

Die Globalisierung des Wettbewerbs und der Wertschöpfung führt in nahezu allen Bereichen dazu, dass sich Unternehmen in ihren Märkten mit erheblichen Turbulenzen konfrontiert sehen. Diese Entwicklung setzt die Unternehmen unter einen starken Wettbewerbs-, Kosten- und Innovationsdruck. Strategien, Geschäftsmodelle und Geschäftsprozesse müssen immer schneller angepasst werden, um in diesem Umfeld bestehen zu können.

In der Konsequenz steigen auch die Anforderungen an die Unternehmensführung. Die Unterstützung von Entscheidungen des Managements und die Steuerung des Verhaltens der Mitarbeiter müssen unter zunehmender Komplexität sowie höherem Risiko und Zeitdruck bewältigt werden. Hierfür ist die Unternehmensführung auf eine optimale Unterstützung durch zeitgemäße Informationssysteme angewiesen.

Zielsetzung der Veranstaltung ist es aufzuzeigen, mit welchen Management-, Controlling- und Business Intelligence-Ansätzen diese Unterstützungsaufgabe erfolgreich geleistet werden kann. Die folgenden Punkte sind nur einige der Fragen, die auf der Veranstaltung adressiert und zu denen erfolgreiche Best-Practice-Ansätze vorgestellt werden.

- Wie können Planungs-, Budgetierungs- und Reportingprozesse beschleunigt und dezentralisiert werden?
- Wie sind robuste Kennzahlen- und Anreizsysteme und ein zuverlässiges Risikomanagement auszugestalten, um trotz gestiegener Komplexität und Unsicherheit eine nachhaltige Steuerung im Sinne der Unternehmensziele zu erreichen?
- Wie kann Business Intelligence (BI) eine entsprechend zeitnahe, umfassende und anwenderorientierte Informationsbereitstellung sicherstellen?
- Wie wird ein konsistentes BI-Gesamtkonzept entwickelt und auf welche Weise sind erfolgreiche Governance-Ansätze zu integrieren?

Die Veranstaltung wird von Herrn Prof. Dr. Hans-Georg Kemper, Inhaber des Lehrstuhls Wirtschaftsinformatik 1, und Herrn Prof. Dr. Burkhard Pedell, Inhaber des Lehrstuhls Controlling, gemeinsam moderiert.

Weitere Informationen zum Stuttgarter Unternehmernessprech erhalten Sie auf der Homepage des Förderkreises Betriebswirtschaft an der Universität Stuttgart e.V.: www.uni-stuttgart.de/fkbw

Wir freuen uns sehr auf Ihr Kommen!

Unter der Partnerschaft von

Baden-Württembergische Bank
Horváth & Partners Management Consultants
Industrie- und Handelskammer Region Stuttgart
TDWI Germany e.V.

- 9.00 – 9.10 Uhr** **Eröffnung der Tagung**
Gerhard Kümmel
Geschäftsführer der Robert Bosch GmbH,
Vorsitzender des Förderkreises Betriebswirtschaft
an der Universität Stuttgart e.V.
- 9.10 – 9.20 Uhr** **Begrüßung**
Prof. Dr.-Ing. Wolfram Ressel
Rektor der Universität Stuttgart
- 9.20 – 10.00 Uhr** **Controlling und Business Intelligence:
Zwischen Wunsch und Wirklichkeit–
Ergebnisse einer empirischen Studie**
Prof. Dr. Hans-Georg Kemper
Inhaber des Lehrstuhls Wirtschaftsinformatik 1,
Universität Stuttgart
Prof. Dr. Burkhard Pedell
Inhaber des Lehrstuhls Controlling,
Universität Stuttgart
- 10.00 – 10.30 Uhr** **Kaffeepause**
- 10.30 – 11.10 Uhr** **Kaufmännisches Chancen- und Risikomanagement – Erfahrungen aus zwei turbulenten Märkten**
Dr. Christian Holzherr
CFO, Celesio AG, Stuttgart
- 11.10 – 11.50 Uhr** **Business Intelligence bei Bosch – Konzept/Status/Herausforderungen**
Gerd Friedrich
CIO, Corporate Sector Information Systems and Services, Robert Bosch GmbH, Stuttgart
- 11.50 – 12.30 Uhr** **Steuerung mit Kennzahlen – Ergebnisorientierung, Anreizsystem, IT-Unterstützung**
Klaus Siegmund
Leiter Finanzen und Controlling,
TRUMPF Werkzeugmaschinen GmbH & Co. KG,
Ditzingen

12.30 – 13.40 Uhr **Mittagspause**

13.40 – 14.20 Uhr **Business Intelligence Services @ BMS:
Sechs Jahre Aufbauarbeit – Wo stehen wir und
wohin geht die Reise noch?**

Thorsten Bennts

Global Product Management Business Intelligence,
Bayer Business Services GmbH, Leverkusen

