



Software Management 2018

Schwerpunktthema: Produktmanagement und Innovation

(zusammen mit der Software Engineering 2018, 6.-9.03.2018, Ulm)

Call for Papers

Produktmanagement im Zeichen digitaler Produkte und Dienstleistungen

Durch die unvergleichlichen Möglichkeiten von Software erschließen sich völlig neuartige Wege, wertvolle Produkte und Dienstleistungen für Kunden in der digitalen Welt zu entwickeln. Modernes Produktmanagement hat die Aufgabe, wertvolle, umsetzbare und erfolgreiche Produkte zu entwickeln, die einen hohen Kundenwert generieren und gleichzeitig wirtschaftlich erfolgreich sind. Hierbei werden technische, wirtschaftliche und designorientierte Aspekte kombiniert. Bei der Umsetzung des Produktmanagements stellen sich viele neue Fragen, etwa hinsichtlich des Verständnisses von Kundenproblemen, der Generierung des Kundennutzens oder der Rolle des Produktmanagers in Organisationen

Produktmanagement und Produktinnovation

Im Rahmen der SWM 2018, der gemeinsamen Tagung des GI-MAW und der FG Software-Produktmanagement, sollen die vielfältigen Herausforderungen des modernen Produktmanagements und der Produktinnovation an der Schnittstelle von Softwaretechnik und der wirtschaftlichen Verwertung software-intensiver Produkte und Dienstleistungen diskutiert werden. Die SWM erwünscht daher Beiträge u.a. zu folgenden Themen:

- Trends im Produktmanagement (u.a. Lean und Agile Product Management, datengetriebene Ansätze, Innovation durch Digitalisierung, Hybride Produkte)
- Erschließung von Innovationspotentialen (u.a. Problemidentifikation und Exploration, Customer Journey Analyse, Interviewtechniken, Anforderungsanalyse und Entwurf)
- Kundenorientierte und hypothesenbasierte Entwicklung (u.a. Herangehensweisen, Erfolgsfaktoren, Kopplung mit traditionellen Vorgehensmodellen)
- Priorisierung und Roadmaps (u.a. Produktstrategie, Anforderungsbehandlung, Release-Planung)
- Hypothesenbasierte Entwicklung und Validierung (u.a. Validierung von Features, datengetriebene Experimente, Plattformen, Absicherung inkl. V&V und Zertifizierung)
- Die Rolle des Produktmanagers (u.a. Aufgaben, Herausforderungen, Beispiele)
- Arbeitsweisen und Methoden des Produktmanagements (u.a. Lean Startup, Experimentieren, Geschäftsmodellierung, Nutzung von Canvases, Prototyping, agile Methoden, Innovationsmethoden)
- Digital Governance (u.a. Innovationsportfolio, Innovationsmanagement)
- Metriken und Datenanalyse (u.a. Innovation Accounting, Impact-Metriken, Tools, Growth Hacking)
- Gestaltung von Veränderungen (Startup-Kultur, Intrapreneurship, Change Management)

Insbesondere erwünscht sind Beiträge, welche das Themenfeld "Innovation durch Digitalisierung" adressieren und solche Beiträge, welche die Verknüpfung softwaretechnischer und wirtschaftlicher Aspekte behandeln.

Formate für Einreichungen

Die SWM 2018 sucht Beiträge aus den drei Kategorien Neue Ideen, Fallstudien in der Industrie und wissenschaftliches Programm.

Für die Beiträge aus den unterschiedlichen Kategorien gilt:

Neue Ideen:

- Vortragsvorschlag 1 Seite
- Vollbeitrag nach Annahme mit max. 4 Seiten

Fallstudien in der Industrie:

- Vortragszusammenfassung von 1-2 Seiten
- Vollbeitrag nach Annahme mit max. 8 Seiten

Wissenschaftliches Programm:

- Vortragszusammenfassung von max. 200 Wörter eines bereits akzeptierten Beitrags
- Extended Abstract nach Annahme von 2 Seiten.

Details zu den unterschiedlichen Formaten für Beiträge sind der Website

<https://se18.uni-ulm.de/swm-cfp> zu entnehmen.

Wichtige Daten:

- 29.09.2017, 15:00 Uhr : Einreichung
- 17.11.2017: Benachrichtigung
- 08.12.2017: Camera Ready

Beitragseinreichung unter:

<https://easychair.org/conferences/?conf=seswm2018>

Organisation

Marco Kuhrmann, Technische Universität Clausthal

Jürgen Münch, Hochschule Reutlingen

Georg Herzwurm, Universität Stuttgart

Gesellschaft für Informatik e.V. (GI)
Wissenschaftszentrum
Ahrstraße 45
53175 Bonn
Tel +49-(0)228-302 145
Fax +49-(0)228-302 167
E-Mail info@gi.de
Web www.gi.de