

**HORVÁTH & PARTNERS**  
MANAGEMENT CONSULTANTS

Berlin · Boston · Budapest  
Düsseldorf · München · Münster  
Prag · Stuttgart · Wien · Zürich

[horvath@horvath-partners.com](mailto:horvath@horvath-partners.com)  
<http://www.horvath-partners.com>

Stuttgart: +49/711/6 69 19-0

**Dr. Reinhold Mayer**

Mitglied des Vorstands der Horváth AG

· · **T** · · Systems ·

System Integration

Frankfurter Str. 27,  
65670 Eschborn

[Irmgard.Polifka@t-systems.com](mailto:Irmgard.Polifka@t-systems.com)

<http://www.t-systems.com>

Phone: +49 6196 961 802

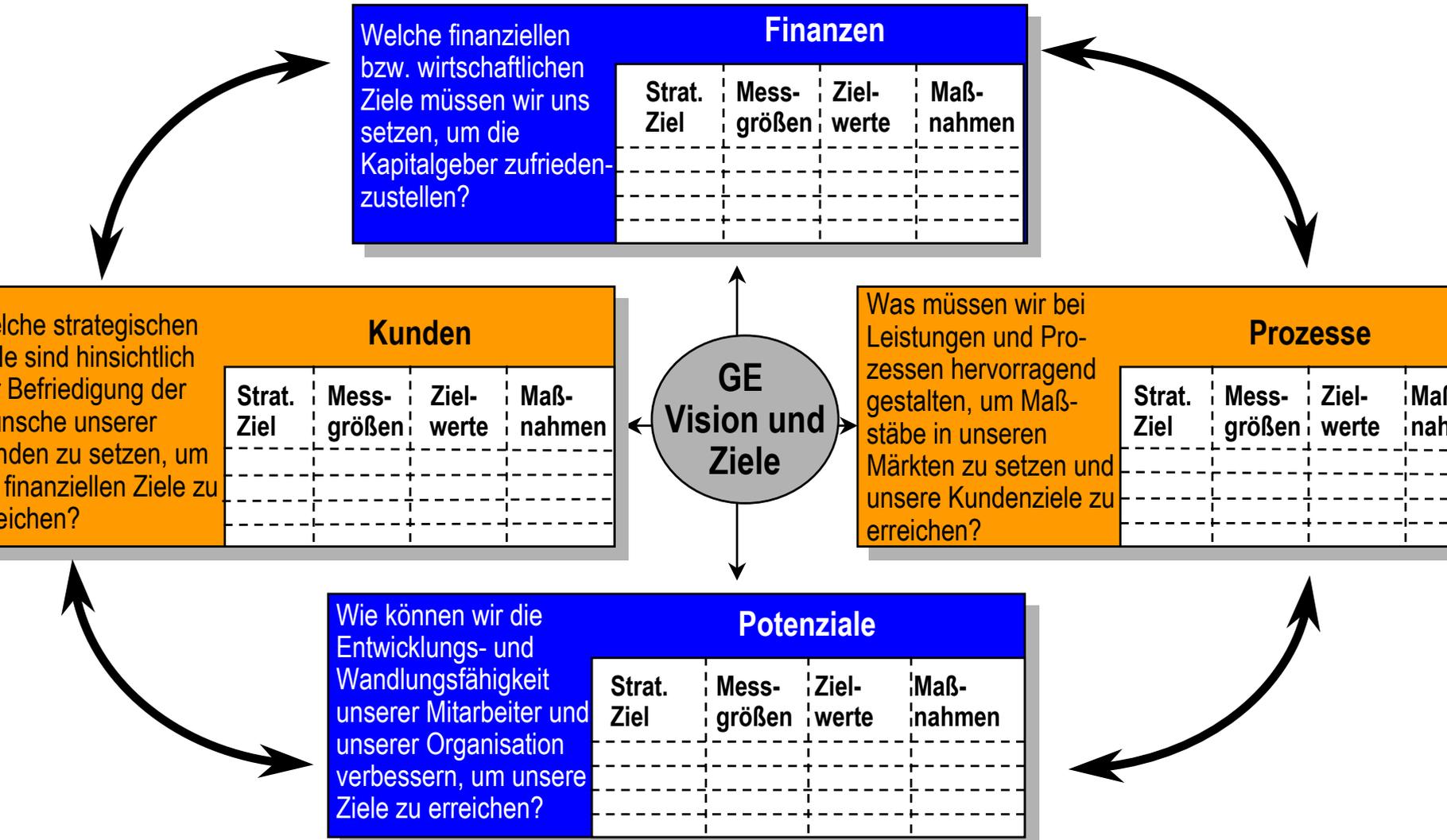
**Irmgard Polifka**

Projektgruppenleiterin / Business Intelligence

---

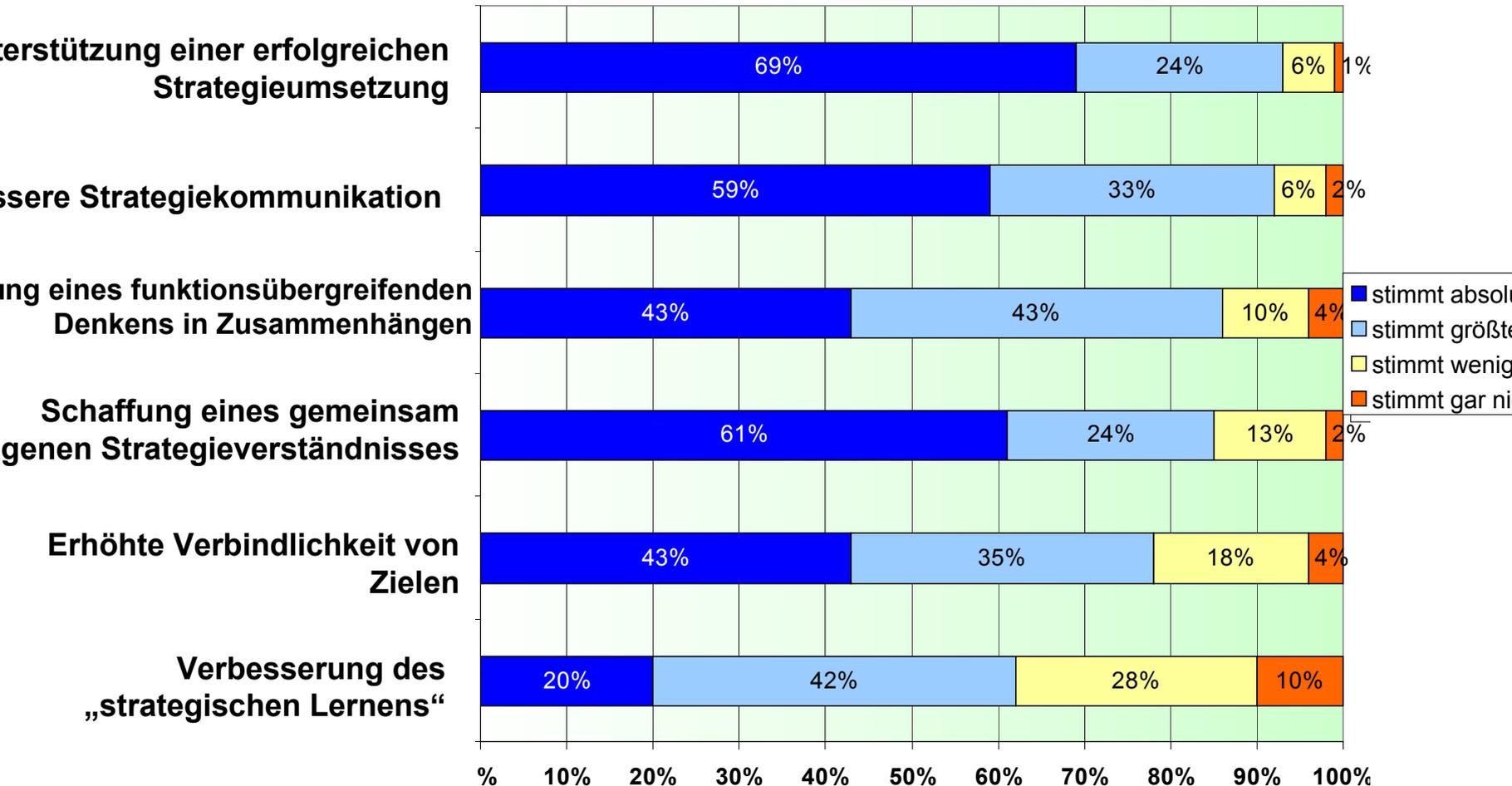
