



**Vorläufiger Prüfungsplan für schriftliche Kernmodulprüfungen**

**Termin: Donnerstag, 23. Juli 2020**

**Studiengang: B.Sc. BWL t.o.**

Prüfung	PO	Uhrzeit	Prüfungsdauer	Raum
Marketing I (Dienstleistungs- und Business-to-Business Marketing)	2012/ 2015	09:00 Uhr	60 min	M17.01 und M2.01
Marketing II (Marktforschung)	2012/ 2015	12:00 Uhr	60 min	<b>NEU: M17.01</b>

**Studiengang: M.Sc. BWL t.o.**

Prüfung	PO	Uhrzeit	Prüfungsdauer	Raum
Produkt- management	2011/ 2013	12:00 Uhr	60 min	M17.01

**Studiengang: B.Sc. und M.Sc. Technologiemanagement**

<b>Prüfung</b>	<b>PO</b>	<b>Uhrzeit</b>	<b>Prüfungsdauer</b>	<b>Raum</b>
Marktforschung <i>(In Campus Internationales Marketing)</i>	2011	12:00 Uhr	60 min	<b>NEU: M17.01</b>
Marketing I <i>(In Campus Industriegütermarketing und Methoden der Marktforschung)</i>	2011	09:00 Uhr	60 min	M17.01 und M2.01

**Studiengang: B.Sc. und M.Sc. Immobilientech. und -wirtschaft**

<b>Prüfung</b>	<b>PO</b>	<b>Uhrzeit</b>	<b>Prüfungsdauer</b>	<b>Raum</b>
Marktforschung <i>(In Campus Internationales Marketing)</i>	2011	12:00 Uhr	60 min	<b>NEU: M17.01</b>
Marketing I <i>(In Campus Industriegütermarketing und Methoden der Marktforschung)</i>	2011	09:00 Uhr	60 min	M17.01 und M2.01

**Studiengang: B.Sc. und M.Sc. Mathematik**

<b>Prüfung</b>	<b>PO</b>	<b>Uhrzeit</b>	<b>Prüfungsdauer</b>	<b>Raum</b>
Produktmanagement	2011	12:00 Uhr	60 min	M17.01

**Studiengang: M.Sc. Informatik**

<b>Prüfung</b>	<b>PO</b>	<b>Uhrzeit</b>	<b>Prüfungsdauer</b>	<b>Raum</b>
Marketing I	2012	09:00 Uhr	60 min	M17.01 und M2.01