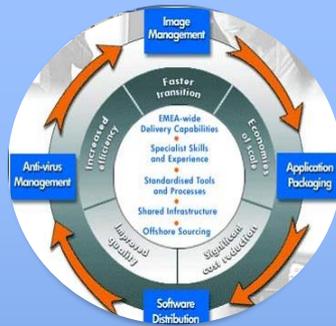
Konsumgut oder Industriegut?



Produkt oder Produktionsfaktor?

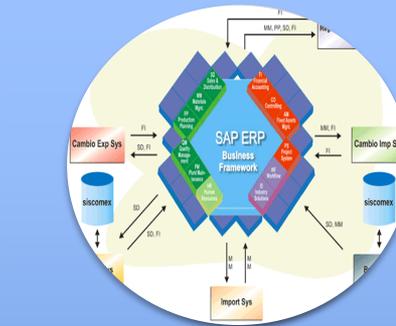


Vertiefungsmodule bei Prof. Dr. Herzwurm ab Sommersemester 2013



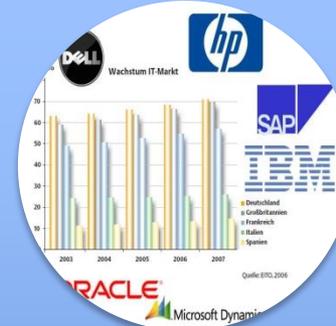
Management von IT-Unternehmen

(Wintersemester, 2V+2Ü,
P 60 Minuten, LBP 30
Minuten, 6 LP)



Management von Unternehmenssoftware

(Sommersemester, 2V+2Ü,
P 60 Minuten, LBP 30
Minuten, 6 LP)

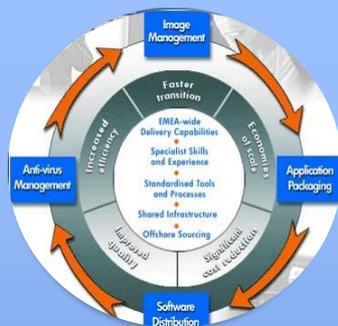


Seminar Wirtschaftsinformatik 2

(Winter- und Sommersemester, 2S,
LBP, 6 LP)

Schlüsselqualifikationen: Kommunikation und Teamarbeit

Vertiefungsmodule bei Prof. Dr. Herzwurm ab Sommersemester 2013



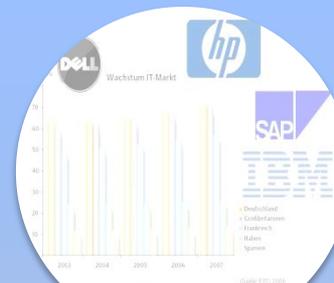
Management von IT-Unternehmen

(Wintersemester, 2V+2Ü)



Management von Unternehmenssoftware

(Sommersemester, 2V+2Ü)



Wirtschaftsinformatik 2

(Winter- und Sommersemester, 2S)

Anbieterperspektive

Schlüsselqualifikationen: Kommunikation und Teamarbeit

Management von IT-Unternehmen

Geschäftsmodelle und Strategien für IT-Anbieter

- Akteure und Strategien bei Software- und IT-Service-Märkten
- Erfolgsfaktoren für Software-/ Systemhäuser und IT-Dienstleister
- IT-Abteilungen als interne bzw. auf dem Markt agierende IT-Unternehmen

Marketing für IT-Anbieter

- Strategisches und operatives Marketing
- Pricing von Software und IT-Dienstleistungen
- Service Engineering für IT-Dienstleistungen
- Selbstmarketing von IT-Abteilungen

Bei Bestehen der Prüfung erhalten Sie zusätzlich ein persönliches Zertifikat der Universität Stuttgart und der Fachhochschule Aachen

 **Universität Stuttgart**
Betriebswirtschaftliches
Institut - Abteilung VIII
Prof. Dr. Georg Herzworm

Fachbereich
Wirtschaftswissenschaften
Prof. Dr. Wolfram Pietsch

ZERTIFIKAT

IT-Produktmanagement

Frau Maria Musterfrau

Mit praxisnahen Fallstudien

Management von IT-Unternehmen

Wertvollstes Unternehmen der Welt Apple überholt Exxon Mobil

Inmitten des derzeitigen Abwärtstrends an der Börse hat der Wert des iPhone- und iPad-Herstellers Apple erstmals den Wert des Ölriesen Exxon Mobil übertroffen. Die neue Rangordnung könnte von Dauer sein.