# Implementierung der BSC

# Denken in Perspektiven führt zum ausbalancierten („balanced“) Zielsystem („ScoreCard“)



# Die Unterstützung einer erfolgreichen Strategieumsetzung ist der zentrale Einführungsgrund der Balanced Scorecard

Wie wichtig waren folgende Beweggründe bei der Entscheidung für die Balanced Scorecard?  
- Führung -



Quelle: Studie "100 x BSC", Horváth & Partner

# Nutzen der Balanced Scorecard

Der BSC-Prozess verlangt vom Management die **Strategie zu konkretisieren**, indem in einem gemeinsamen Diskussionsprozess die allgemeine Strategie in möglichst eindeutig formulierte strategische Ziele übersetzt wird.

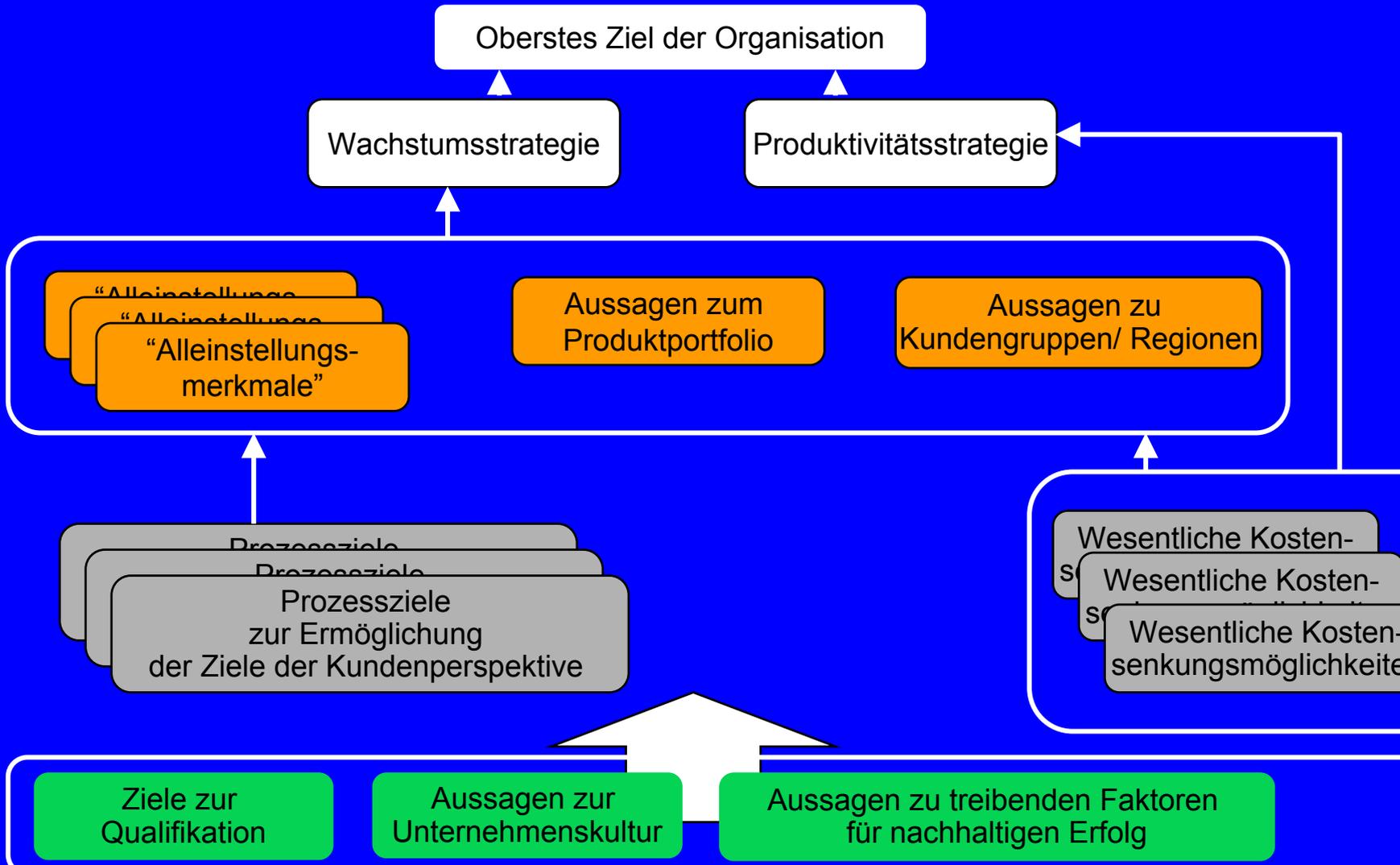
Mittels der Balanced Scorecard läßt sich **die Strategie im Unternehmen kommunizieren**. Für die einzelnen Bereiche sind klare Teilziele ableitbar.

