

“A = x + y + z: Lies Erfolg (A) ist gleich Arbeit (x) plus Spiel (y)

plus Maulhalten (z).“ Albert Einstein, 1906

Flückiger, M., *Albert Einstein in Bern, Bern 1961*, in:
Hermann, S., Hermann A. (Hrsg.), *Einstein anekdotisch, München 1970*

Das 29. Stuttgarter Unternehmergespräch des Förderkreises Betriebswirtschaft an der Universität Stuttgart e.V. steht unter der Überschrift *Innovationen: „Schaffen – Schützen – Vermarkten“*.

Überträgt man das Zitat von Einstein auf die Innovationsherausforderungen von Unternehmen, so zeigt sich: Erfolgreiches Schaffen von Innovationen beruht auch oftmals auf gezieltem, systematisch und methodengestütztem Vorgehen. Nicht zuletzt bedarf es aber auch innovationsfördernder Rahmenbedingungen im Unternehmen! Zudem müssen Unternehmen ihre erarbeiteten Lösungen schützen, z.B. durch Patente oder Geheimhaltung.

Weltweit befinden sich augenblicklich zahlreiche Unternehmen in einem Prozess der ökonomischen Neuorientierung. Die daraus für innovative Unternehmen erwachsenen Chancen werden oftmals aus der öffentlichen Diskussion ausgeblendet. Mit Hingabe werden hierfür jedoch düstere Szenarien gezeichnet. Optimistische Prognosen und Bewertungen der wirtschaftlichen Entwicklung finden kaum Gehör, die sich aus der Krise ergebenden Innovationschancen werden zu wenig wahrgenommen.

Innovativen Unternehmen aber bietet sich gerade jetzt, gemäß der eingangs zitierten Einsteinschen Formel, die Gelegenheit, sich unter den Bedingungen der Wirtschafts- und Finanzkrise auch darauf zu konzentrieren, den langfristigen Unternehmensfortbestand durch das Entwickeln neuer, profitabler und marktreifer Produkte und Dienstleistungen zu sichern.

Ziel der Tagung ist es, mit Ihnen in einen Dialog zu treten, um gemeinschaftlich Ideen zu erarbeiten und Wege aufzuzeichnen, wie etwa die Innovationsfähigkeit von Unternehmen gesteigert, innovative Produkte und Dienstleistungen entwickelt sowie vermarktet und der Schutz von Innovationen gewährleistet und verbessert werden können.

Moderiert wird die Veranstaltung gemeinsam von Herrn Prof. Dr. Dr. h.c. Ulli Arnold, Inhaber des Lehrstuhls für ABWL, Investitionsgütermarketing und Beschaffungsmanagement, und Herrn Prof. Dr. Wolfgang Burr, Inhaber des Lehrstuhls für ABWL & Forschungs-, Entwicklungs- und Innovationsmanagement.

Weitere Informationen zum 29. Stuttgarter Unternehmergespräch finden Sie auf der Homepage des Förderkreises Betriebswirtschaft an der Universität Stuttgart e.V. unter: <http://www.uni-stuttgart.de/fkbw>

Wir danken Ihnen für Ihr Interesse und laden Sie herzlich zum 29. Stuttgarter Unternehmergespräch, am 05. November 2009, bei der Industrie- und Handelskammer Region Stuttgart, ein. Auf Ihr Erscheinen freuen wir uns schon sehr!

Unter der Partnerschaft von

Baden-Württembergische Bank
Horváth & Partners Management Consultants
Industrie- und Handelskammer Region Stuttgart

Agenda

9.00 – 9.10 Uhr

Eröffnung der Tagung

Gerhard Kümmel

Geschäftsführer der Robert Bosch GmbH,
Vorsitzender des Förderkreises Betriebswirtschaft
an der Universität Stuttgart e.V.

9.10 – 9.20 Uhr

Begrüßung

Prof. Dr.-Ing. Wolfram Ressel

Rektor der Universität Stuttgart

Prof. Dr. Dr. h.c. Ulli Arnold

Inhaber des Lehrstuhls für ABWL, Investitionsgütermarketing und Beschaffungsmanagement,
Universität Stuttgart

Prof. Dr. Wolfgang Burr

Inhaber des Lehrstuhls für ABWL & Forschungs-,
Entwicklungs- und Innovationsmanagement,
Universität Stuttgart

Diskussionsbereich I: Innovationen schaffen

9.20 – 9.50 Uhr

Innovationsfähigkeit von Unternehmen steigern

Dieter Manz

Vorsitzender des Vorstands der
Manz Automation AG, Reutlingen

9.50 – 10.20 Uhr

Die innovative Rolle des technischen Großhandels

Gerhard Heilemann

Geschäftsführer, Fa. Hahn und Kolb Werkzeuge
GmbH, Stuttgart

10.20 – 10.50 Uhr

Der Beitrag von Entwicklungsdienstleistern zur Schaffung von Innovationen für ihre Kunden am Beispiel von P3

Prof. Dr. Thomas Prefi

Unternehmensgründer und Geschäftsführer, P3
Ingenieurgesellschaft mbH, Aachen

10.50 – 11.20 Uhr

Kaffeepause

Diskussionsbereich II: Innovationen schützen

11.20 – 11.50 Uhr

Grenzüberschreitende Durchsetzung von Patenten – am Beispiel von Materialien für Lithium-Ionen Batterien

Dr. Matthias Stölmár

Partner und Patentanwalt bei der Patentanwaltskanzlei Stölmár, Scheele & Partner, München

