



Vorläufiger Prüfungsplan für schriftliche Kernmodulprüfungen

Termin: Donnerstag, 23. Juli 2020

Studiengang: B.Sc. BWL t.o.

Prüfung	PO	Uhrzeit	Prüfungsdauer	Raum
Marketing I <i>(Dienstleistungs- und Business-to-Business Marketing)</i>	2012/ 2015	09:00 Uhr	60 min	M17.01 und M2.01
Marketing II <i>(Marktforschung)</i>	2012/ 2015	12:00 Uhr	60 min	NEU: M17.01

Studiengang: M.Sc. BWL t.o.

Prüfung	PO	Uhrzeit	Prüfungsdauer	Raum
Produkt- management	2011/ 2013	12:00 Uhr	60 min	M17.01

Studiengang: B.Sc. und M.Sc. Technologiemanagement

Prüfung	PO	Uhrzeit	Prüfungsdauer	Raum
Marktforschung <i>(In Campus Internationales Marketing)</i>	2011	12:00 Uhr	60 min	NEU: M17.01
Marketing I <i>(In Campus Industriegütermarketing und Methoden der Marktforschung)</i>	2011	09:00 Uhr	60 min	M17.01 und M2.01

Studiengang: B.Sc. und M.Sc. Immobilientech. und -wirtschaft

Prüfung	PO	Uhrzeit	Prüfungsdauer	Raum
Marktforschung <i>(In Campus Internationales Marketing)</i>	2011	12:00 Uhr	60 min	NEU: M17.01
Marketing I <i>(In Campus Industriegütermarketing und Methoden der Marktforschung)</i>	2011	09:00 Uhr	60 min	M17.01 und M2.01

Studiengang: B.Sc. und M.Sc. Mathematik

Prüfung	PO	Uhrzeit	Prüfungsdauer	Raum
Produktmanagement	2011	12:00 Uhr	60 min	M17.01

Studiengang: M.Sc. Informatik

Prüfung	PO	Uhrzeit	Prüfungsdauer	Raum
Marketing I	2012	09:00 Uhr	60 min	M17.01 und M2.01