Die Balanced Scorecard trägt zu einer **realistischen Planung** bei. Sie erzwingt durch ihre Ursache-Wirkungsketten ein ganzheitliches Durchdenken des Geschäftsmodells und verhindert durch die Zuordnung von Finanz- und Ressourcenbedarf blauäugige Strategien.

Sie führt durch die strategiegetriebene Massnahmen- und Aktivitätenplanung **Strategie- und Budgetplanung zusammen**.

Sie stellt **ein Frühwarnsystem/strategisches Reportingsystem** dar. Die Nichterreicherung einzelner strategischer Ziele zeigt die Gefährdung der Unternehmensstrategie und signalisiert frühzeitigen Handlungsbedarf.

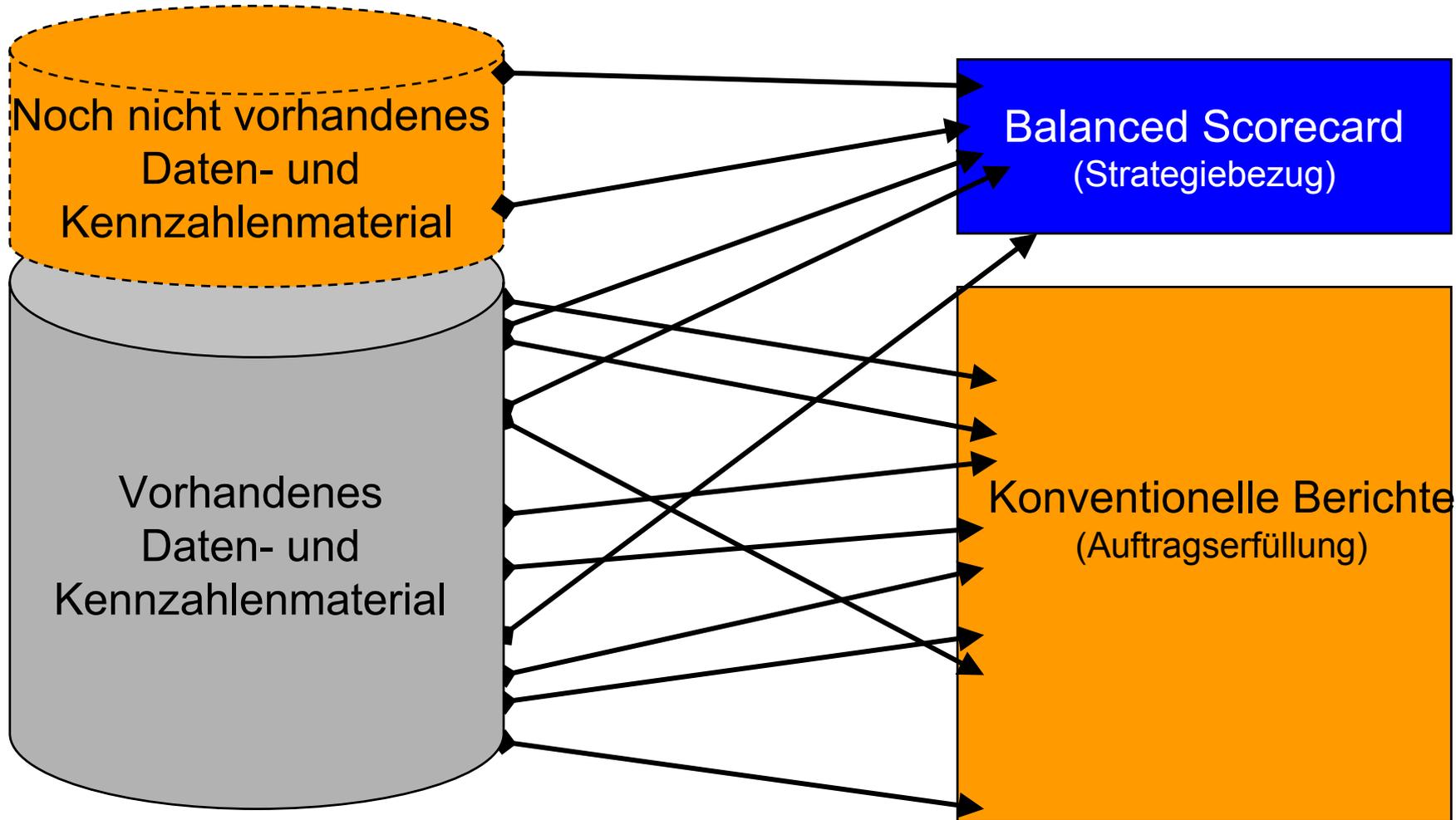
# Qualitätsmerkmale einer Strategie



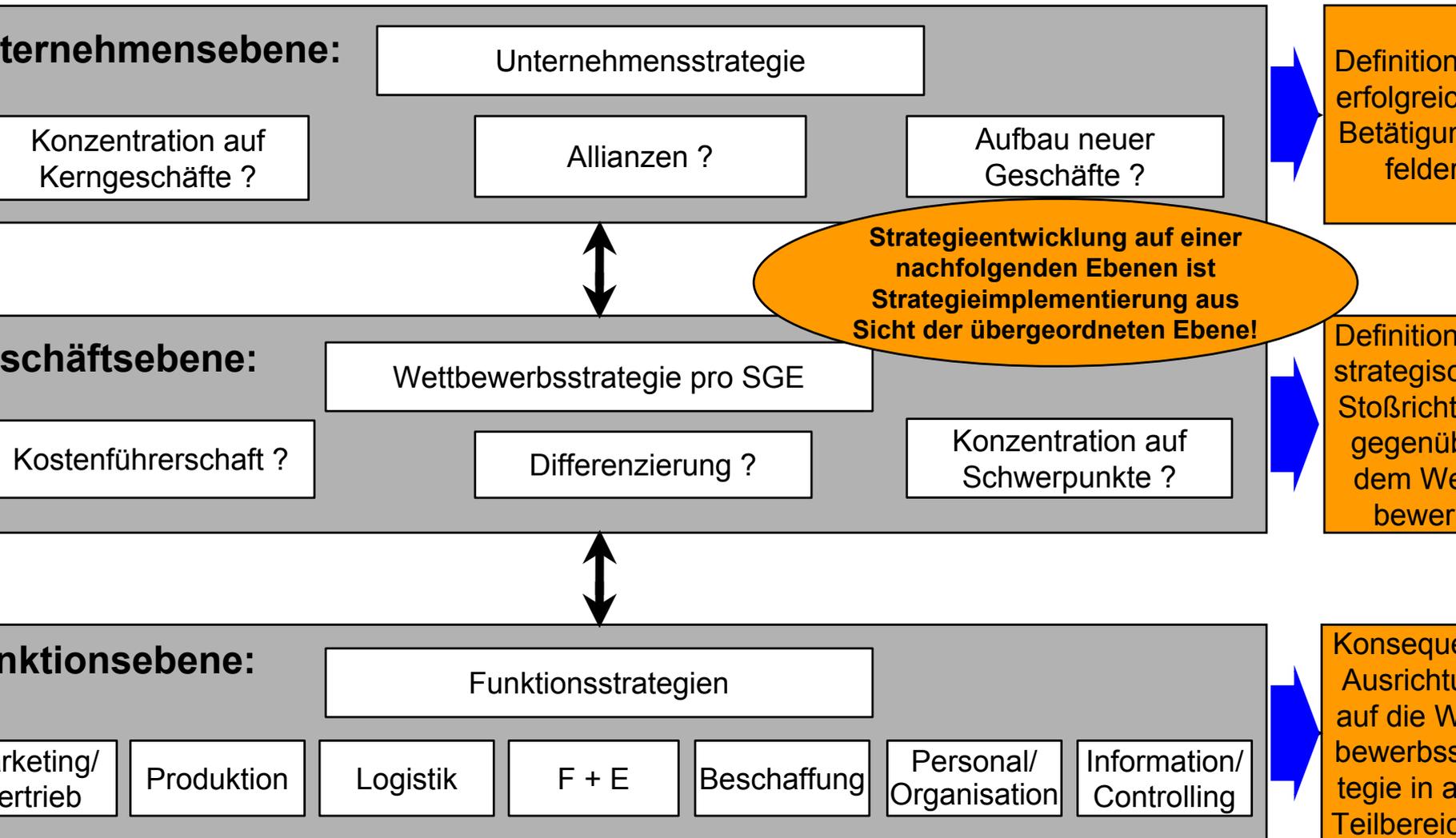
# Ordnung von laufenden Projekten

Ziel	Proj. 1	Proj. 2	Proj. 3	Proj. 4	...	...
ROE=15% Kapital zur Kundenbindung einsetzen ...						
Kundenbindung stärken Mehrwert für Kunden Versicherung zur Lebenshilfe ausbauen ...	X X	X X	X			
Servicequalität stärken und vermitteln Kundennahe Prozesse schlank, flexibel Produkte vereinfachen ...	X				X X	
Ausrichtung aller Ress. an strat. Zielen Unternehmertum in allen Bereichen Qualifikation verbessern ...			X X		X	

