

Unternehmergespräch 2009

Sehr geehrte Damen und Herren,

vielen Dank für Ihre Bereitschaft, an der Umfrage **"Innovationsmanagement in Krisenzeiten"** mitzuwirken. Alle Ihre Angaben sind selbstverständlich anonym und können nicht zugeordnet werden. Die Umfrage wird nur wenige Minuten in Anspruch nehmen. Die Ergebnisse werden beim **29. Stuttgarter Unternehmergespräch am 05.11.09** vorgestellt. Falls Sie es wünschen, schicken wir Ihnen gerne die Auswertung der Umfrage in elektronischer Form zu.

Mit freundlichen Grüßen,

Prof. Dr. Dr. h.c. Ulli Arnold, Prof. Dr. Wolfgang Burr

Wieviel Mitarbeiter beschäftigte Ihr Unternehmen in 2008?

Wieviel Umsatz erzielte Ihr Unternehmen in 2008 (in Mio. EUR)?

Wieviel Umsatz wird Ihr Unternehmen voraussichtlich in 2009 erzielen (Schätzwert, in Mio. EUR)?

Welcher Branche gehört Ihr Unternehmen an?

Automobilbau	Elektro- technik	Maschinenbau	Chemische Industrie	Andere Branche
☐	☐	☐	☐	☐

Falls die Branche nicht genannt wurde, welche Branche würden Sie Ihr Unternehmen zuordnen?

Wurde in Ihrem Unternehmen in den letzten Jahren kontinuierlich Forschung und Entwicklung betrieben?

Ja, kontinuierlich	Die meiste Zeit	Eher unregelmäßig	Keine expliziten FuE- Aktivitäten
☐	☐	☐	☐

Wie haben sich die Ausgaben für FuE im Vergleich zum Vorjahr schätzungsweise entwickelt?

	stark gesunken	gesunken	gleich geblieben	gestiegen	stark gestiegen
2007	☐	☐	☐	☐	☐
2008	☐	☐	☐	☐	☐
2009 (Prognose)	☐	☐	☐	☐	☐

Wie lange dauert es, ein neues oder deutlich verbessertes Produkt auf den Markt zu bringen (geschätzter Wert in Monaten)?

Wie hat sich die Zahl der mit Innovationen beschäftigten Mitarbeitern in den letzten 12 Monaten entwickelt?

stark verringert verringert gleich geblieben erhöht stark erhöht

☐ ☐ ☐ ☐ ☐

Wie hat sich die Anzahl an FuE-Projekten in den letzten 12 Monaten verändert?

stark verringert verringert unverändert erhöht stark erhöht Keine FuE-Projekte

☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

Wie hat sich die Dauer der FuE-Projekte in den letzten 12 Monaten verändert?

stark verringert verringert gleich geblieben erhöht stark erhöht Keine FuE-Projekte

☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

Wie hoch schätzen Sie den Umsatzanteil neuer oder deutlich verbesserter Produkte in Ihrem Unternehmen?

0-5 % 6-10 % 11-15 % 16-20 % 21-25 % mehr als 25 %

2007	☐	☐	☐	☐	☐	☐
2008	☐	☐	☐	☐	☐	☐
2009 (Prognose)	☐	☐	☐	☐	☐	☐

Wie haben sich Ihre Aktivitäten im Bereich des FuE-Outsourcing entwickelt?

stark verringert verringert konstant geblieben erhöht stark erhöht

☐ ☐ ☐ ☐ ☐

Wurden in den letzten 12 Monaten vermehrt Unternehmensakquisitionen durchgeführt mit dem Ziel neues Wissen zu sichern?

nein, stark verringert nein, verringert neutral ja, vermehrt ja, stark vermehrt

☐ ☐ ☐ ☐ ☐



	stark verringert	verringert	unveränd- ert	erhöht	stark erhöht	findet nicht statt
Wie haben sich Ihre Forschungskooperationen mit Ihren Kunden in den letzten 12 Monaten verändert?	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Wie haben sich Ihre Forschungskooperationen mit Wettbewerbern in den letzten 12 Monaten verändert?	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Wie hat sich die Unterstützung für FuE- Projekte der Lieferanten in den letzten 12 Monaten entwickelt?	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Wie hat sich der Lizenzaustausch in den letzten 12 Monaten entwickelt?	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Wie hat sich die Nutzung von Patentpools in den letzten 12 Monaten entwickelt?	☐	☐	☐	☐	☐	☐

Wie hat sich die Innovationsbereitschaft Ihres Unternehmens in den letzten 12 Monaten verändert?

	stark verringert	verringert	gleich geblieben	erhöht	stark erhöht
	☐	☐	☐	☐	☐

Wie hat sich das allgemeine Innovationsklima in den letzten 12 Monaten verändert?

	stark verschlechtert	verschlechtert	unverändert	verbessert	stark verbessert
	☐	☐	☐	☐	☐

Wie schätzen Sie die Veränderungsgeschwindigkeit der Technologie in Ihrer Branche ein?

	sehr gering	gering	mittel	hoch	sehr hoch
	☐	☐	☐	☐	☐

Wie sehr beschreiben die unten stehenden Aussage die Situation Ihres Unternehmens?