Verlauf Aktienkurs seit 2000:

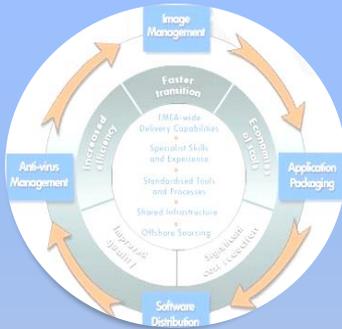


- Direktvertrieb & Inszenierung
- Software-Ökosystem
- Konvergenz
- u.v.m.



Begrüßen Sie
Kindle Touch

Vertiefungsmodule bei Prof. Dr. Herzwurm ab Sommersemester 2013



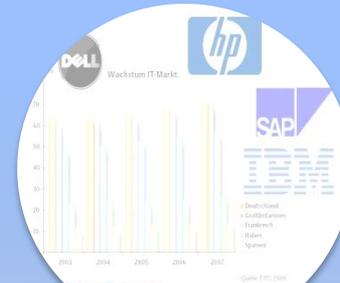
Management von IT-Unternehmen

(Wintersemester, 2V+2Ü)



Management von Unternehmenssoftware

(Sommersemester, 2V+2Ü)



Anwenderperspektive

Wirtschaftsinformatik 2

(Winter- und Sommersemester, 2S)



Schlüsselqualifikationen: Kommunikation und Teamarbeit



Management von Unternehmenssoftware

Management von Software

- Strategische Aspekte von Software
- Prozessmanagement
- Wirtschaftlichkeit von Software

Beschaffung von Software

- Alternativen der Beschaffung von Software
- Auswahl von Produkten und Lieferanten

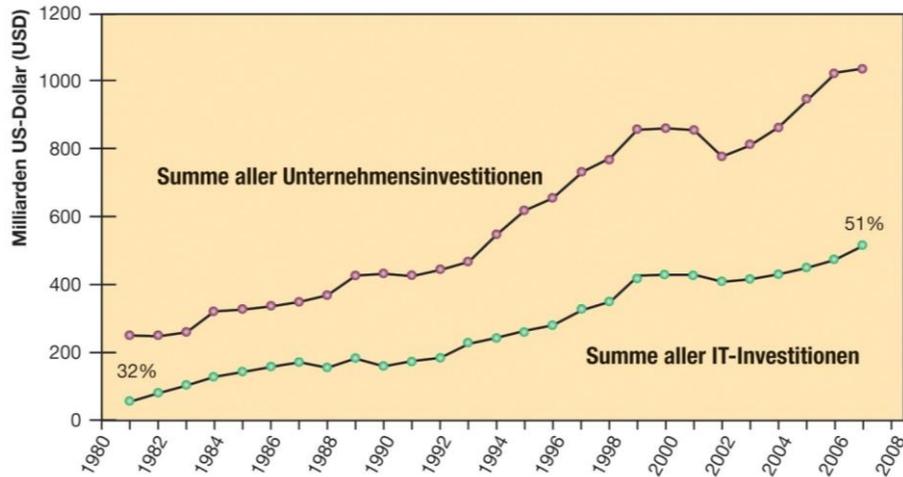
Einführung von Software

- Vorgehensmodelle
- Change Management (Management von Veränderungen)

Studienbegleitende Prüfung im Rahmen der Übung



Management von Unternehmenssoftware



Ohne Software für den Zahlungsverkehr überlebt eine Bank 2 Tage



„Ohne IT lässt sich heute kein Fahrzeug entwickeln“ (K.-H. Mühlegg, CIO)



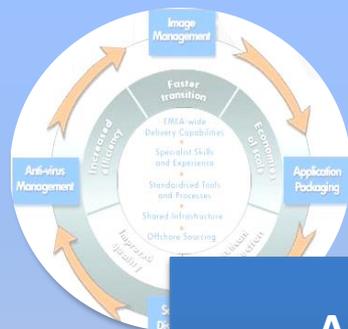
20.000 Handels-/Servicepartner 26.000 Lieferanten



HypoVereinsbank
UniCredit Group

..... "EuroSIG", ein mehrere Milliarden Euro schweres Mammutprojekt, mit dem die italienische HVB-Mutter Unicredit ihre europäischen Töchter sukzessive auf eine einheitliche Softwareplattform bringen will. Der Termin für die EuroSIG-Einführung wurde bereits mehrmals verschoben.