# Nur Kennzahlen mit eindeutigem Bezug zu den strategischen Zielen gehören auf eine Balanced Scorecard

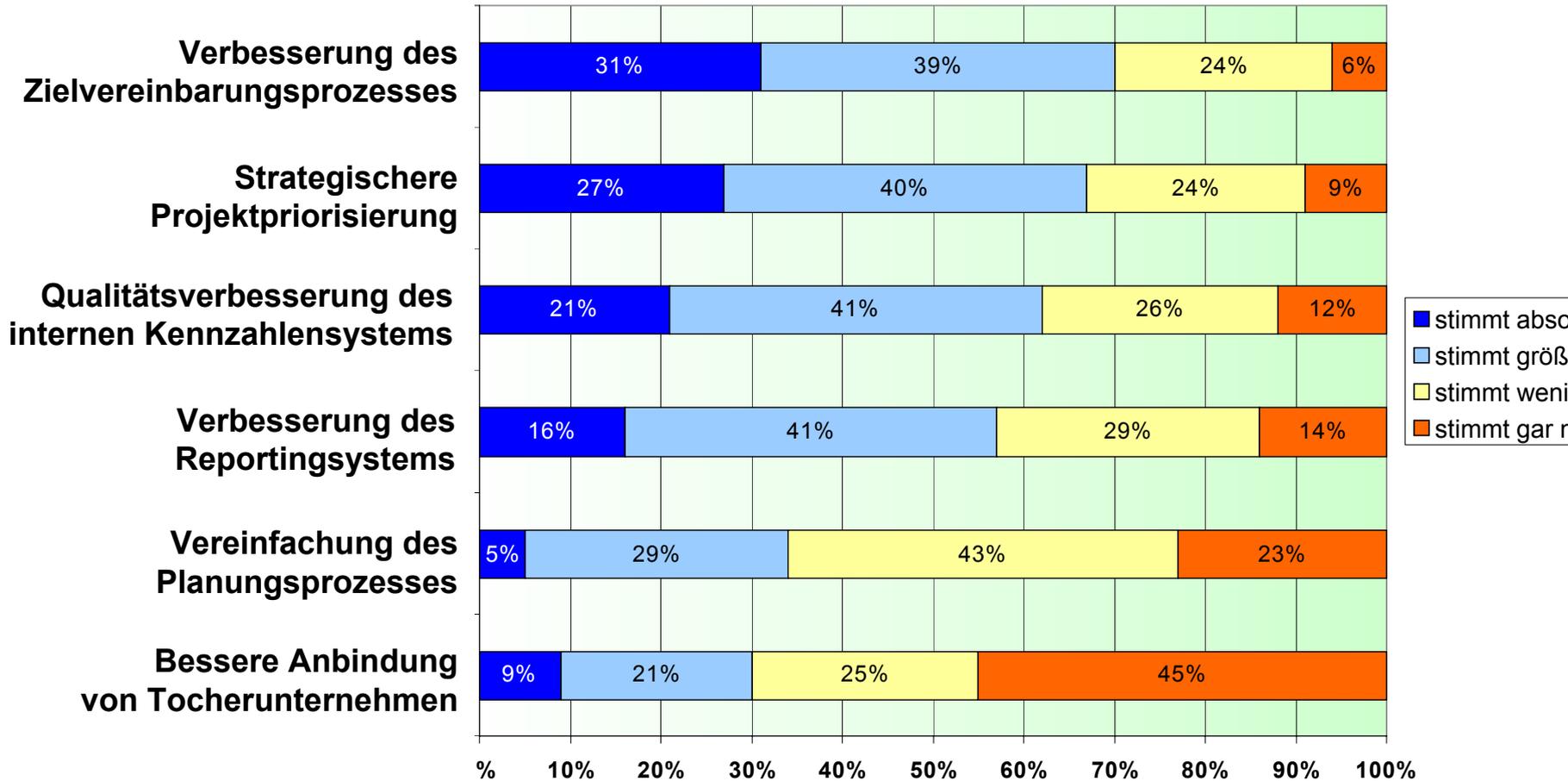


# Wieviele BSCs braucht ein Unternehmen? Strategie geschieht auf allen Unternehmensebenen!



# Der Nutzen zur Verbesserung des Planungs- und Reporting-Systems hat sich bislang nur teilweise eingestellt

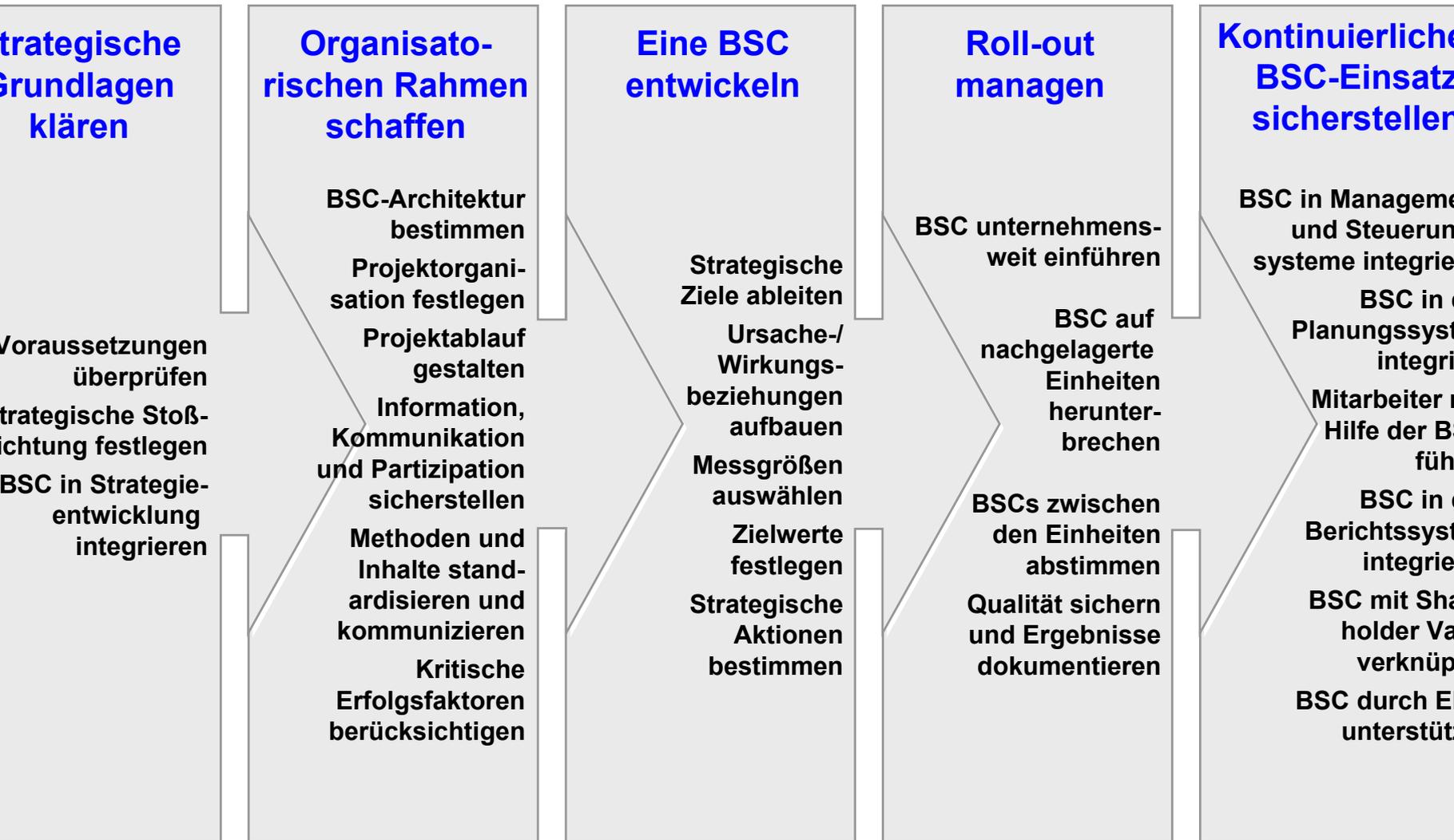
Wie wichtig waren folgende Beweggründe bei der Entscheidung für die Balanced Scorecard?  
- Managementinstrumente -