Dr. Lothar Burow

Leiter Business Intelligence Solutions,
Bayer MaterialScience AG, Leverkusen

14.20 – 15.00 Uhr **Organisation, Prozesse und Technologie für
eine Agile Business Intelligence**

Eckart J. Schröer

Managing Director, Head of Information Management
UniCredit Markets & Investment Banking,
Bayerische Hypo- und Vereinsbank AG, München

15.00 – 15.30 Uhr **Kaffeepause**

15.30 – 16.10 Uhr **IT-Werkzeuge für das Controlling –
Eine kritische Bestandsaufnahme**

Dr. Carsten Bange

Geschäftsführer der BARC GmbH, Würzburg

16.10 – 16.50 Uhr **Umsetzung einer BI-DWH-Strategie im Rahmen
des New Management Models der Daimler AG**

Dr. Michael Gorritz

CIO, Information Technology Management,
Daimler AG, Stuttgart

16.50 – 17.00 Uhr **Schlusswort**

Prof. Dr. Hans-Georg Kemper

Prof. Dr. Burkhard Pedell

Titel/Vorname/Name _____

Position _____

Firma _____

Straße/Postfach _____

PLZ/Ort _____

Tel/Fax _____

E-Mail _____

Datum/Unterschrift _____

Ich melde ____ Person(en) meines Unternehmens an

Weitere Teilnehmer _____

Ich bin/Wir sind Mitglied im Förderkreis: ja nein

Fax-Anmeldung unter 0711/685 – 860 09
Online-Anmeldung unter www.uni-stuttgart.de/fkbw

Förderkreis Betriebswirtschaft an der Universität Stuttgart e.V.
Betriebswirtschaftliches Institut an der Universität Stuttgart
Abt. III, Lehrstuhl Finanzwirtschaft
Kronenstraße 39
70174 Stuttgart

**Förderkreis Betriebswirtschaft
an der Universität Stuttgart e.V.**

Der Förderkreis Betriebswirtschaft an der Universität Stuttgart e.V. ist ein gemeinnütziger Verein, der gegenwärtig 75 Firmen- und 250 Privatmitglieder zählt. Neben der Organisation von Vorträgen und Vortragsreihen werden auch Arbeitskreise zu betriebswirtschaftlichen Themen angeboten. Mit dem Stuttgarter Unternehmergespräch pflegt der Förderkreis bereits seit über 25 Jahren den Erfahrungsaustausch zwischen Wissenschaft und Praxis. Falls Sie Interesse an den Aktivitäten des Förderkreises haben, setzen Sie sich bitte mit unserem Ansprechpartner Herrn Oliver Kuhnle in Verbindung.

Veranstaltungsort

Industrie- und Handelskammer
Region Stuttgart
Jägerstraße 30
70174 Stuttgart
Tel: 0711/20 05-3 80
Fax: 0711/20 05-3 83
E-Mail: info@stuttgart.ihk.de
www.stuttgart.ihk.de

Anfahrt

Die IHK ist fünf Gehminuten vom Stuttgarter Hauptbahnhof entfernt. Parkmöglichkeiten bestehen in der Tiefgarage der IHK und dem gegenüberliegenden Parkhaus.

Hotelreservierungen

Stuttgarter Marketing GmbH
Tel: 0711/22 28-233
Fax: 0711/22 28-251
E-Mail: hotels@stuttgart-tourist.de
www.stuttgart-tourist.de

Ansprechpartner

Dipl.-Kfm. techn. Oliver P.J. Kuhnle
Tel: 0711/685-860 00
Fax: 0711/685-860 09
E-Mail: oliver.kuhnle@bwi.uni-stuttgart.de

Tagungsgebühr

Förderkreismitglieder
1. Teilnehmer eines Unternehmens 390 €
weitere Teilnehmer dieses Unternehmens 340 €

Nichtmitglieder
1. Teilnehmer eines Unternehmens 480 €
weitere Teilnehmer dieses Unternehmens 430 €

Die Tagungsgebühr umfasst alle Vorträge, Pausenbewirtung, Mittagessen und sämtliche Tagungsunterlagen.

Anmeldung

Bitte faxen oder senden Sie uns das Anmeldeformular ausgefüllt zurück.
Alternativ können Sie sich unter www.uni-stuttgart.de/fkbw online anmelden.
Sie erhalten umgehend eine Anmeldebestätigung und Anfahrtsskizze.
Bei Stornierungen vor dem 15. Oktober erheben wir eine Bearbeitungsgebühr von 50 €. Bei Absagen ab dem 15. Oktober müssen wir die volle Tagungsgebühr berechnen. Gerne können Sie auch einen Ersatzteilnehmer benennen.

Programm

**28. Stuttgarter
Unternehmergespräch**

**Unternehmenssteuerung
in turbulenten Märkten**
—
**Erfolgreiche
Business Intelligence- und
Controlling-Ansätze**

**Industrie- und
Handelskammer
Region Stuttgart**

**Donnerstag
6. November 2008
9.00 - 17.00 Uhr**