Vertiefungsmodule bei Prof. Dr. Herzwurm ab Sommersemester 2013



Management
Unternehmen

(Wintersemester,
2V+2Ü)



Software

(Sommersemester,
2V+2Ü)

**Anbieter- und
Anwenderperspektive
(Querschnittsthemen)**

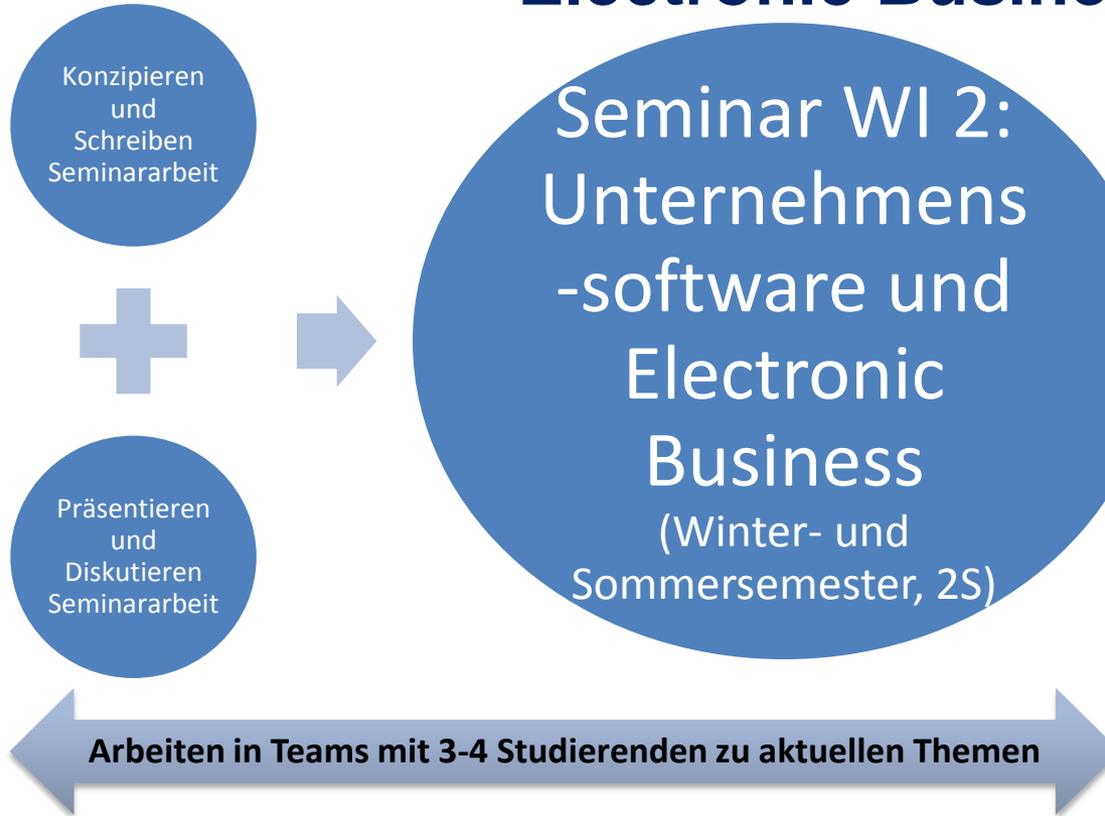


Seminar
Wirtschaftsinformatik 2

(Winter- und
Sommersemester,
2S)

Schlüsselqualifikationen: Kommunikation und Teamarbeit

Seminar WI 2: Unternehmenssoftware und Electronic Business



Geschäftsmodelle und Strategien für IT-Anbieter

- Akteure und Strategien bei Software- und IT-Service-Märkten
- Erfolgsfaktoren für Software-/ Systemhäuser und IT-Dienstleister
- IT-Abteilungen als interne bzw. auf dem Markt agierende IT-Unternehmen

Marketing für IT-Anbieter

- Strategisches und operatives Marketing
- Pricing von Software und IT-Dienstleistungen
- Service Engineering für IT-Dienstleistungen
- Selbstmarketing von IT-Abteilungen



Management von Software

- Strategische Aspekte von Software
- Prozessmanagement
- Wirtschaftlichkeit von Software

Beschaffung von Software

- Alternativen der Beschaffung von Software
- Auswahl von Produkten und Lieferanten

Einführung von Software

- Vorgehensmodelle
- Change Management (Management von Veränderungen)

Bisherige Themen:

Cloud Computing

Mobile Business

Gründungsmanagement in der IT

Hype & Trends



ERP-BI-Labor

- In dieser Form in Deutschland einzigartiges Labor mit derzeit 12 PC-Arbeitsplätzen + Servern



- Nutzung in Bachelor + Master WI und BWL:
 - Infrastruktur für Lehrveranstaltungen
 - Bereitstellung verbreiteter ERP- und BI-Anwendungen mit Fallstudien und Testdaten
 - Schulungen und Zertifizierungsveranstaltungen
 - Bachelor- bzw. Masterarbeiten



- Ausrichtung auf die Unterstützung von Kleingruppen-Lehrformen und hohe Hersteller- und Produktunabhängigkeit ermöglichen eine intensive und breite Ausbildung der Studierenden.