Quelle: Studie "100 x BSC", Horváth & Partner

# Horváth & Partners

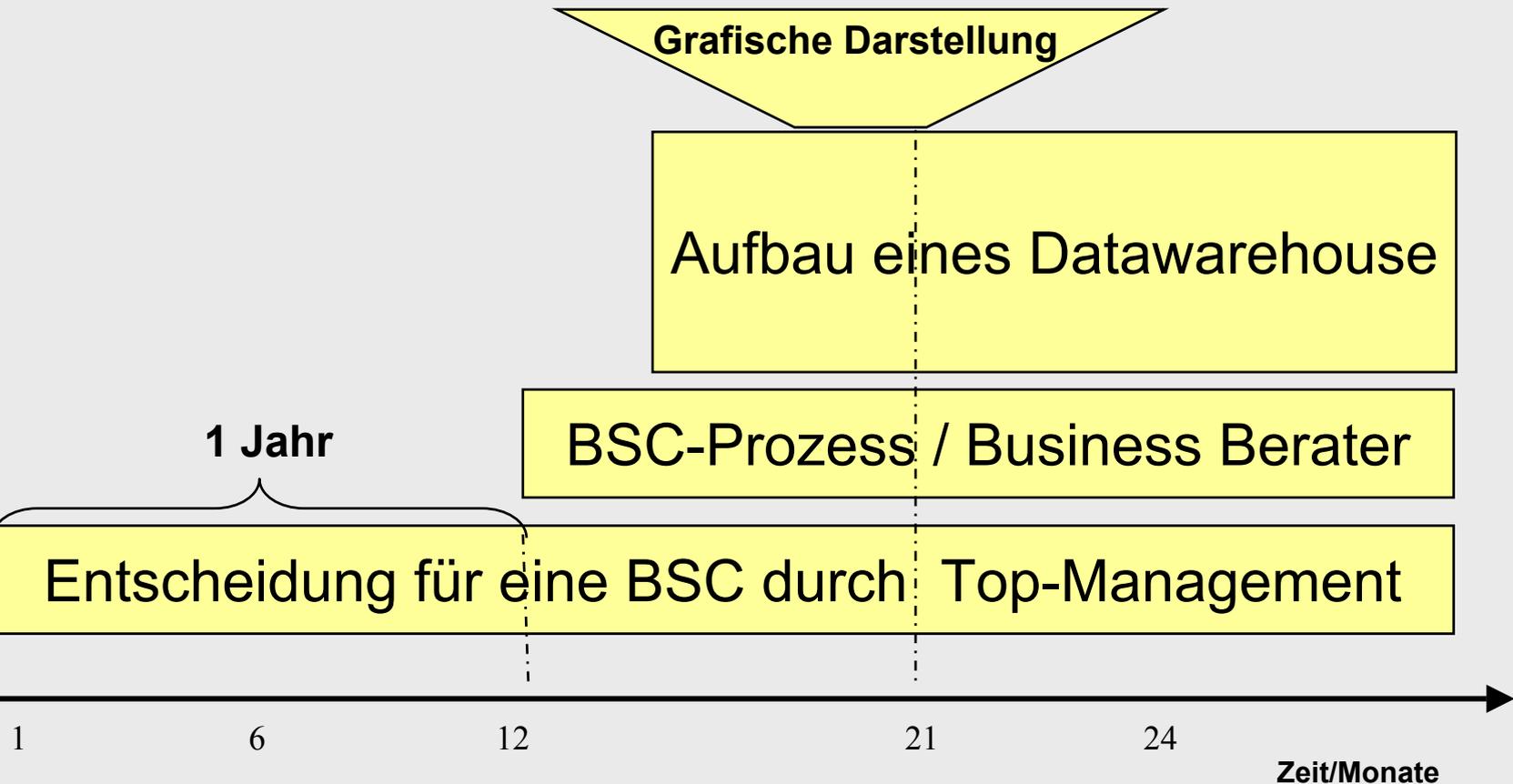
## Balanced Scorecard Verständnis



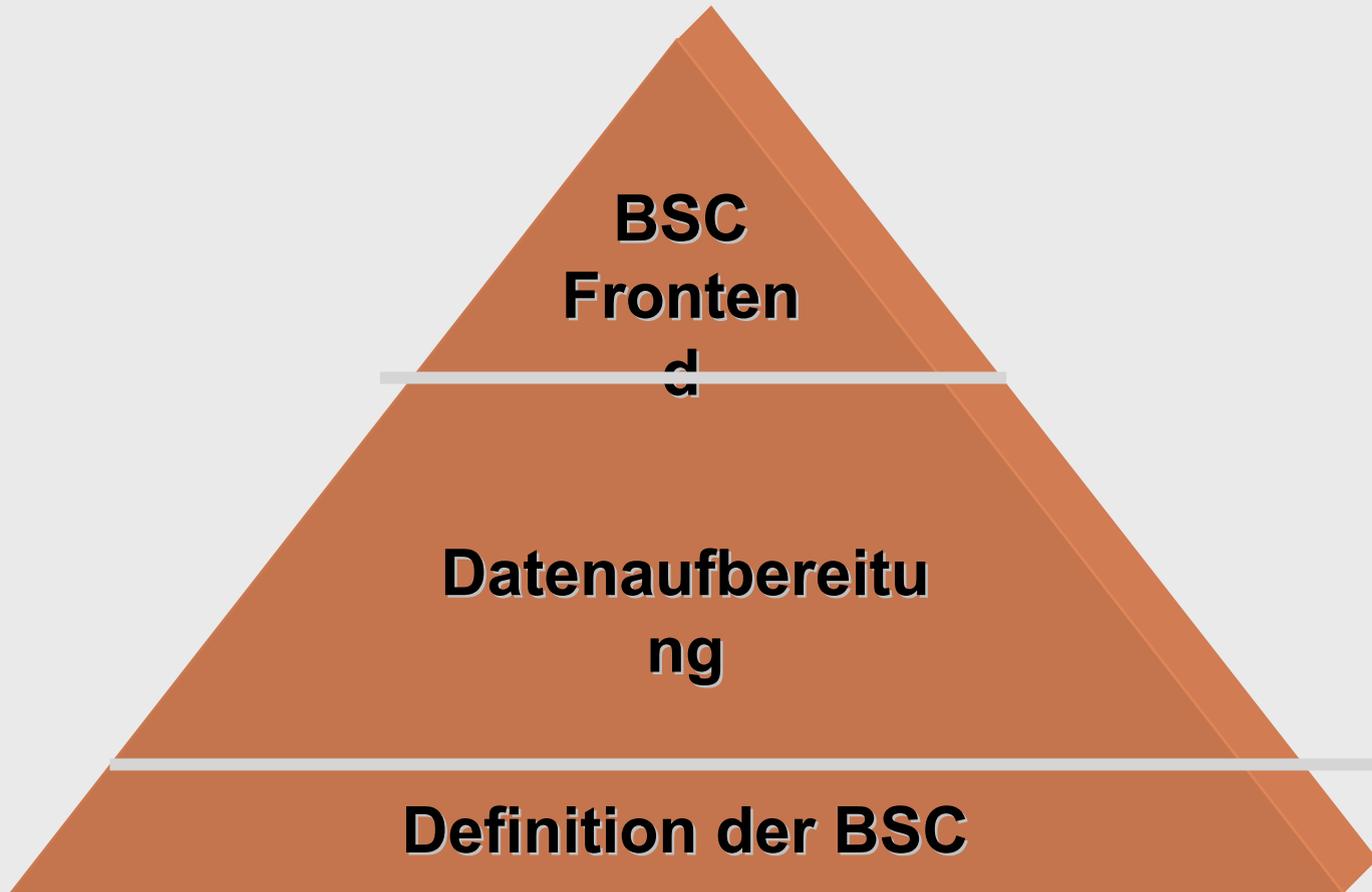
