

ANMELDUNG

Ja, ich/wir nehme(n) am 32. Stuttgarter Unternehmerverspräch am 22. November 2012 teil.

1. Teilnehmer: Vorname, Zuname

Position

2. Teilnehmer: Vorname, Zuname

Position

Firma/Institution

Straße/Postfach

PLZ, Ort

Telefon Telefax

E-Mail

Mitglied im Förderkreis ja nein

Datum, Unterschrift

Anmeldung

Online: www.uni-stuttgart.de/fkbw

per Fax: 0711 / 6 20 32 68 – 889

per Post: IPRI gGmbH, Phoenixbau, Königstr. 5, 70173 Stuttgart

Bitte faxen oder senden Sie uns das Anmeldeformular ausgefüllt zurück. Sie erhalten umgehend eine Anmeldebestätigung und Anfahrtsskizze.

Bei Absagen ab dem 14. Oktober 2012 müssen wir die volle Tagungsgebühr berechnen. Bei Stornierung vor dem 14. Oktober 2012 erheben wir eine Bearbeitungsgebühr von 50 Euro.

ALLGEMEINE HINWEISE

Veranstaltungsort

Baden-Württembergische Bank
Kleiner Schlossplatz 11 | 70173 Stuttgart | Telefon: 0711/124 – 0
Fax: 0711/124 – 41000 | E-Mail: kontakt@bw-bank.de

Anfahrt

Die BW-Bank ist 15 Gehminuten vom Stuttgarter Hauptbahnhof entfernt. Parkmöglichkeiten bestehen in der Tiefgarage.

Hotelreservierung

Stuttgarter Marketing GmbH
Telefon: 0711/22 28 – 100 | Fax: 0711/22 28 – 217
E-Mail: hotels@stuttgart-tourist.de | www.stuttgart-tourist.de

Ansprechpartner

Dipl.-Kffr. Dipl.-Vw. Sabine Bolt, IPRI gGmbH
Telefon: 0711/6 20 32 68 – 886 | Fax: 0711/6 20 32 68 – 889
E-Mail: sbolt@ipri-institute.com

Tagungsgebühr für: Förderkreismitglieder / Nichtmitglieder

| | |
|-------------------------------------|-------------------|
| 1. Teilnehmer | 400 EUR / 490 EUR |
| weitere Teilnehmer des Unternehmens | 350 EUR / 440 EUR |

Die Tagungsgebühr umfasst alle Vorträge, Pausenbewirtung, Mittagessen und Tagungsunterlagen.

VERANSTALTUNGSPARTNER

HORVÁTH & PARTNERS
MANAGEMENT CONSULTANTS

BW Bank
Baden-Württembergische Bank

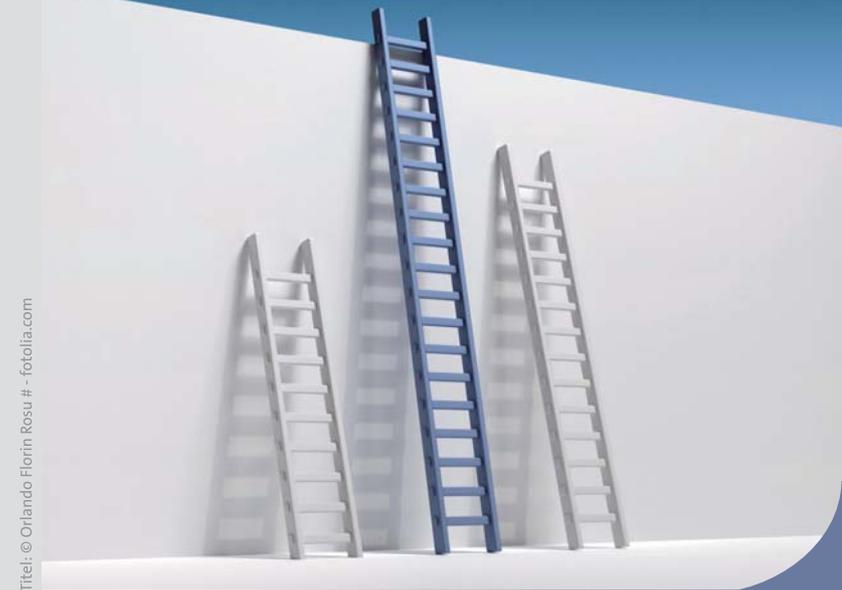
32. Stuttgarter Unternehmerverspräch

PRODUKTIONS- UND SERVICE-EXCELLENCE AUFBAUEN

Erfolgsmuster und Realisierungsbeispiele

am 22. November 2012

Titel: © Orlando Florin Rosu # - fotolia.com



Mit Praxisbeispielen von
Daimler AG | Deutsche Bank Service GmbH
Deutsche Telekom AG | FESTO Didactic GmbH & Co. KG
Giesecke & Devrient GmbH | Horváth & Partners

präsentiert vom



Förderkreis Betriebswirtschaft
an der Universität Stuttgart e.V.