11.50 – 12.20 Uhr

Patentrecht und Patentmanagement – Aktuelle Fragestellungen aus Sicht von Anwaltschaft und Unternehmen

Dr. Jürgen Koch

Abteilungsleiter C/IP, Zentralabteilung gewerblicher Rechtsschutz, Robert Bosch GmbH, Stuttgart

12.20 – 12.45 Uhr

Interaktion / Diskussion mit Referenten

12.45 – 13.45 Uhr

Mittagspause

Diskussionsbereich III: Innovationen vermarkten

13.45 – 14.15 Uhr

Vermarktung innovativer IT-Services

Gerald Münzl

Marketing Manager, IBM Global Technology Services, Stuttgart

14.15 – 14.45 Uhr

Effizienzsteigerung und Kundennutzen durch Innovationen bei der Deutschen Bahn AG

Bernd Habicht

Leiter Relationsmanagement u. Bereichssteuerung,
Innovationsmanager, Deutsche Bahn AG, Berlin

14.45 – 15.15 Uhr

Was ein innovatives Unternehmen ausmacht – Marktchancen konsequent umsetzen

Dipl.-Ing. Markus Höfliger

Geschäftsführer, Fa. Harro Höfliger Verpackungsmaschinen GmbH
Innovator des Jahres 2009

15.15 – 15.35 Uhr

Interaktion / Diskussion mit Referenten

15.35 – 16.00 Uhr

Kaffeepause

16.00 – 16.30 Uhr

Lernen – Erfolgsfaktor für ein innovatives Unternehmen – Festo Case

Dr. Hermann Klinger

Leiter Business Development Knowledge, Festo AG & Co. KG, Esslingen

16.30 – 17.00 Uhr

Präsentation empir. Erhebung/Schlusswort

Prof. Dr. Dr. h.c. Ulli Arnold

Titel/Vorname/Name

Position

Firma

Straße/Postfach

PLZ/Ort

Tel/Fax

E-Mail

Datum/Unterschrift

Ich melde ____ Person(en) meines Unternehmens an

Weitere Teilnehmer

Ich bin/Wir sind Mitglied im Förderkreis: ja nein **Fax-Anmeldung unter 0711/685 – 860 09****Online-Anmeldung unter www.uni-stuttgart.de/fkbw**

Förderkreis Betriebswirtschaft an der Universität Stuttgart e.V.

Betriebswirtschaftliches Institut an der Universität Stuttgart

Abt. III, Lehrstuhl Finanzwirtschaft

Kronenstraße 39

70174 Stuttgart

**Förderkreis Betriebswirtschaft
an der Universität Stuttgart e.V.**

Der Förderkreis Betriebswirtschaft an der Universität Stuttgart e.V. ist ein gemeinnütziger Verein, der gegenwärtig 80 Firmen- und 190 Privatmitglieder zählt. Neben der Organisation von Vorträgen und Vortragsreihen werden auch Arbeitskreise zu betriebswirtschaftlichen Themen angeboten. Mit dem Stuttgarter Unternehmergespräch pflegt der Förderkreis bereits seit 28 Jahren den Erfahrungsaustausch zwischen Wissenschaft und Praxis. Für weitere Informationen steht Ihnen unser Ansprechpartner, Herr Christian Lamparth, jederzeit gerne zur Verfügung.

Veranstaltungsort

Industrie- und Handelskammer

Region Stuttgart

Jägerstraße 30

70174 Stuttgart

Tel: 0711/20 05-3 80

Fax: 0711/20 05-3 83

E-Mail: info@stuttgart.ihk.dewww.stuttgart.ihk.de**Anfahrt**

Die IHK ist fünf Gehminuten vom Stuttgarter Hauptbahnhof entfernt. Parkmöglichkeiten bestehen in der Tiefgarage der IHK und dem gegenüberliegenden Parkhaus.

Hotelreservierungen

Stuttgarter Marketing GmbH

Tel: 0711/22 28-233

Fax: 0711/22 28-251

E-Mail: hotels@stuttgart-tourist.dewww.stuttgart-tourist.de**Ansprechpartner**

Dipl.-Kfm. techn. Christian Lamparth

Tel: 0711/685-860 06

Fax: 0711/685-860 09

E-Mail: christian.lamparth@bwi.uni-stuttgart.de**Tagungsgebühr****Förderkreismitglieder**

1. Teilnehmer eines Unternehmens 390 €

weitere Teilnehmer dieses Unternehmens 340 €

Nichtmitglieder

1. Teilnehmer eines Unternehmens 480 €

weitere Teilnehmer dieses Unternehmens 430 €

Die Tagungsgebühr umfasst alle Vorträge, Pausenbewirtung, Mittagessen und sämtliche Tagungsunterlagen.

Anmeldung

Bitte faxen oder senden Sie uns das Anmeldeformular ausgefüllt zurück.

Alternativ können Sie sich unter www.uni-stuttgart.de/fkbw online anmelden.

Sie erhalten umgehend eine Anmeldebestätigung und Anfahrtskizze.

Bei Stornierung vor dem 15. Oktober erheben wir eine Bearbeitungsgebühr von 50 €. Bei Absagen ab dem 15. Oktober müssen wir die volle Tagungsgebühr berechnen. Gerne können Sie auch einen Ersatzteilnehmer benennen.

Programm**29. Stuttgarter
Unternehmergespräch**

Innovationen

„Schaffen – Schützen – Vermarkten“

**Industrie- und
Handelskammer
Region Stuttgart
Jägerstraße 30
70174 Stuttgart**

**Donnerstag
5. November 2009
9.00 - 17.00 Uhr**