# Integration der BSC in das Führungs- und Steuerungssystem



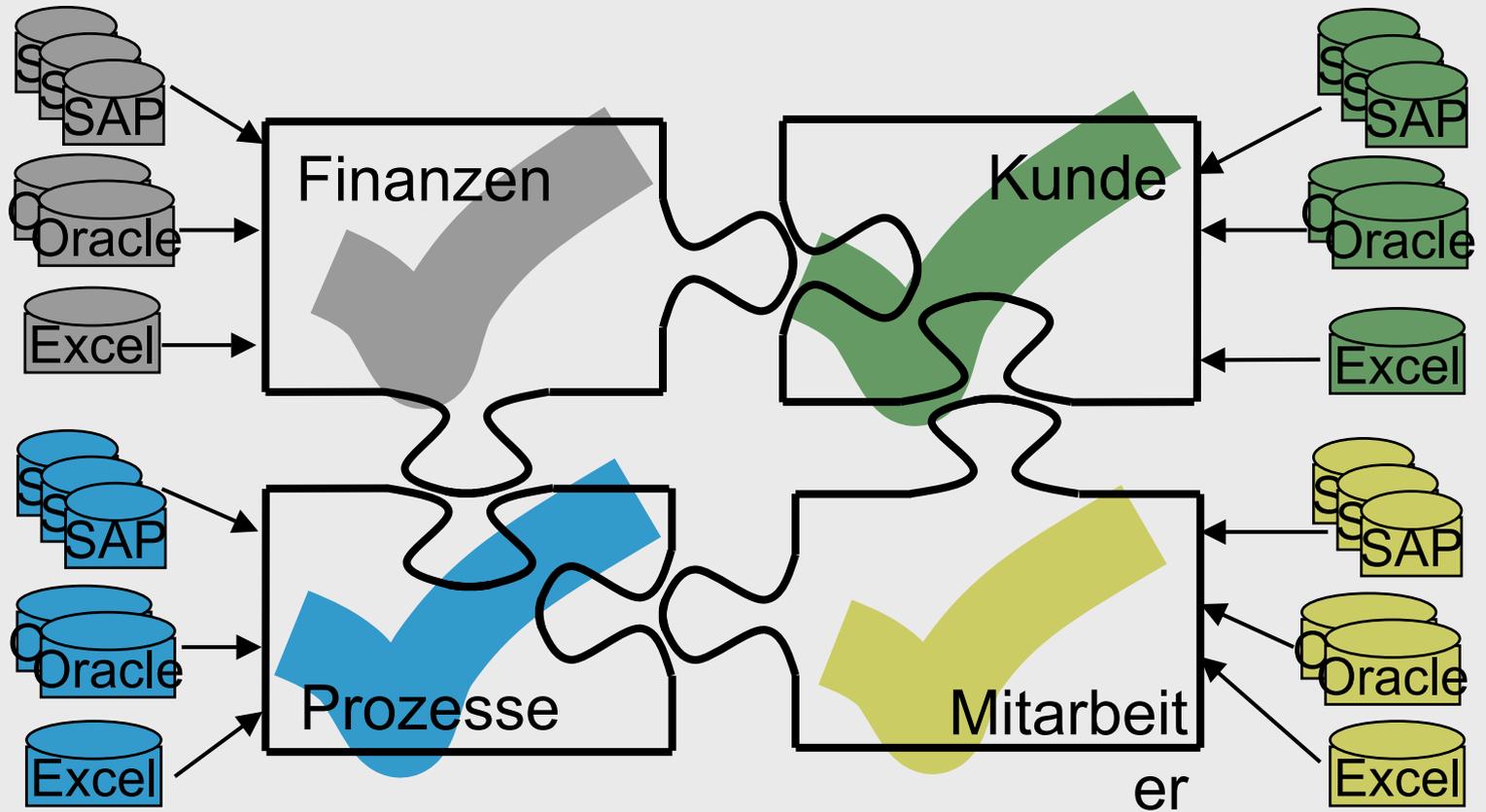
# Prozessverlauf und Projektorganisation