Sehr geehrte Damen und Herren,

Produktivitäts- und Effizienzsteigerung in Produktions- und Serviceeinheiten bleibt eine dauerhafte Zielsetzung, auch für die Unternehmen, die schon viele Optimierungs-, Lean-, SixSigma- oder OPEX-Initiativen hinter sich haben.

Ist Shop-Floor-Management ein neuer Weg? Wie können wir das Level optimierter Prozesse dauerhaft hoch halten oder sogar weiter steigern? Wie können wir Produktivität, Durchlaufzeit, Qualität und Kundenzufriedenheit gleichzeitig sicherstellen? Wie können wir unsere Organisation flexibler steuern und reagibler gestalten?

Produktionsunternehmen, Dienstleistungsunternehmen aber auch interne Dienstleistungseinheiten/Service Center stehen vor der gleichen Herausforderung. Sie alle suchen nach Instrumenten, die Leistungserstellung nachhaltig transparent und steuerbar machen und so Produktions- und Service-Exzellenz erreichen.

Die Lösungsbeispiele aus der Unternehmenspraxis haben wegweisenden Charakter und sollen Ihnen Impulse für eigene Initiativen geben. Darüber hinaus wollen wir Ihnen Erfolgsmuster und Handlungsempfehlungen vermitteln.

Wir freuen uns über Ihren Besuch in Stuttgart!

Dr. Wolfgang Baur
Förderkreis Betriebswirtschaft
an der Universität Stuttgart e.V.

Prof. Dr. Reinhold Mayer
Betriebswirtschaftliches
Institut der Universität Stuttgart

- | | |
|--|--|
| <p>9.00 Uhr Eröffnung Dr. Wolfgang Baur Vorsitzender, Förderkreis Betriebswirtschaft an der Universität Stuttgart e.V. Prof. Dr. Reinhold Mayer Betriebswirtschaftliches Institut der Universität Stuttgart</p> <p>9.10 Uhr Begrüßung durch ein Mitglied des Vorstands, BW-Bank, Stuttgart</p> <p>9.15 Uhr Erfahrungen bei der Einführung eines werksweiten Exzellenzprogramms (Produktionssystem Shop-Floor-Management) Dr. Christoph Siegel Daimler AG, Standortleitung Mercedes-Benz Werk Mannheim</p> <p>10.00 Uhr Transparenz und intelligente Produktionssteuerung als Kernelemente operativer Exzellenz bei der Deutschen Bank, DB Service Dr. Oliver-Sven Penger Geschäftsleitung, Deutsche Bank PGK AG DB Service, Essen</p> <p>10.45 Uhr Kaffeepause</p> <p>11.15 Uhr Empfehlungen zur Ausgestaltung von Shop-Floor-Managementsystemen – Ergebnisse einer gemeinsamen Studie Klaus Zimmermann Leiter Training & Consulting, FESTO Didactic GmbH & Co. KG, Esslingen Christian Daxböck Leiter Operations, Horváth & Partners, Stuttgart</p> | <p>12.00 Uhr Mittagspause</p> <p>13.00 Uhr Leistungsspektrum und Kooperationsmöglichkeiten mit der »Graduiertenschule Advanced Manufacturing Engineering (GSaME)« der Universität Stuttgart Prof. Dr. Georg Herzwurm Betriebswirtschaftliches Institut der Universität Stuttgart</p> <p>13.30 Uhr Weltweiter Roll-out eines prozessbezogenen Exzellenzprogramms in allen Produktions-, Service- und Vertriebsseinheiten Andreas Kuhndörfer Group Vice President Corporate Strategy and Development, Giesecke & Devrient, München</p> <p>14.15 Uhr Kaffeepause</p> <p>14.45 Uhr Shared Service Center exzellent ausrichten und nach Effizienz und Kundenzufriedenheit steuern – Dargestellt am Beispiel „Personalservice Telekom“ Frank Holtkamp Leiter HR Qualitätsmanagement, Deutsche Telekom AG, Bonn</p> <p>15.15 Uhr Muster erfolgreicher Exzellenzprogramme – Kernelemente, Vorgehensweise, Handlungsempfehlungen Prof. Dr. Reinhold Mayer Betriebswirtschaftliches Institut der Universität Stuttgart</p> |
|--|--|

FÖRDERKREIS BETRIEBSWIRTSCHAFT AN DER UNIVERSITÄT STUTTGART E.V.

Der Förderkreis Betriebswirtschaft an der Universität Stuttgart e.V. ist ein gemeinnütziger Verein, der gegenwärtig 70 Firmen und 150 Privatmitglieder zählt. Neben der Organisation von Vorträgen und Vortragsreihen werden auch Arbeitskreise zu betriebswirtschaftlichen Themen angeboten. Mit dem Stuttgarter Unternehmergespräch pflegt der Förderkreis nun seit 30 Jahren den Erfahrungsaustausch zwischen Wissenschaft und Praxis.