	Trifft überhaupt nicht zu	Trifft eher nicht zu	Trifft teilweise zu	Trifft oft zu	Trifft voll zu
Unsere Konkurrenten imitieren rasch unsere neuen Produkte.	☐	☐	☐	☐	☐
Unsere Kunden sind offen für neue Produkte.	☐	☐	☐	☐	☐
Unabhängig von der Lage im laufenden Geschäft führen wir unsere FuE-Aktivitäten fort.	☐	☐	☐	☐	☐



Welche Aussagen ordnen Ihnen andere Unternehmen zu?

- ☐ Wir sind im Bereich der Innovationen Marktführer.
- ☐ Wir sind innovativer als die meisten unserer Wettbewerber.
- ☐ Wir sind genauso innovativ wie die meisten unserer Wettbewerber.
- ☐ Wir haben eine geringere Innovationskraft als unsere Wettbewerber.
- ☐ Wir orientieren uns an bestehenden Produkten und bringen wenig Innovationen auf den Markt.

Unsere Innovationsvision ist in den Unternehmensleitsätzen verankert.

Ja	Teilweise	Nein
☐	☐	☐

Wie sehen Sie Ihr Wachstum durch Innovationen im Vergleich zum Branchendurchschnitt?

Viel weniger	weniger	Gleich	mehr	Viel mehr
☐	☐	☐	☐	☐

Wie hat sich der Einsatz von Weiterbildungsmaßnahmen in den letzten 12 Monaten verändert?

stark verringert	verringert	gleich geblieben	erhöht	stark erhöht	nicht vorhanden
☐	☐	☐	☐	☐	☐

Wir finden für unsere FuE-Aktivitäten genügend Mitarbeiter die unseren Ansprüchen genügen.

trifft überhaupt nicht zu	trifft eher nicht zu	trifft teilweise zu	trifft oft zu	trifft voll zu
☐	☐	☐	☐	☐

Wie beurteilen Sie die Entwicklung der Innovationsfähigkeit Ihres Unternehmens in den letzten 12 Monaten.

- ☐ Auf Grund anderer Prioritäten hat sich unsere Innovationsfähigkeit stark gesenkt.
- ☐ Auf Grund anderer Prioritäten hat sich unsere Innovationsfähigkeit gesenkt.
- ☐ Wir blieben auf einem konstanten Niveau.
- ☐ Wir haben unsere Innovationsfähigkeit erhöht.
- ☐ Wir haben unsere Innovationsfähigkeit sehr stark erhöht.

Wir fühlen uns in unseren FuE-Aktivitäten staatlich gut unterstützt.

trifft überhaupt nicht zu	trifft eher zu	trifft teilweise zu	trifft oft zu	trifft voll zu
☐	☐	☐	☐	☐

Zu welchem Anteil werden FuE-Projekte aus dem laufenden Cash Flow finanziert?

0-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-100%
☐	☐	☐	☐	☐

Wie hat sich die Fremdfinanzierung für Ihre Geschäftsaktivitäten in den letzten 12 Monaten verändert (z.B. Zugang zu Bankkrediten)?

deutlich
verschlechtert

verschlechtert

unverändert

verbessert

deutlich
verbessert



Vielen Dank für Ihre Mitwirkung. Die Auswertung des Fragebogens können Sie uns entweder

online unter http://www.unipark.de/uc/uni_stuttgart_Ulli_Arnold
per Post an Prof. Dr. Dr. h.c. Ulli Arnold, Keplerstr. 17, 70174 Stuttgart
oder per Fax unter 0711 685 83131 zukommen lassen.

Wir hoffen Sie beim 29. Stuttgarter Unternehmensgespräch am 05.11.09 begrüßen zu dürfen. Weitere Informationen zum 29. Stuttgarter Unternehmergespräch finden Sie auf der Homepage des Förderkreises für Betriebswirtschaft an der Universität Stuttgart e.V.
<http://www.bwi.uni-stuttgart.de> unter der Rubrik "Veranstaltungen".

Mit freundlichen Grüßen,

Prof. Dr. Dr. h.c. Ulli Arnold, Prof. Dr. Wolfgang Burr