# Aufwand in den einzelnen Aufgaben



# Datenextraktion und Transformation



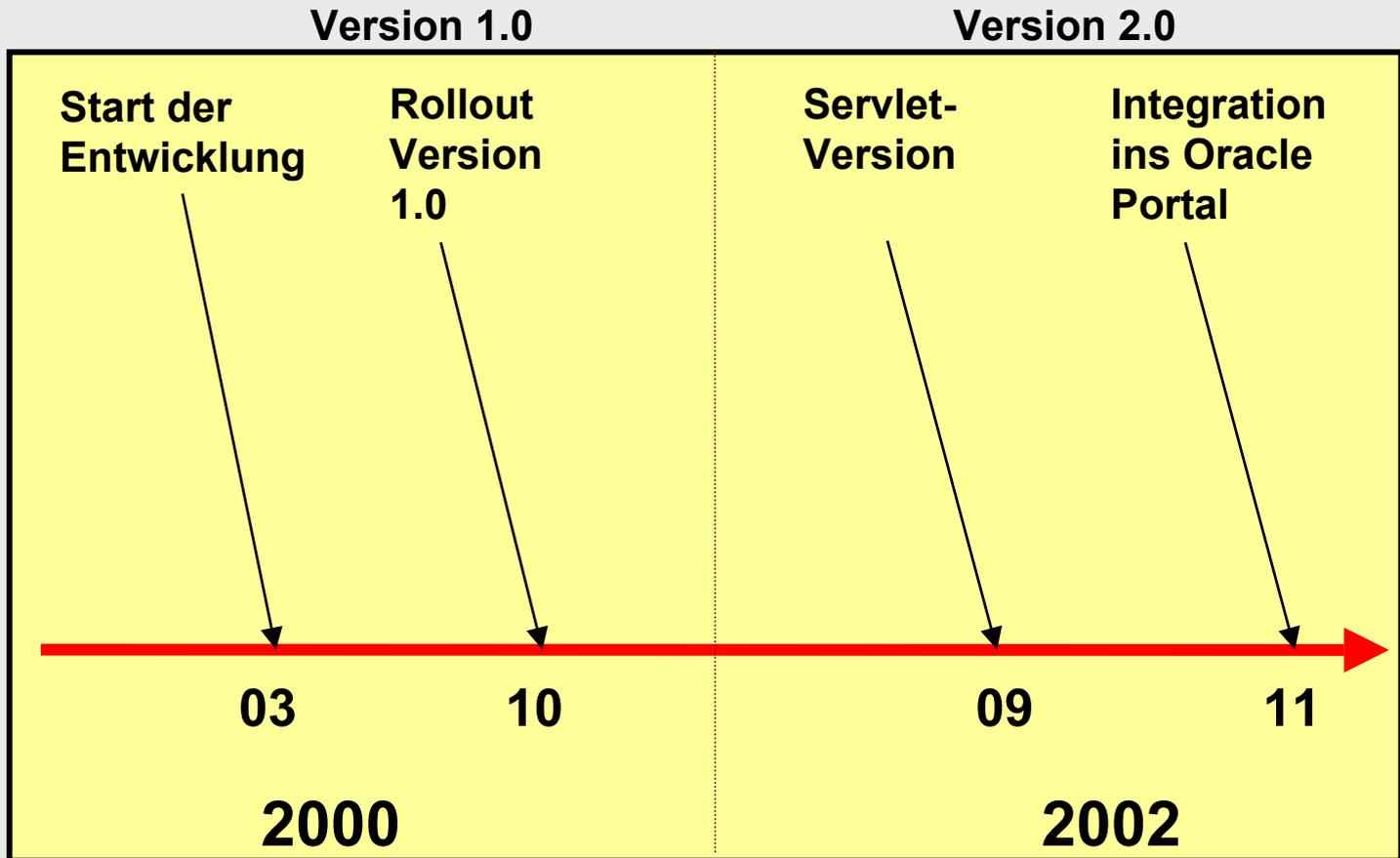
# Wahl für das Frontend

---

- Vorteil unserer Lösung:

- Produktneutrale Internetlösung
- Keine zusätzlichen Lizenzen für das Frontend BSC
- Umfassendes Knowhow im Bereich Datawarehouse, Systemintegration und Datenaufbereitung

# Referenzprojekt: BSC-Frontend bei der Deutschen Bank



# Referenzprojekt: BSC-Frontend bei der Deutschen Bank

---

# Demo