

Programm:

	Business Intelligence (BI) - Innovative Ansätze zur Unterstützung der betrieblichen Entscheidungsfindung Prof. Dr. Hans-Georg Kemper Universität Stuttgart, Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Wirtschaftsinformatik, Stuttgart
	Neue Konzeption des Führungsinformationssystems der Haniel-Gruppe Wolfgang Schiruska Abteilungsleiter Corporate IT, Franz Haniel & Cie, Duisburg
	Aufbau eines globalen eCRM-Systems bei Hewlett Packard Hans-Peter Straub General Manager Operations & IT, HP Services EMEA, Hewlett Packard, Böblingen
	Konzept der Balanced Scorecard als Instrument zur strategischen Steuerung und technische Realisierung am Beispiel der Deutschen Bank Dr. Reinhold Mayer Mitglied des Vorstands – Horváth AG, Stuttgart Irmgard Polifka Projektgruppenleiterin Business Intelligence – T-Systems GmbH, Eschborn
	Data-Warehouse Lösung im Mercedes-Benz Service- und Teilegeschäft Thorsten Strein Senior Manager Global Service & Parts Mercedes-Benz, Marketing & Sales Research, DaimlerChrysler AG, Stuttgart
	Innovative Instrumente zur Analyse und Steuerung von Kundenbeziehungen im Internet bei Henkel Dr. Peter Florenz International Director e-Business Henkel KgaA-Cosmetic Division, Düsseldorf-Holthausen
	Portale – Interaktive Zugangssysteme als Voraussetzung erfolgreicher Managementunterstützung bei Bayer Dr. Bernd-Ulrich Kaiser Leiter Knowledge and Information Planning, Bayer AG, Leverkusen