Lehrstuhl für ABWL und Wirtschaftsinformatik II



- Home
- Forschung
- Lehre
- Team
- Praxis
- Kontakt
- ERP-BI-Labor
- QFD-ID
- AKWI
- RePriCo'12

Sie sind hier: Home » Abteilungen » Abteilung VIII

Abteilung VIII - Wirtschaftsinformatik II (Unternehmenssoftware)

- Home
- Forschung
- Lehre
- Team
- Praxis
- Kontakt
- ERP-BI-Labor
- QFD-ID
- AKWI
- RePriCo'12

Sie sind hier: Home » Abteilungen » Abteilung VIII » Lehre » Download

Abteilung VIII - Wirtschaftsinformatik II (Unternehmenssoftware)

Zugang zum Downloadbereich

Die Zugangsdaten zu unserem Downloadbereich erfahren Sie in unseren Veranstaltungen.

Benutzer Anmeldung

Geben Sie Ihren Benutzernamen und Ihr Passwort ein, um sich an der Webseite anzumelden:

Benutzername:

Passwort:

Anmelden

- Home
- Forschung
- Lehre
- Team
- Praxis
- Kontakt
- ERP-BI-Labor
- QFD-ID
- AKWI
- RePriCo'12

Sie sind hier: Home » Abteilungen » Abteilung VIII » Lehre » Diplom-, Bachelor- und Masterarbeiten

Abteilung VIII - Wirtschaftsinformatik II (Unternehmenssoftware)

Diplom-, Bachelor- und Masterarbeiten

Die nachfolgende Liste enthält Themenvorschläge für Diplom-, Bachelor- und Masterarbeiten. Die konkrete Ausgestaltung kann und sollte mit dem Betreuer besprochen und abgestimmt werden. Selbstverständlich können die Themen im begrenzten Rahmen auch spezifischen Wünschen des Bearbeiters angepasst werden.

- Erfolgsfaktoren der Community-basierten Entwicklung von Open Source Software. Theorie und Praxis
- Relevanz (aktueller) Organisationstheorien für die IT
- Entwicklung von Apps für mobile Endgeräte (Android-basiert, iPhone, ...) im ERP-Bereich (am Beispiel von Microsoft Dynamics NAV und des Smartphone Servers)
- Erfolgsfaktoren der Individualisierung von Software in Netzwerkstrukturen
- Software-Entwicklung in Software-Ökosystemen / Netzwerken
- Identifikation von Differenzierungsmerkmalen von QFD-Projekten
- Spektrum von Netzwerken in der Software-Industrie
- Untersuchung von Anforderungen an ERP-Systeme im internationalen Kontext (auch am Beispiel Microsoft AX)
- Erfolgsfaktoren in der IT
- IT-gestützte Wertschöpfungsrechnung für betriebliche Informationssysteme
- IT-Produktmanagement – aktuelle Ansätze und Trends
- Plattformen in der Software-Industrie
- Entwicklung eines Ideenmarktplatzes zum unternehmensinternen Handel von Ideen und Innovationen >Flyer<
- Potentiale und Grenzen von SharePoint 2010 als Plattformstrategie >Flyer<
- Aktuelle Trends ausgewählter Gestaltungsbereiche der Individualisierung von Unternehmenssoftware
- Analyse von Unternehmensnetzwerken für Cloud Computing
- Übersicht über Geschäftsmodelle für ASP, SaaS, Grid-, Utility- und Cloud Computing
- "Interaktiver Tag der Wissenschaftler"
- Konzeption der Visualisierung von Software-Ökosystem-Strukturen für Unternehmenssoftware
- Datenmigration im Kontext von MS SharePoint und MS Business Contact Manager
- Analyse und Typisierung von Stellenprofilen des IT-Produktmanagers
- Der IT-Koordinator – Analyse von Aufgaben, Positionen und aktuellen Problemen
- Das Thema Produktmanagement in der Ausbildung
- Praxisarbeit direkt bei der Schuler AG:** Erarbeitung eines Konzeptes für eine konzernweite IT-Plattform in der Beschaffung >Flyer<